

YENOVA 业之峰装饰 高端访谈

宰永峰: 峰翼研发中心设计总监
 毕业院校: 河南工程学院——环境艺术设计
 主要作品: 联盟新城 九郡弘 森林半岛 普罗旺世 非常国际
 设计心语: 设计来源于生活, 设计创造生活, 设计改变生活



引领“私人化高端设计”

如今, 个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国装饰界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰, 在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念, 为绿城高端客户带来了“私人设计专家”, 让高端家装更个性张显、轻松有趣, 也更随心所欲。

设计说明: 这是非常国际的一套房子, 以高贵、典雅为设计风格。客厅里豪华但不失典雅的沙发, 通透而不失庄重的茶色镜面, 电视背景墙上晶莹剔透的天然玉石, 豪华精致的沙发在银钉的点缀下与天然的玉石交织形成一种无可抵挡的魅力。餐厅和半透明的书房中, 整齐的餐具和有序的书本形成一种浑然一体的空间。主卧室高贵而舒适, 床头背景的壁纸和床上用品形成一种温馨舒适的氛围。将古典注入简洁实用的设计手法, 使得家居装饰更有灵性, 使得古典的美丽穿透岁月, 融入我们的生活中。



咨询电话: 65628468

mayles 美涂士漆 健康家园

美涂士“健康是爱”金秋“美丽”起航美涂士健康行活动长沙拉开帷幕

日前, 美涂士再掀蒋雯丽代言品牌高潮, 由其组织的“美丽”(“美”涂士+蒋雯“丽”)起航活动在湖南长沙隆重举行, 来自于美涂士本部、全国各地区域代表以及一些媒体记者参加了会议, 引起众多行业内外媒体的高度关注。据现场报道, “美丽”起航活动在美涂士事业部总经理任德忠亲自按下的三声长鸣笛声中庄重拉开帷幕。本次活动来自于太原、长春、南昌等地的销售经理扬起了总经理授予的下一站健康行旗帜。据活动策划者何凤玲女士向记者介绍, 本次活动是在继承以往系列健康行活动的基础上, 进行的一场隆重而创新的品牌宣传活动。

本次活动是以“关爱健康·保护环境”为主题的健康行系列活动中的重要一站, 也是美涂士秋季推广主题“健康是爱”宣传活动的首站, 同时还是美涂士2008年公益活动主题之一。该活动早在美涂士2008年营销年会上就已构想成形, 并在湖南、四川、河南等省进行的一系列旨在传播如何利用健康漆塑造环保健康生活的宣传活动中逐渐成熟与完善; 随后, 为继续打造“中国健康漆第一品牌”, 美涂士开始从社会责任的角度和消费者的立场出发, 聘请个人形象和内在品质能很好诠释“健康才是硬道理”的蒋雯丽为品牌形象代言人, 并在成功签约一个月后在金秋的举行地长沙举行本场“美丽”起航活动, 使得美涂士健康行活动因蒋雯丽形象的加入一举进入新的高潮。“影后”蒋雯丽也表示, 为支持美涂士将中国环保事业进行到底, 她将尽献自己的一份力量, 在9月份开机的自编自导电影中一直使用一直以来就倡导环保健康理念的美涂士漆。

招商热线: 0371-66528200 联系人: 肖先生

面对面交流 零距离服务

本报联合品牌家居走进曼哈顿广场

为装修新房的业主提供零距离服务, 这个周末, 由本报地产家居部联合郑州品牌家装公司走入社区举办专场家装展会的活动将拉开序幕, 首先在曼哈顿广场举办, 届时10多家品牌家装公司将与曼哈顿首期1500名业主进行零距离面对面交流。

主办方介绍, 举办本次活动的目的在于, 为企业和消费者搭建一个面对面交流的平台, 让企业和消费者在不同层面均得到实惠, 实现

企业与消费者共赢的局面。活动也得到了郑州主流家装公司的积极响应, 包括龙发、美巢、超凡等知名品牌在内的10余家家装公司将参与活动, 他们不仅提供家装咨询服务, 还将为装修业主提供较大幅度的优惠。

作为郑州首个城中村改造项目, 曼哈顿广场不仅体量大、规格高、档次高, 并且扼守郑东新区的门户位置, 区域位置相当重要, 是郑州近年来少有的标杆力作, 其品牌美誉度与影响

力已经深入人心。今年10月, 曼哈顿广场将迎来首批1500名业主, 为此, 开发商升龙置业也表示将全力支持本次活动的举办, 并将为每位现场下订装修的业主提供装修基金。

零距离服务业主。据悉, 本次曼哈顿广场专场家装展会也是郑州晚报系列家装展会活动的一部分, 本报将联合郑州品牌家装公司走入更多的社区, 服务更多的业主。

晚报记者 袁瑞清

家居体验之旅即将起航

本报携手东易日盛举办的“高品质家居体验之旅”本周日举行

您正在为寻找一家合适的家装公司左右徘徊吗? 您还在为传说中的装修陷阱惴惴不安吗? 您还在为新房装修饱受四处奔波之苦吗? 10月12日, 由郑州晚报地产家居部主办, 北京东易日盛装饰郑州公司承办的“高品质家居体验之旅”活动, 将会打消您的种种顾虑。

