

消费热情喷发的假日已经过去,各大卖场的促销也已接近尾声,对于在黄金周内没有出手购物的朋友来说,节后也是个不错的时机。由于出行耽误了购物良机的消费者,本周末不妨到国美电器去转转,此次国美电器打造的十一后黄金周盛宴,将给十一出行归来的消费者一个意外惊喜。 晚报记者 吴绍超

平板大屏幕彩电热销拉动后黄金周消费

备受消费者青睐的平板电视在节日期间销售非常火爆,消费者的消费热情依然会延续到节后,其实虽然十一假期结束,而商家的促销活动还在延续,通常来说,节后第一个周末仍然会有一个消费小高潮。据国美电器家电卖场的信息显示,大部分平板电视的价格和国庆期间价格基本相同,据国美透露的信息,海信、长虹、TCL等品牌,大部分平板电视价格在本周末会保持不变。优惠幅度较大的彩电主要是40英寸以上的大屏幕,将会延续十一促销力度,以满足消费者的需求。

平板电视在科技与电视的融合方面做出了完美的演绎,彻底颠覆了传统电视的使用观念,让电视真正意义上成为家庭的娱乐媒体中心,开创了客厅娱乐的新纪元,得到了消费者的热捧。如三星750系列黑水晶超薄清晰面板带来的顶级高清晰分辨率,全新的超级靓彩技术和动感技术,为用户带来了鲜活跃动、清晰细腻的视觉享受;三星750系列平板电视内置了丰富的节目内容,包括艺术画廊、游戏、世界美食、健身、儿童英语等5个项目。艺术画廊收录了众多的世界名画和精美的风光美景,并特别配写了背景和画家介绍,使用户在欣赏艺术的同时也提高了对艺术品的鉴赏能力。一台电视的功能越来越强大,带给消费者的已经不止是娱乐,甚至是家电新时代的一个开端。

小家电日渐成为家庭必备电器

在小家电方面,卖得比较好的是微波炉、豆浆机、榨汁机、热水器等产品,尤其是一些中高端的小家电,成为消费者的首选,本周末,国美电器启动了后黄金周优惠活动,以满足国庆期间出游没采购到产品的消费者,确保市民能够享受到优惠的价格。

国美电器小家电本周末举行以旧换新活动,旧电饭煲、电磁炉、微波炉等折价10元到100元不等,不限品牌,均可以到国美电器参加该活动;同时还有满800元加10元,换购90元的商品,加20元换购100元,满800返80元等一系列优惠活动。

3C新品实惠不贵

3C数码产品在假日期间,不仅销售异常火爆,销量比去年翻了一番,而且价格和礼品也是非常丰盛,深受年轻消费者的青睐。针对十一期间出行人群,国美电器推出后黄金周促销活动,依然延续假日让利幅度,三星、索爱、诺基亚以及国产名牌手机,尤其是具有摄像、音乐、导航等功能较多的新品手机,此次后黄金周活动中,依然有多重优惠,松下DVD、佳能摄像机、尼康、三星数码相机、惠普、联想、华硕、戴尔电脑等,新品低价惊爆,给后黄金周一个火热的理由,让消费者再享实惠。

国美：打造后黄金周盛宴

永乐：销售同比增幅18%

中原商业战场上十一黄金周的硝烟刚刚散去,各大家电连锁也在品尝胜利的喜悦。在国庆这场商战中,谁是最大的赢家呢?记者从郑州市商务局获得消息,在十一期间,郑州市的商业企业销售额排前三位的分别是永乐电器、丹尼斯和大商新玛特。其中永乐电器同比增幅达到18%,位列销售额第一名。 晚报记者 吴绍超

家电、数码等商品成为畅销商品

随着人民收入的稳步提升,居民消费结构也不断升级。今年十一期间,家电、数码类商品仍是郑州市消费市场的畅销产品,家电类商品的销售增长幅度较大,消费者利用十一假期厂家打折让利的时机,纷纷购买家电,液晶高清彩电、数控冰箱、全自动洗衣机、数码小家电等产品备受消费者青睐,销售十分火爆。据统计,十一期间,仅永乐家电零售企业就实现销售额近2亿元,同比增长达18%。

