



机会旷世难得 价格横扫郑州

2580
元/m²
5万投入, 6年变现13万

其实昨天杨经理关于项目国庆热销原因的探究我的理解是:项目好价格低固然是原因,但大势更重要。就像大家都看到的今年整个市场经济面临挑战,从而在两方面对投资人形成巨大的心理压力,一是通胀居高不下,投资人更多的是不得通过投资来保障自己的财产;另一方面市场扑朔迷离,不知道投在哪里是好。大庄汽车百货广场正是在这样的背景下演绎了国庆精彩一幕,要我说,这仅仅是个开始,好戏在后头,还是那句话'有财,太有财了'在这里...

---案场经理:李嘉

2年包租, 3年原价退铺选择, 6年1.5倍返还

◎ 市场空白——西区财富新势力

郑州大庄汽车百货广场,雄居郑上路东段,紧邻三环路、四环路、310国道、107国道,郑少高速、连霍高速,距郑州火车货运西站,新客运西站仅500米,集产品展示、零售、批发等功能为一体的汽车百货行业综合超级市场。有效填补郑州西区汽车后市场空白,联合中原西路30余家汽车4S形象店,共同铸造郑西汽车产业集群。

◎ 标准经营——车市“麦德龙”

郑州大庄汽车百货广场结合麦德龙独特的营销理念,以全新的营销模式打造中原汽车后市场的“麦德龙”!整个市场营业面积1.7万m²,配套仓库2万m²,1万m²大型停车场,业态全面涵盖汽车配件、美容、装饰、电子、通讯、防护保养、视听设备、改装用品等八大业态,数百类业种。满足各类汽车用品商家、消费者的需求。卖场1万m²的汽车用品厂家展示区,直接针对汽车后市场的经营商家、群体消费层实行会员制营销。

◎ 定位差异——百货广场,百商兴旺

郑州大庄汽车百货广场摒弃郑州传统汽车后市场业态布局混乱的劣势,确立了以“郑州汽车百货精品市场”为战略目标,以综合先进业态为重要组成部分,在郑州汽车后市场形成了差别化、专业化定位的商业格局。未来将发展成为以汽车用品、汽车装饰“一站式”、零售“一站式购齐和汽车落地后一站式服务”为主要特色的郑州汽车百货精品广场。

◎ 链式发展——财富裂变无止境

目前中国已经成为世界第三大汽车生产国和第二大汽车消费国,2001年以来,河南省汽车销量以平均每年30%的速度递增,目前,河南省汽车保有量达到120余万辆。随着我国汽车保有量的增加,以汽车维修、汽车美容、汽车装饰为主的汽车后市场发展空间巨大,由于其利润均保持在60%—70%左右。目前郑州汽车后市场交易量已经达到300亿元,并且每年保持15%的速度增长。

—— 三 千 算 万 算, 绝对稳赚, 价格决定一切! ——

铺位编号	铺位面积	单价	铺位总额	一次性返还2年租金收益(17%)	实际投入	3-6年收益(40%)	6年1.5倍返还	6年总资产
286	21.29m ²	3110元	66225元	11258元	54967元	26490元	99337元	137086元

郑上路沿街商铺现房激情入市, 20m²30m²钻石金铺风靡郑州。

◎ 财富热线 **0371-67092333**

◎ 销售中心: 郑上路与富民路交汇处向西50米路南

◎ 发展商: 河南大庄园置业有限公司
◎ 整合推广: 人从众地产 铺王之王

纯一层广场精品商铺