

这个黄金周
大有赚头

河南有赚头

全省旅游入账90.2亿元

迎来1720.5万人次游客,光境外游客就来了2.5万人次

□晚报记者 胡申兵

本报讯 今年十一黄金周,天气晴朗、气候宜人,全省旅游各项指标再创历史新高。省假日办昨晚公布的数据显示,十一期间,全省共接待海内外游客1720.5万人次,实现旅游收入90.2亿元,分别同比增长17.6%和24%。

今年十一黄金周全省各大景区人气旺盛,尤其是休闲性旅游涨幅较大。游客高端化发展趋势十分明显。一是境外游客增多。全省7天接待入境游客2.5万人次,其中洛阳接待入境游客1.57万人次,全省接待韩国、印尼、泰国等100人以上的大团包机就有3个。二是省外长线游客增多,占全省游客总量的54%。三是自驾游游客增多,占全省游客总量的18.2%,仅云台山景区接待外省旅游车辆就达17474辆,占总数的74.63%。

据统计,今年十一黄金周期间,全省过夜游客平均停留时间为4.3天,同比人均增加0.5天;人均每天花费268.9元,同比增长35元。全省492家星级酒店客房平均入住率在85%,郑州洛焦等主要旅游城市的星级酒店



十一黄金周期间,新乡国家地区公园旅游景区吸引众多游客。

晚报记者 马健 图

及景区周边的农家宾馆入住率在95%以上,旅游重点市县普遍客房供不应求。全省购物、餐饮等旅游消费大幅增加,特别是信阳茶叶、新郑大枣、铁棍山药等土特产品,日

均销售量是平时的2倍以上,餐饮业日均营业收入是平时的3倍以上。这一态势标志着我省旅游正在形成产业链条,旅游业作为服务业先导产业的作用正在显现。

郑州有赚头

646.6万人次来玩 全市旅游收入35亿元

本报讯 记者昨日从市假日办获悉,根据重点统计和抽样调查测算,黄金周期间本市共接待游客646.6万人次,同比增长13.5%,其中,过夜旅游者54.7万人次,同比增长8.2%,一日游游客591.9万人次,同比增长14%;旅游收入35亿元,同比增长11.7%。抽样调查结果显示,游客对本市旅游服务的满意率达到98.6%,较去年同期增长0.5个百分点。

免费的景点特别受欢迎

黄金周期间,我市重点景区特别是大部分4A级以上品牌景区,游客接待量稳步上升。正在申报世界文化遗产的登封市主要景区游客量更是大幅增加,其中嵩山少林景区共接待游客17.08万人次,同比增长40.57%,门票收入1213.5万元,同比增长51.99%。

十一期间,我市部分城市公园、城郊休闲度假地、人文历史景点等免费公益性景区,成为市场新热点。黄帝故里、城隍庙-文庙、河南博物院、郑州博物馆等人文类景点,以及紫荆山公园、碧沙岗公园和十一期间开园的郑州市植物园等新老公园,吸引了众多市民和游客游览、休闲。

亚洲艺术节成最大亮点

仍在举行的第十届亚洲艺术节时间贯穿整个黄金周,为本市市民和游客献上了一场节日盛宴,增强了市民、游客出游的积极性和参与性,为黄金周旅游聚集了人气。

自驾车家庭游比例达到57%

据抽样调查,游客自驾车比例占55%,与去年同期相比增加2个百分点;自助游客比例高达65%,比去年同期增加了6个百分点;今年黄金周期间全家出游的比例达到57%。 晚报记者 胡申兵

8家大商场揽金4.1亿元

与去年同期41%的增幅相比,明显回落

本报讯 今年十一,市民由于五一长假的取消而积攒的消费热情集中爆发,郑州市商务局对本市八家商贸流通企业的监测数据显示:7天共实现销售额4.1亿元,同比增长10%。但这一数据与去年41%的增幅相比,明显大幅回落。

“逛商场的人多,买的人少”

记者1日、3日走访市场发现,二七广场、花园路、碧沙岗等郑州各大商圈均是人如潮涌,各商场都憋足了劲大搞促销活动。虽然人气很旺,但一些在大商场做服装生意的商户还是有些不满意,“你别看在商场里转的人多,但买的人少。”做某知名品牌女装的王小姐告诉记者,过完年以来,生意就不太好做,她经营的品牌平时从不打折,这次配合商场打了八八折,但平均每天才卖2万多元钱,也就比平时好一点。“好多来买衣服的女士都会抱怨,物价上涨的厉害,但工资没涨,这些衣服动辄上千元,谁还舍得买。”

销售额同比增10%,增幅明显回落

这样的说法和现象,也许可以从郑州市商务局发布的黄金周统计数据得到印证:郑州市8家大型商业企业共实现销售额4.1亿元,同比增长10%,增幅明显大幅回落。而2007年的十一黄金周,郑州市商务局重点监测的商贸流通企业实现零售总额3.42亿元,同比增长41%。



