

国庆节影市全线飘红 《画皮》单片超300万



□晚报记者 梁晨

今年十一黄金周由于有多部大片上映,当之无愧成为“电影黄金周”。7天中,走进影院的市民更多了,郑州各大影院票房一路飘红,其中仅河南奥斯卡院线的总票房383.8万元。周迅主演的《画皮》靠314.16万元稳居第一,就连只有一个拷贝的3D影片《地心历险记》也凭“新奇”收入囊中14.2万元。记者在黄金周期间走访了多家影院,几乎场场爆满的上座率使影院票房比平日飙升40%左右。所有影院拿出大部分厅厅给《画皮》让路,以至于这一部影片7天走卷314.16万元,票房占到了整个黄金周的81%,在几部国庆档电影中以绝对优势取胜,比第二名《保持通话》多出8倍,这么悬殊的差距还是令人出乎意料。据了解,《画皮》目前全国总票房更是达到1.43亿元,同时间内超过《投名状》《集结号》,成为今年第4部票房过亿的国产片。此外,悬疑动作电影《保持通话》以36.84万元的票房位居亚军,作为中国引进的首部好莱坞数字3D影片《地心历险记》,依靠“物以稀为贵”成为今年国庆节的一匹黑马,虽然在郑州只一个拷贝选择新建文一家影院上映,7天中依然攫取14.2万元。“3D电影在国内比较少见,80元的票价还供不应求,观众只能排着长队购票,这种新鲜事物受到大批年轻观众和孩子们的追捧。”新建文的工作人员刘小姐表示,每天几乎场场爆满。

50集年度大戏《李小龙传奇》10月12日登陆央视一套黄金档 李小龙荧屏“复活”

因为李小龙在全世界的知名度,投资5000万元打造的大制作50集电视剧《李小龙传奇》一直被认为是今年最值得期待的电视剧。在央视网站上,《李小龙传奇》仅凭有限的十余张剧照和片花,点击率便逼近70万,这个数字不但对一部未播出的电视剧来说是奇迹,即使是一些热门剧也难以达到如此高的点击率。记者昨日获悉,这部耗巨资打造的电视剧将于10月12日登陆央视一套黄金档。

对李小龙的死因做了模糊处理

“我是一个地道的李小龙迷,为了能拿到李小龙家人的授权,我与李小龙的女儿李香凝进行了大量沟通,光是往来信件就有70多封。”昨天,《李小龙传奇》的制片人俞胜利讲述了电视剧拍摄的艰辛,俞胜利曾推出过《大宅门》《天下粮仓》《大秦帝国》和《卧薪尝胆》等在华人世界极具影响并保持多项纪录的电视剧。“当时跟我们竞争这一授权的还有张艺谋、张纪中等大导演,最终我们的诚意、韧劲和执著打动了李香凝,得到了授权。”

对于李小龙的死因,电视剧做了艺术化的处理,俞胜利表示:“李小龙的死因众说纷纭,目前还没有一个真实的说法,所以我们在剧中做了模糊化的处理,把笔墨集中在李小龙幼年和青年这一块,没有过多去表现他是怎么去世的。”俞胜利还表示:“我们拍摄的初衷就是要通过50集连续剧来表现李小龙坎坷的成长经历和在磨难中不屈不挠的韧劲,他那种跌倒了再爬起来的执著特别感人。全世界的人都对李小龙着迷,我相信不仅仅是因为他的功夫,更因为他的个性与人格魅力。”

