

昨日记者从苏宁获悉,从本周起,苏宁将再延十一促销力度,启动2008全国会员月年度庆典。据悉,在此期间,苏宁全国会员日的概念也被首次提出——每月第四周的周末定为苏宁全国会员日,凡在会员日当天,苏宁正式会员卡持卡人可享受双倍积分派送、家电购物基金及高性价比的会员商品等专属会员增值活动。

吴绍超

苏宁：会员服务月全面启动

积分兑换“扩编”

从今年开始,苏宁将在每年的后黄金周期间推行“全国会员月”,通过每年一次全国性大规模运作,优化积分虚拟的操作流程及规则,使“积分兑换”的范畴更加扩展。据苏宁电器全国会员管理部负责人徐磊介绍,从目前国内的会员运营现状分析来看,日益增长的积分兑换个性化需求特征也越发明显。据苏宁近2000万会员数据库资料显示,期望会员卡内积分可兑换及使用的范畴已从原先单一的礼品向多元化进行扩展。他告诉记者,“一卡通”将是苏宁会员卡最终的目标。目前的苏宁V-WORLD会员卡实现了一卡多账户的集合功能,同时拥有储值账户及积分账户,多账户的设置将可满足苏宁会员对于积分兑换礼品及积分兑换电子购物券等不同的需求。

记者从苏宁了解到,除了每年一度的全国会员月大型品牌化促销外,苏宁将每月第四周末确定为“全国

会员日”,届时,凡是苏宁正式会员卡的持卡人均可在当天进行个性化礼品积分兑换、积分购物及会员特价商品的专享等专属优惠。

会员好事多

据徐磊介绍,每月第四周的周末定为全国会员日,将根本提升苏宁全会员制的精细化运营,同时,对于苏宁庞大的会员群体而言,也是具有意义的。他表示,未来每个会员日期间,各地的苏宁会员将可抢先购买高性价比的会员特价商品,同时,在当天,凡是苏宁正式卡持卡会员,均可前往苏宁门店兑换电子购物券及获双倍积分。

据悉,本周开幕的苏宁全国会员月将首次实行低积分兑换的台阶,1200积分的手机贴膜服务、1500分的电脑除尘、2550分的换季空调保养等,均将在在此期间为苏宁会员提供专项专属的家电服务。顾客在苏宁各门店可凭借会员卡内积分至服务台进行相关兑换活动!

延伸阅读

苏宁冰箱清洗小贴士

1. 勿用洗衣粉、去污粉、滑石粉、碱性洗涤剂、开水、油类、刷子等清洗冰箱,因为这些洗涤用品会损害箱外涂复层和箱内塑料零件。化学剂擦拭冰箱内胆,环保冰箱内胆易与化学剂发生化学反应,出现内胆变形,开裂。
2. 勿在开机状态下清洁冰箱。
3. 重新开机后冰箱两侧发烫属正常现象,勿用手触碰。

十一黄金周的确刚刚过去,在长假中赢得“大满冠”的五星电器近日高调向外抛出“后黄金周”的概念。从本周开始,河南五星全省9家卖场将同步启动“家电精品展”。五星电器河南分公司总经理战卉表示,近期消费人群主要集中在一些长假期间出游或者返乡的消费者,购买平板电视、对开门冰箱、滚筒洗衣机、高端厨卫电器成为市场主流。据悉,本次活动也得到了各大厂家的大力支持,厂商都十分看好本次“后黄金周”效应。本周消费者到五星电器购买家电除了能享受到同黄金周同样的优惠外,还有大量中高端家电精品、新品上市。

吴绍超

五星：「家电精品展」开幕

“后黄金周”继续发力特定人群

为什么将本次“后黄金周”的促销定义在“家电精品”上?五星电器总经理战卉告诉记者:“在黄金周长假后期购买家电的消费者,是特定类型的消费群体。这类消费者不愿在黄金周期间‘挤商场’,使得黄金周后市场表现出一股高端电器热销的特点。”

据调查,这段时间购买家电的消费者主要集中在长假期间出游的消费者人群,这部分消费者在单件电器上花的钱明显比以前要多。“一系列

的促销活动将得到继续,但同时我们将把更多的资源和货源锁定在特定客户与中高端家电商品上。”战总告诉记者,针对这种情况,五星调整了产品策略和营销策略。首先将降价力度集中投放到平板电视、商务手机、高端空调、双开门冰箱、100万像素数码相机等高端家电产品上,最高降价幅度达40%,与黄金周期间相比还要下调10%左右;同时,为了让消费者有更多的选择机会,还会有大量的精品、新品家电上市。