俗话说, “先尝后买, 知道好歹”。家装也同样如此, 只有对设计、选材和施工有了充分的了解和感受, 才会做到真正的放心。据了解, 在本次活动中, 东易日盛将推出500套不同户型、不同风格的速美套餐供客户选择。这些方案基本囊括郑州所有重点小区流行户型, 将国际化设计与中原家居文化融合, 全面采用生态级施工工艺及优秀主材家居品牌, 相信总有一款适合您。

据活动组委会负责人介绍, 凡参加团购活动的市民, 即可获得十大意识流样板间实录光盘及精美礼品一份; 参加风格套装定购活动并交定金的客户, 可获得交定金免定金、免设计费等不同程度的优惠, 并有机会获得2000元~5000元主材代金券, 还可参加当天的抽奖活



往届“高品质家居体验之旅”活动现场

动, 获得价值不等的家电、家居奖品。据北京东易日盛装饰郑州公司董事长杨崇礼介绍, 东易日盛装饰公司一直坚持走中高端路线, 很少打折降价。而此次与郑州晚报联手打造高品质家居体验活动, 旨在回报广大客户的厚爱与支持, 为家装客户提供省时省力又省钱的高品质家装服务。

这次“高品质体验之旅”活动与以往简单的参观样板房有着很大不同, 平时参观样板房, 业主只能看到最终的装修效果, 而“看上去很美, 用起来很糟糕”的案例却屡见不鲜, 让不少业主深恶痛绝。而本次活动旨在为消费者打造一场实实在在的家装大讲堂, 到场业主不仅可以欣赏到郑州十大意识流样板间实录光盘, 还可以聆听郑州十大金牌设计师现场讲解户型设计要点, 同时还可以与设计师面对面进行交流。耳听为虚, 眼见为实, 届时将会对进口环保材料和德国生态施工工艺进行展示, 并由资深专家进行讲解, 相信一定能给即将装修的业主很多有益的启示。

金秋家装正当时, “高品质家居体验之旅”从即日起开始报名啦!

晚报记者 王磊

活动时间: 10月12日下午2点
 活动地点: 农业路中州国际饭店
 直通车路线: 陇海路郑州日报社——中原路青少年宫——紫荆山人民会堂——中州国际饭店
 发车时间: 10月12日下午1:30
 报名电话: 67655028

居事播报

室内设计第五届年会将在郑州举行

10月21日至23日, 一场主题为“空间中”的中国建筑学会室内设计分会2008年郑州年会暨国际学术交流会亚洲室内设计联合会第五届年会, 将在郑东新区会展中心主会场及艺术中心美术馆举行。据悉, 本届年会由中国建筑

学会室内设计分会主办、中国建筑学会室内设计分会第15(郑州)专业委员会承办。

据了解, 年会期间, 将举行主题演讲学术交流活动, 获奖作品展览、全国年度十大封面人物颁奖、全国室内设计大奖赛颁奖等。徐永革

上海美巢经三路旗舰店揭幕

本周日, 上海美巢装饰经三路财富广场旗舰店将揭幕, 将举办一系列的开业酬宾活动, 前十名缴纳定金的客户可以享受设计管理费五折, 交1000元定金返2000元工程款。据上海美巢装饰总经理孙蕾介绍, 美巢装饰邀请了来自美国缅因州美术学院终身教授徐涂博士来郑指导授课。周强

超凡超国标工地本周六开放

从河南超凡装饰传来消息, 河南超凡装饰组织发起的“超国家家装体验之旅”启动, 本周六上午, 将带领业主参观超凡装饰首批超国标在工地, 体验超凡人性化的设计方案、超国标施工工艺及超凡规范的施工形象。张真

意大利宝橱柜黄金周进账200万

在今年十一国庆长假期间, 意大利宝橱柜推出系列特价款、套餐系列及完美厨房大礼包。据意大利宝橱柜东大街旗舰店的店长介绍, 在国庆期间, 他们每天接待的客户都不下20家。据意大利宝橱柜董事长姚孟海表示, 黄金周期间订单量150多个, 成交额也突破200万。张真

实创周年庆 优惠直省两万

10月18日至19日, 北京实创装饰将在位于郑汴路与中州大道交叉口东南侧的河南总部举行“1周年感恩河南感恩郑州”活动, 届时到北京实创装饰装修, 优惠可直省至少两万元。另外, 所有到场业主除了能观看精彩文艺节目表演, 到毕加索艺术咖啡厅品尝咖啡、体验家具艺术气息外, 还能参加中奖率为100%的抽奖活动, 现场抽取液晶电视、床上用品等大礼。

去年10月中旬, 北京实创装饰四店同开, 高调亮相郑州市场。一年来, 公司推出便捷省心的套餐装修被上万名消费者认可, 成功成为中原家装界的第一方阵品牌企业。如今, 公司在郑州的家装咨询店面已扩增至七家。今年4月, 实创装饰河南总部搬迁至郑州红星·美凯龙七层(整层)、2200平方米综合主材展厅投入使用; 与此同时, 5月份花园路店、设计中心二部先后成立; 7月, 绿地老街分部开业, 目前公司其他分店以及一个1万多平方米的家居体验馆也正在积极筹备中。

周强

元洲获“中国环境标志”认证

日前, 元洲装饰获得国家环境保护部推出的环保标志认证, 成为家装行业首家并且是目前唯一一家获得国家环保标志的绿色企业。据元洲装饰郑州公司总经理孟伟介绍, 通过环境标志认证无疑是元洲社会责任感的体现, 同时也是对元洲环保意识和环境管理的一次梳理和深度洗礼。周强