

回顾国庆“黄金周”

家电价格集体玩雪崩

国庆黄金周,家电市场的价格战再起,几乎全品类的外中家电产品均加入了这场混战。平板电视一马当先,50%的降幅令人咋舌;节能空调的价格也首次被拉低了三成;一向隔岸观火的冰箱、洗衣机产品也动辄直降千元左右。

晚报记者 吴超/文 吴琳/图

彩电:平板电视价格拦腰斩

32英寸液晶电视降1000元,40英寸的则降2000元,今年以来,平板电视在中外价格战的轰击下,价格一路下探,在这个黄金周迎来最大降幅。

河南苏宁电器总经理李志刚表示,十一期间,彩电最高降幅高达50%,成此次国庆促销让利最高的品类。据悉,平板电视国产品牌率先发起了本轮价格战,以平均降价30%的力度拉开价格战序幕,部分产品型号的降价幅度更达50%。长虹、康佳、TCL、海信等主流国产品牌52英寸价格将跌破9500元大关,合资52英寸价格则要高出数千元;对于一些中小尺寸,国产品牌也普遍有1000元以上的价格优势。

空调:价格战火向高效蔓延

受凉夏、能效升级以及经济大环境不景气的影响,空调的好日子结束了。记者从家电卖场获悉,黄金周期间,空调价格有望被整体拉低两成左右,有的商家干脆打出了买一台打8折,两台打7折,三台打6折的广告。千元以下的IP空调也将再出江湖。

全行业近1500万台空调的高库存,决定了空调价格将大幅跳水,国庆节的价格战尤其惨烈,降价难以避免。某空调品牌老总在接受记者采访时表示。

事实上,不仅低能效空调价格大跳水,2级以上节能空调的价格也会迎来降价契机。格兰仕2级节能空调的价格将在国庆前后降价三成,降价后的1匹2级空调的价格大约在2000元左右,郑州美的空调销售有限公司总经理张



崧表示,现在市场上2级能效以上的空调价格普遍比低能效空调(4、5级能效)高出1000元左右,但2级能效实际比5级能效空调的生产成本只高15%,有很大降价空间。

冰箱:高端产品千元直降

记者从市场获悉,虽然国庆长假还有几天,但冰箱价格已出现明显波动,三门冰箱开始取代以往的双门冰箱成为促销主力,多款高端品牌打出直降1000元的促销牌。可以肯定,国庆期间,高端冰箱将有较大幅度的降价。目前,小容量的两门冰箱的降幅在200~500元左右,三门冰箱的降幅最大,多款中外品牌均打出了直降1000元的促销牌,其中最高降幅为直降2000元,有的品牌甚至直接标明打6.5折。

记者注意到,与往年的两门冰箱为促销主力不同,今年国庆节中外厂商在推三门冰箱上花费不少力气,这实际上与三门、多门等高端冰箱市场的迅速升温有关。

洗衣机:新品挤压价格

按照洗衣机市场惯例,十一前夕洗衣机销售将呈逐步上升的消费趋势,到了黄金周期间,就会出现消费高潮。但今年,受多种因素影响,目前洗衣机的销量并不好。这将直接导致国庆节期间洗衣机降价。

但今年,原本该进入销售旺季的洗衣机却迟迟不见起色。销售不理想,厂家为了冲击销量,十一期间,必然采取较大的促销动作,预计洗衣机的整体价格有望达到10%左右的降幅。

目前,高端洗衣机的价格基本锁定在5000元以上,挡住了多数消费者实际购买欲望。为了抢占市场份额,高端品牌就必须降低价格刺激消费。而洗衣机下半年的新品,一般都在9月份陆续上市,为了给新品留有空间,旧机型必然会清仓处理。所以,十一前夕,厂家会选择对以往的产品价格进行大幅下调。记者获悉,某高端品牌的个别低端机型,出现直降800元的特价机型。

“牛奶门”事件引爆豆浆机市场

“问题奶粉”事件使消费者对牛奶的青睐纷纷转向了豆浆、米糊等液态营养品,豆浆机这类食品加工机因祸得福,市场销量大增,被称为“养生电器”的食品加工机行业格局也在资本的追逐和支撑下形成。6日,国务院发展研究中心家电课题组发布《2008年中国小家电发展趋势研究报告》宣称:在微波炉与电磁炉两大金矿被格兰仕、尚朋堂、美的等家电巨人挖掘殆尽之后,小家电的下一个金矿自然是“非豆浆机莫属”!

豆浆机行业风雨袭来

中国消费者对于“饮家电”的长期潜在需求终于被激发出来,“三鹿毒奶粉事件”后中国豆浆机行业确实销售无比火爆!国务院发展研究中心家电课题组主任施业传教授在接受记者采访时指出,水果豆浆机“饮”与“食”兼备是其无比火爆的先天优势,同时也能克服人们长期外购饮品的“成本高、不健康、不保鲜”的苦恼,“三鹿毒奶粉事件”就是一个警钟!他表示,“饮家电”的横空出世也顺应了人们快节奏、健康风的时代要求,以东菱水果豆浆机为首的“饮家电”特别受到欧盟新生代与白领一族的热烈追捧。

美的生活电器制造有限公司生活电器事业部总裁甄少强表示,今年将推出15款新品豆浆机,有方便消费者使用的无网易清晰和免泡豆等新技术。本月,美的研制出的新一代无网豆浆机新品已进入全国各家家电卖场。

东菱水果豆浆机总经理彭光顺对记者称,2008年6月下旬,东菱隆重推出第二代水果豆浆机XB-9186H拥有的“全饮料、全自动、易清洗”等各种优势,达到了“全拆洗、更静音、打果汁更全面、制作饮料速度更快”的境界,是一款名副其实

的“全饮料、全自动、全拆洗”的“家庭饮料中心”!