中高端家电成“后黄金周”绝对主角

黄金周后,高端电器成了家电市场的主角。平板电视、对开门冰箱、滚筒洗衣机和一些高端的厨卫电器销售提升最为显著。

近期平板电视的销售势头依然被看好。河南五星电器视听部的负责人告诉记者:“随着城市消费者对大尺寸、大规格的平板购买需求的增加,价格的持续下降使得消费者购买大屏幕平板的门槛逐步降低,而只要价格能够承受,消费者依然会选择更大的平板彩电。价格在2万~3万元高价格的液晶电视,每天都是销售额贡献大头。”

在冰箱洗衣机方面,随着生活水平的提高,节能、高智能成为消费者对冰箱的基本要求,冰洗部负责人告诉记

者:“只看价格高低与否的时代已经一去不返,这点针对冰箱、洗衣机尤其明显,双开门、三开门冰箱是现在的趋势,而滚筒洗衣机慢慢在洗衣机市场占据主导地位。”

金秋是通信及数码产品更新换代的最好时机,河南五星电器通信部负责人告诉记者:“合资品牌四大巨头手机已经占据了通信的大半江山,而这段时间又是高价位手机充主流。3000~5000元左右的手机已经不受价格的限制,年轻一代追求时尚的消费者往往因为它们集商务、时尚、音乐、游戏于一身而备受青睐。而数码产品从去年下半年起价格一路下滑,现在4000~6000的摄像机、万元左右笔记本更受到消费者欢迎。”

百业服务 ● 广告服务热线:紫荆山站66307822 文化路63875060 工人路67957022 东明路63382081 晚报大厦67655128 金成国贸63399000 ● 投诉监督热线:63330302 ● 广告代办招商热线:63396000

2008河南青少年读书节 郑州书展

10月8日-10月16日 隆重开幕

地点:省人民会堂广场

万种畅销新书 5折起售

爱书人 藏书人 淘书人 08年的图书盛宴

特价镶牙

省市医保定点单位

1. 精镶西德烤瓷牙200元/颗
2. 精镶钛合金烤瓷牙400元/颗
3. 进口固定牙80元/颗
4. 活动牙40元/颗
5. 全口树脂牙300元/口
6. 全口瓷牙400元/口
7. 补牙10元/颗
8. 松动牙固定40元/颗
9. 超声波洗牙50元/口
10. 黄黑牙漂白300元/口
11. 矫正青少年畸形牙750元(单颌矫正)

聘:牙医2名 护士2名

地址:郑州市伏牛路61号郑州仁和老年病医院二楼口腔科
 乘102、103、52、83路车到伏牛路新路口站下车路东即到 电话:67877433 61818706

政府首批核准整形美容机构 安全·微创·恢复迅速

张医生 美容外科

(豫)医广[2008]第03-04-076号

电话:65723756 13523045116 qq:542257813

地址:郑州市丰产路与东明路交叉口向西200米路南

专业植发机构

广告咨询电话:60520201 13523593423 15890066675

这是您最后一次处理脱发问题!

移植毛发成活率低于90%, 予以免费补植

移植毛发成活率低于60%, 退款50%

移植毛发成活率低于30%, 全额退款

24h专家热线:60509099 QQ:664069691

www.hnmfyz.com

老教授 正畸牙 烤瓷牙

由河南医科大学贾佑民教授主诊,贾教授61年毕业于北京医科大学,在河南医科大学第一附属医院从事医疗教学科研四十余年,为省内著名的老专家。现对下岗职工及学生 特价优惠

电话:13803858035

地址:中原路和中山路交叉口向西200米路南中原中医院内

治脱发

以疗效证明 用事实说话

签约生发 无效退款

产品有效率高 成功生发经验足 广告长期支持 加盟当月赢利

全国连锁 诚邀加盟

生发热线:0371-66609926 (市内免费送货)

郑州总部:南阳路315号(金水路南阳路交叉口向北100米路西)

乘坐41、T4、K39、67、91、16、4、39、K811、24、504、8、88、78、722、52、37、63、205、916、152、34、302、104、75、202、70、K963、211、218、303、T5大石桥下车即到

登封:中岳大街新特药店/新密:香港大厦一楼/中牟:君达德大药房/巩义:新兴路金好来楼一楼/新郑:新建大药房/荥阳:上街:宏利来

晓晶医疗美容诊所

美容外科、美容皮肤科

美容医疗应用技术

(豫)医广[2008]第08-07-281号

电话:0371-66296573 热线:65171748

地址:郑州市二七区康复前街54号(郑大三附院正对面)