趁打折,买家电、数码等商品很划算。

晚报记者 马健 图

家电、数码等商品最为畅销

今年十一期间,家电、数码类商品仍是我市消费市场的畅销产品,消费者利用厂家打折让利的时机,纷纷购买家电、液晶高清彩电、数控冰箱、全自动洗衣机、数码小家电等产品备受消费者青睐,销售十分火爆。据统计,十一期间,仅永乐、五星两家家电零售企业就实现销售额2亿元,同比增长达18%。 晚报记者 徐刚 程国平 通讯员 刘阳

时政速览

央行已制定预案 应对美金融危机

据新华社电 中国人民银行新闻发言人前天上午称,为了避免和减少美国金融危机对中国的影响,人民银行和有关监管部门已经制定了各项应对预案。人民银行还将继续与各国中央银行和国际金融组织密切沟通与合作,共同抵御金融危机。

中国人民银行新闻发言人前天上午就美国国会通过《2008年紧急经济稳定法案》等相关问题回答记者提问时说,中国金融体系是稳健的、安全的,我们对中国经济发展和金融稳定充满信心。中方愿与美方加强协调与配合,也希望世界各国齐心协力,克服困难,共同维护国际金融市场稳定。

我省首次开展 公检法“三长”经济责任审计

本报讯 昨日,记者从省审计厅获悉,受省委组织部、省监察厅的委托,我省首次开展省辖市法院院长、检察院检察长、公安局局长等公检法“三长”的经济责任审计。

对于公检法“三长”的审计重点具体确定归为五大类:一是财政财务收支的真实性、合法性和效益性。法院、检察院审计要重点关注案件款、诉讼费、执行费收入情况,公安局审计要重点关注各类罚没收入情况。二是核实各类资产的真实性和完整性及使用效果。三是重大经济事项的决策、实施及其效益情况。四是核实各类负债的真实性、合法性、完整性。五是审查“公检法三长”遵守财经法规和廉洁自律情况。

晚报记者 裴蕾 实习生 李楠

新生产31个品牌乳粉 未检出三聚氰胺

新华社电 记者5日从国家质检总局获悉,质检总局最新一轮对婴幼儿配方乳粉和其他乳粉进行的三聚氰胺抽样检测结果显示:均未检出三聚氰胺。其中,质检总局共抽检了10个省份生产的31个品牌128批次婴幼儿配方乳粉,包括伊利、广东雅士利、黑龙江光明松鹤、上海晨冠等在内的各品牌均未检出三聚氰胺。

质检总局还抽检了21个省份生产的84个品牌212批次其他乳粉,包括伊利、蒙牛、黑龙江雅士利、江西光明英雄、山西古城等在内的各品牌均未检出三聚氰胺。

相关新闻

质检系统派出5000多人 24小时驻厂监管乳制品

据新华社电 三鹿牌婴幼儿奶粉事件发生后,为了保证乳制品的安全,尽快恢复市场信心,确保广大消费者的消费,9月17日,全国质检系统共派出1644个、5000多人的驻厂队伍,对全国所有乳制品生产企业实施24小时驻厂监管,保证产品质量和安全。

质检总局局长王勇表示,全国质检系统将对党对人民高度负责的精神,努力确保9月14日以后新出厂的乳制品不再出问题;对生产和非法使用三聚氰胺的企业进行全面清查,深入追查制假源头;加强对出口产品的质量监管,确保出口产品符合进口国的标准和要求;结合实际制定具体措施,使乳制品生产和市场秩序有一个根本性的改观。

【最后看看交通信息】

这两天想到京沪穗,一票难求

铁路 北京上海广州方向车票吃紧

昨日中午,郑州火车站售票大厅内各窗口前都排成了长队。据了解,目前往北京、上海、广州、西安、哈尔滨等方向的客流仍然比较大,车票仍然紧张,省内洛阳、南阳、新乡、安阳等地的客流已经随着省内旅游和探亲的结束,趋于回落。而今年十一黄金周期间,郑州火车站发送和运输旅客均创历史新高,运输收入实现6150万元,日均发送近10万人。

航空 飞往北京上海深圳机票抢手

从昨日起,飞往北京、深圳、上海、重庆等地的机票非常紧张。据了解,今年黄金周,出行

人员较多而且比较集中。7天时间内,共实现旅客吞吐量135776人次,同比增加37%,起降飞机1314架次,同比增长25%。其中9月29日旅客量达到23109人次,实现单日新高。

公路 这两天返郑客流平稳

从9月28日至10月4日7天时间,郑州交运集团共发送旅客89.7万人次,较去年同期增长4.3%。客流高峰主要出现在9月28、29、30日前三天,以学生流和探亲流为主;后4天,没有形成大的客流高峰,运力充足,运行平稳有序。 晚报记者 张华

AORUIKE 电器 澳瑞克电器

优惠大酬宾

144元 + 144元 270元 + 18元
买烟机灶具一套,送电水壶,紫砂锅
价值288元:电磁炉,不锈钢锅价值288元
凡用过澳瑞克产品的用户再优惠100元。

一个电话 免费送货到家

销售电话:0371-66393635

地址:货栈街与城东路十字路口向西500米
地址:郑汴路未来路十字路口向南200米路西燃气具家电市场 澳瑞克店

烟机 1100元
灶具 600元