由于今年取消五一黄金周,传统的五一、十一两个消费高峰被压缩到一个,各商家纷纷采取各种促销手段吸引顾客,攒足了劲要在十一期间赢回两个黄金周的销售。永乐家电零售企业为了更好的回馈消费者,多次推出多种优惠促销活动,大幅下调彩电、空调、冰箱等家电价格,并通过各种优惠消费者的方式聚集人气,节日期间的销售增速迅猛。从郑州市商务局监测的情况来看,在十一期间,我市各商业企业销售额排前三位分别是永乐电器、丹尼斯和大商新玛特。其中永乐电器同比增幅分别达到18%。

103英寸液晶引进永乐电器

随着河南第一台103英寸液晶进入永乐卖场销售,大屏幕电视风暴正式到来,河南更多的消费者也在不断提高自己的生活水平。从永乐卖场热销的家电中可以看出,液晶电视在2008年十一前的销售,从主流的30英寸液晶迅速地转移到更大屏幕的液晶。从永乐卖场十一期间所销售的液晶电视数据来看,37英寸至42英寸的液晶占整个卖场液晶销售的60%,占河南家电市场的45%;电视正朝着数字化、平板化、大屏幕方向发展,消费者也需要清晰度高、屏幕大、性价比高的产品。其中,40英寸、42英寸液晶是永乐卖场的主流产品。大屏幕液晶在河南家电市场已稳坐头把交椅。

据永乐电器负责人透露,价格迅速下滑是液晶电视市场扩张、进入普通消费者家庭的主要原因。去年以来,液晶电视上游屏市场竞争激烈,整体处于供大于求的局面,价格降势明显,带动了液晶整机成本快速下降,今年降价仍然是液晶电视市场的大趋势。据统计,液晶电视的规模效应在零售领域非常突出,永乐生活电器连锁企业成为推动液晶电视市场规模的主要力量。

本周末,永乐电器为了祝贺公司蝉联国庆销售第一名,特举行套购更实惠的大型促销活动,在国庆外出旅游的消费者不要再错过这个机会,赶快参与进来吧。

中心城区房价坚挺

股市震荡、银行破产、次贷危机……时下的金融界一度闹得沸沸扬扬,不可开交。美国整体房价一落千丈,而与之相反的是世界级大都会纽约的房价仍然一路高歌。房子毕竟是人生一辈子的大事情,究竟什么样的房子既具有抵御金融风险的能力,又能提供舒适的居住空间,众说纷纭,莫衷一是。有一点可以肯定:坐拥不可复制的城市中心稀缺价值,独具先天的高品质价值,是购房者的不二之选。位于紫荆山路省会中轴的30万平米精粹居住区——紫荆尚都,即是典型力作之一。



中轴大道价值凸现

纽约房价在涨,北京三里屯SOHO在涨,地段成为规避风险最大因素

次贷危机引起全球房价波动,尤其是美国,房价在这波金融风暴中一落千丈。与之相反,在世界级大都会纽约,房价却节节攀升。近看中国,在上海、北京、深圳、广州……受全球影响,房价在万科的带动下,受到影响。与之相反的是在市中心高端住宅却异军突起,以SOHO中国的三里屯SOHO项目为典型代表,逆势强劲上扬。原因只有一个,占据城市中心稀缺价值是其共性所在。

“地段,地段,还是地段”,李嘉诚的地段论虽然不是衡量房地产价值的唯一标准,但绝对是最重要的标准,在房地产业界始终被公认为根本因素。对于真正宜居的高尚住宅,地段价值尤为重要。在一块独具稀缺价值的土地上构筑独具高价值的人文建筑,打造高品质社区,是市场绝对制胜之道。

省府中轴大道形象升级,41亿元陇海快速路即将动工

今年7月,郑州启动十条精品街改造工程,紫荆山路名列其中。紫荆山路(金水路—航海路路段)改造工程全长4.8公里,宽45米,双向8车道,两侧人行道各5.5米,绿化带各2.5米,同时设置公交专用道。改造后的紫荆山路将形成体现古都、奥运风貌的“中轴景观大道”。目前,紫荆山精品大道改造工程已经竣工。