导演的儿子也叫李小龙

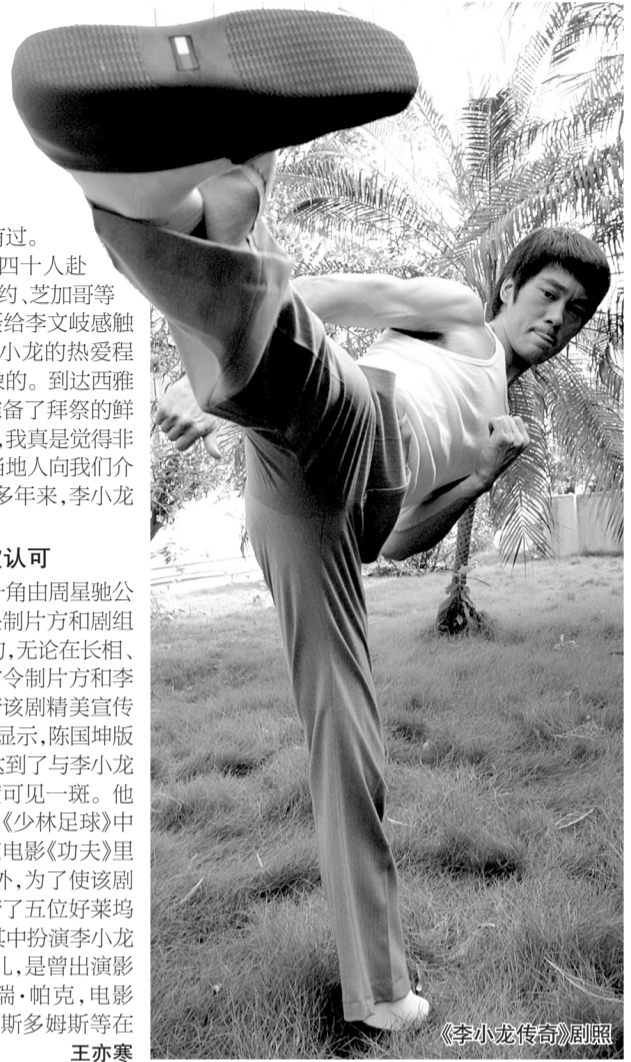
导演李文岐自称是个“非常忠诚的李小龙迷”,迷到给自己的儿子都起名叫李小龙。李文岐介绍说,作为中央电视台在2008年推出的年度大戏,该剧题材新颖独特,演创阵容强大,仅聘请的好莱坞演员就多达十余位,这在

国内电视剧制作市场还从未有过。

《李小龙传奇》剧组共三四十人赴美拍摄,在洛杉矶、旧金山、纽约、芝加哥等9个美国城市取景拍摄。拍摄给李文岐感触最深的应该是美国人对于李小龙的热爱程度。“这是我们在国内很难想象的。到达西雅图李小龙墓地时,我们提前准备了拜祭的鲜花,可当我们走近墓碑的时候,我真是觉得非常震撼,墓碑边堆满了鲜花,当地人向我们介绍,自从李小龙逝世以来,30多年来,李小龙的墓地没有一天断过鲜花。”

陈国坤版李小龙被认可

《李小龙传奇》中李小龙一角由周星驰公司签约艺人陈国坤扮演,他是制片方和剧组在上百位候选人中挑选出来的,无论在长相、演技,还是武术基础上都非常令制片方和李小龙的家人满意。目前,随着该剧精美宣传片在央视滚动播出,网友投票显示,陈国坤版“李小龙”在网友心目中已经达到了与李小龙本人95%的相似程度,认可度可见一斑。他曾在周星驰自导自演的电影《少林足球》中扮演酷似李小龙的守门员,在电影《功夫》里精彩出演了斧头帮帮主。另外,为了使该剧更国际化,制片方还专程邀请了五位好莱坞明星在剧中担任重要角色。其中扮演李小龙妻子琳达的好莱坞女星米雪儿,是曾出演影片《星球大战》《X战警》的瑞·帕克,电影《蜘蛛侠2》《箭鱼》主演蒂姆·斯多姆斯等在剧中也有上佳表现。



《李小龙传奇》剧照

Advertisement for 'Tongtong You' (通通有) featuring various services like education, driving schools, and real estate. Includes contact information and promotional offers.