三大需求决定谁是下一个金矿

“三鹿事件”奶门引爆豆浆机市场,带来机遇与利润的同时,也加剧了该行业的竞争。目前,占领豆浆机市场销售前三位的分别为九阳、东菱和美的。九阳目前占领该行业80%的市场份额,而东菱以西式小家电享誉全球,其年销售额已经在40亿以上,2007年开始进入豆浆机市场表现不俗,而美的也于不久前宣布斥资3亿元打造全球最大豆浆机生产基地。由于市场销售火爆,三巨争峰,以往一家独大的九阳今年却不得不向东菱、美的分一杯羹,豆浆机行业风起云涌。因此,决定下一个金矿的必然是全面代表广大消费者的消费需求、技术需求、市场需求等三大需求的创新精品。

记者从苏宁上传数据透露,全国各门店的豆浆机销量逐日增长,以往每天全国销量在2000台左右,现在每天销量都在3000~5000台,周末日销量甚至超过了1万台。

美的生活电器制造有限公司生活电器事业部总裁甄少强透露,美的豆浆机的销售目标是

2008年占到该市场份额的10%,2010年销售超过20亿元,占该市场份额的35%。甄少强表示,美的将通过技术优势,为消费者提供更人性化设计的豆浆机,进行差异化战略,来抢占市场份额。

东菱水果豆浆机总经理彭光顺则表示,自2007年以来,东菱相继推出被业界誉为“家庭饮料中心”的水果豆浆机后,尝试构建以电视购物、网络购物、社区推广为主的新型销售网络,以全方位建立起东菱产品的销售网络来瓜分市场。

格兰仕生活电器整机公司总经理韩伟也对记者表示,小家电将成为格兰仕继微波炉、空调之后的第三大支柱产业,今年的销售目标是40亿元,占整个格兰仕集团400亿元销售目标的10%。

专家提醒:豆浆不宜过多饮用

豆浆富含人体所需的优质植物蛋白和氨基酸、维生素及钙、铁、硒等微量元素,被称为“植物奶”,但其营养成分比不上牛奶。由于豆浆偏寒,有反胃、腹泻、腹胀及夜间尿频者,都不宜过多饮用豆浆。若在家榨豆浆,每个人的黄豆用量不应超过50克,榨豆浆时应多加些水来稀释,以免过于浓稠增加肾脏负担。

朱言辣语

事件:京东方上马第六代液晶面板线,总投资175亿。

点评:这是继上广电六代液晶面板项目在上海动工之后,国内投资的第二条六代线。而国内另一液晶巨头昆山龙腾也在酝酿上马一条七代或七点五代液晶线,广东省也正积极吸引七代液晶面板线项目落户。中国液晶电视上游面板空白的历史即将被打破。

事件:夏新电子12.7亿发展手机业务。

点评:剥离电脑业务和液晶电视业务,使得夏新电子有更多精力专注于手机业务,不过手机行业市场竞争激烈,市场发展面临一系列困难,夏新能否在该领域实现新的突破,并实现翻身值得期待。

事件:百思买拿到批文中国门店数量明年将增至6家。

点评:6家?与苏宁国美一年开几百家店的数量相比,简直是小巫见大巫。截至目前,百思买已在中国开了两家店,不过两家店的经营状况不怎么乐观,产品的高价格把不少消费者挡在了门外,看来百思买在中国应该学习和借鉴的还很多。

事件:2008年上半年平板电视销售量同比增长接近40%。

点评:百年梦想终于圆梦,2008年北京奥运会吸引了世界的目光,而与奥运相关的产品,如平板电视,趁着奥运良机,加之商家有利的促销,平板电视出现了井喷行情。随着人民生活水平的进一步提高以及平板电视“价格战”的继续,平板电视也将日渐普及。

事件:美的集团今年年销售收入锁定900亿元。

点评:“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”。今年在人民币升值、原材料涨价、劳动成本上升迅猛、凉夏天气等多重压力下,美的集团上半年仍保持了快速增长。随着美的对小天鹅整合的继续,以及渠道的优化整合,年内实现900亿元的销售目标问题应该不大。

黄金周消费者积极选购海信LED

据统计,十一黄金周期间,国美、永乐、苏宁、五星等家电卖场的销量同比增长了70%以上,其中以海信为首的国产品牌表现最为抢眼,其销量占比超过70%,在7天黄金周时间里,海信液晶电视的销量同比增长了140%,等离子电视的销量同比增长了280%,而海信新推出的LED液晶电视和节能系列平板电视新产品,成为了今年十一平板市场的主流消费热点。

由于采用自适应动态背光控制,海信此次推出的超薄LED液晶电视TLM42T08GP实现了功耗锐降30%以上,最低可至50瓦,即使每天使用10个小时,也可使用20年以上。

由于采用LED背光源,并且模具全部采用符合RoHS环保标准并可回收、免喷涂的材料制成,海信超薄LED液晶电视,没有任何射线产生,也不含铅和汞等有毒有害物质,是名副其实的绿色环保产品。

据购买海信超薄LED的郑州张先生反映,忙碌一天,回到家里坐在沙发上,看着呈现酒红色晶莹剔透的优雅外观,特别是机身下方红色光带,有一种梦幻之感,非常舒心。海信LED液晶电视比家里原来的液晶电视的色彩表现力明显增强,非常真实,如同身处于大自然中;还特别喜欢遥控旋转底座,无论坐在什么位置,都可以通过遥控旋转底座达到最好的收看效果。感觉性价比非常高。值!

吴超