政府的大手笔远远不止如此。据悉,省会郑州重点项目之一的陇海路快速路即将开工。陇海快速路规划西起西三环,东至中州大道。政府计划投入41亿巨资,建设全城高架桥,打造省会郑州东西向交通主动脉,确保畅快交通。

同时,陇海快速路还将开通省会郑州第一条快速公交系统—BRT。快速公交系统是一种介于地铁与公交之间的新型公共客运系统,是一种大运量交通方式,被称作“地面上的地铁”。它是利用现代化公交技术配合智能交通和运营管理,开辟公交专用道路和建造新式公交车站,实现轨道交通运营服务,达到轻轨服务水准的一种独特的城市客运系统。目前,中国开通BRT的城市仅有北京、昆明和杭州三个。BRT的开通,将确保居民30分钟之内通达城市各部。

紫荆山路价值凸现,价值型高端居住区大势已成

提到这里,不能不说一下占据城市中轴线的紫荆尚都。

紫荆尚都位于紫荆山路与陇海路交汇处,以紫荆山路为纽带,坐享省会行政区的稀缺价值。作为城市成熟发展核心区域,紫荆尚都所在区域不论从区域规划、产业支撑还是生活配套上,近年来都大步提升。借二七、火车站、郑汴、紫荆四大商圈腹地之利,紫荆山路沿线的商业变局更非城市其他区域可以比拟。新加坡时计紫荆山百货、泰国易初莲花、法国家乐福、香港新世界等商界大鳄纷纷抢滩,炙手可热,中心区商业繁华尽显。

紫荆尚都植根于城市繁华,以无可复制的城市中心,开疆“出则繁华,入则宁静”的国际风尚新生活。

30万平米大师级品质社区,催生中轴大道高端人居标杆

紫荆尚都由国际知名建筑大师刘尔明、台湾知名室内设计大师刘铭远和景观园林制造名家杨伟东等多名大师联袂倾力打造。项目采用国际前沿动线型规划,人车分流,动静分区,将车行通过便捷的道路迅速通达地下车库,减少与人行流线的交叉。建筑布局摒弃了常规的兵营式排列,改为舒展的曲线布局,互不遮挡,而又相互呼应,一座绿色生态社区自然围合而成。部分住宅底层架空,采用植草与铺装相结合,带来更多绿意;各色小品点缀其间,创造丰富的活动空间,实现人与环境的融合;底层私家花园、屋顶平台花园,构成社区立体花园的层次。

对中心城区的高尚住宅来说,无论是自然景观还是人文景观,作为取之不尽用之不竭的视觉尊享,不可多得的景观资源是衡量宜居的重要指标。“紫荆尚都以水为源的园林系统,点状绿化和片状水景的结合,着力强调空间的流动性。”——紫荆尚都景观设计师杨伟东如是说。在紫荆尚都,社区中园林、绿化、展示功能相结合,空间处理颇具艺术性。退台叠落的垂直绿化更具层次,或可安置景观小品、休闲座椅提供休憩空间。下沉式广场与地面形成的高度落差,形成水帘瀑布,水影生动,水声叮咚。既保证了溪岸景观视觉,同时又使人居品质的高度得以大大提升。

除了奢享城市的百亿配套之外,紫荆尚都更依照五星级会所标准,斥巨资打造了中原顶级活力精英会馆。会馆位于紫荆尚都10000㎡中央水系之畔,面积达4000平方米,为省会郑州一流运动健康会馆,由国际标准6泳道恒温游泳馆、瑜伽馆、国际健身房、灯光网球场……诸多国际顶级运动体验设施组合而成,旨在为居者实现度假酒店一样的居家享受。“这是一种不张扬的奢华,是极少数人享有的优雅、健康、闲适唯美的居住格调,这也是紫荆尚都的精神标签”,紫荆尚都营销总监曾这样介绍。

据守紫荆山路、陇海路交通动脉线,占据省会行政区的全方位优势资源,特邀多名国际大师联袂擎创,构建出中心繁华城区的大都会居住区,是紫荆尚都都市下得到热捧的关键所在。与城市相互融合共生,营造出活力、健康、精致、丰盛、富有情调的精英生活,是紫荆尚都能够代言郑州更高级别生活形态的核心内在。据悉,紫荆尚都一期全溪境华宅10月18日即将盛大开盘,紫荆山路国际风尚生活即将盛大开启。