

中国电信正式接手 CDMA

将取名“天翼”，11月初推出189号段，联通10月底停止多项CDMA业务

10月1日起，和郑州联通156名员工一起来到郑州电信的，还有原来由联通经营的CDMA网络。按照中国电信集团公司的承诺，将逐步对CDMA网络进行全面的优化、扩容、改造和升级。

郑州电信内部人士证实，如后台支撑系统交接顺利，电信的CDMA业务将于11月1日起正式放号，新CDMA业务可能命名为“天翼”，除133、153等传统的CDMA号段外，新增的189号段将成为电信CDMA在11月的一张新王牌。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图



原有CDMA套餐及优惠不变

为了确保CDMA用户的利益，自2008年10月1日起，由中国电信承接并继续履行CDMA用户与中国联通原有的用户协议，用户原本拥有的权益并不改变。在过渡期内，CDMA用户既可以在电信营业厅办理业务，也可以在联通营业厅办理业务。自10月31日起，中国联通河南客户服务热线10010和中国联通网上营业厅停止为CDMA用户提供人工服务。自明年4月1日起，中国联通河南营业网点停止为CDMA用户提供相关服务。

CDMA新老用户之前购买的联通全业务充值卡可以继续为CDMA手机充值。目前市场上销售

的CDMA全业务充值卡上仍是中国联通的LOGO，但可以继续购买使用。中国电信郑州分公司为CDMA用户提供充值服务的时间将另行公告，对于尚未充值并在有效期内的中国联通缴费卡，中国电信有望将其置换为新卡。

河南联通客服人员表示，从明年4月1日起，中国联通将停止对CDMA号码提供全业务缴费卡充值服务。这意味着到那时，市民所购买的联通全业务充值卡将无法为CDMA用户充值。但对于尚未充值并在有效期内的中国联通全业务缴费卡，用户可继续对中国联通GSM号码(130、131、132、156)充值。

C网用户期待电信解决终端难题

“今天，听到客服电话传出的语音提示，我才突然意识到我不再是联通手机用户，而变成了电信手机用户。”市民陈刚感慨道，做了5年的联通CDMA用户之后，一下子转到电信，令许多CDMA用户在感情上相当复杂。

“CDMA通话没有杂音，资费也便宜，就是配套的手机不好看。”陈刚说，以往CDMA的手机，不是样式太低端就是价格太高端，总是无法像GSM手机那样“物美价廉”，所以，电信接手之后，他最希望的就是能买到更多型号、更多款式的手机。

业内人士指出，国内CDMA手机终端产业链一向单薄，2007年进入联通集采名单的企业仅18家，手机总数为230款，和GSM动辄上千款手机形成了鲜明的对比。为了解决这一问题，今年6月，中国电信紧急启动了CDMA终端招标，共有30多家厂

商参与竞标，到8月底，中国电信CDMA首批500万部终端招标结束，有27家厂商共70款手机入围。

但令人疑惑的是，这70款手机中，80%左右都是中低端机型，这和中国电信集团公司副总经理杨小伟“切入中高端是中国电信发展CDMA的重中之重”的表态似乎并不吻合。据知情人士透露，在CDMA手机集采前，电信内部对初次集采意见分歧颇大，“刚开始希望采购以中高端为主，后来，大量采购中低端手机的意见占了上风。”

业内分析人士指出，电信要想发展CDMA，就必须在手机终端上做文章，短期内加大CDMA集采规模加强厂家信心；中期将终端和自己的业务通过定制机的形式集成，最终通过发展包括国代、省代在内的各种代理渠道，打破目前CDMA终端销售不能完全面向市场的瓶颈，为用户提供更丰富的CDMA手机产品。

3个月内完成交接

郑州电信有关负责人表示，根据中国电信和中国联通签署的协议，C网的迁移工作会在3个月内全部完成，从10月1日起的3个月中，属于两家公司共同运行和移交时期。

这位负责人说，之所以需要用3个月的时间进行交接，主要是因为更换经营主体涉及服务主体的变更，用户资料的交接、登记、变更，营业厅、10000等服务渠道的业务受理、服务流程的相应调整，话费、积分、欠费等权利义务关系的变化，缴费卡充值、套餐等一系列资费、结算问题。

此外，原有的CDMA网络还承载了大量的数据应用与增值服务，这就必须做和众多的SP、CP合作协议、服务代码、业务流程等的变更与调整。而最大的难度在于，原来联通的CDMA网络与GSM网络在网络、机房、基站、IT支撑系统等方面高度共用，两个网络很难在短时间内完全分开，“我们现在正在加快进度，如果后台支撑系统能够做到位的话，11月初应该可以正式放号。”该负责人说。



通信快报



动感地带全国街舞大赛 河南赛区即将启动

全国电视街舞挑战赛河南赛区的比赛即将启动。本届大赛在全国设立了10个赛区，吸纳街舞高手展开技艺角逐，届时，动感地带将携手中央电视台全程播报，而在我的地盘(http://jiewu.m-zone.com.cn)里，网上街舞大赛也会同步火热放映。

本次比赛将设以下8个项目：集体Dancer(3-7人，性别不限)、集体Breaking(3-7人，性别不限)、男子单人Dancer、男子单人Breaking、女子单人斗舞(BATTLE 3-5人团体)、斗舞(BATTLE 1对1)、健身街舞(5-8人，性别不限)。大赛为个人项目和集体项目设立了冠、亚、季军，并准备了奖金。另外，大赛还特设团体奖、特别奖和优秀组织奖等多类奖项。

据了解，在动感地带全国电视街舞挑战赛河南赛区比赛前夕，动感地带2008迎新巡演晚会也将于本月在市内各大中专院校中巡回上演，届时，全国电视街舞挑战赛历届冠军得主也将登台亮相。

陈娜



为更好地服务CDMA用户，郑州电信日前推出“完美源自您的参与”系列活动。

本次活动分为两个部分，一为“金语良言享好礼”，用户将意见和建议投递至电信营业厅，也可致电10000或发短信至10630999，发邮件至jyly@hntele.com，就可参与抽奖活动，每月抽出大奖100名。

而CDMA用户还可参与“多存多打，特惠到家”活动，预存60元分摊话费送20元自由话费；预存120元分摊话费送40元自由话费；预存180元分摊话费送70元自由话费；预存360元分摊话费送145元自由话费。

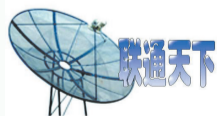
范敬梅



中国联通的CDMA网络本月正式改嫁中国电信后，记者了解到，包括缴费等中国联通的多项C网服务将于本月底停止。

自10月31日起，中国联通营业网点停止为CDMA用户提供咨询、缴费、业务办理(变更)等相关服务。客户可到中国电信营业厅办理CDMA业务。

祁京



新联通有新优惠，预存话费有大礼

郑州联通近日宣布，从即日起到年底，面向世界风品牌、如意通品牌、新势力品牌用户推出“新联通新惊喜，预存话费送大礼”活动，将新联通的客户回馈活动推向高潮。用户预存话费所获礼品，包括美的电饭煲、

压力锅、NBA系列休闲包、立式饮水机、飞利浦剃须刀、数码相框、名牌折叠自行车，十余种礼品让用户尽情选择。

据了解，郑州联通各品牌用户预存话费60元、120元或300元、600元和1200元，可

选择包括美的电饭煲、压力锅、NBA系列休闲包、立式饮水机、飞利浦剃须刀、数码相框、名牌折叠自行车、雕牌洗衣粉、爱厨食用油、方欣大米、不锈钢制品等各类礼品。用户预存的话费根据数额分为6个月、12个月、15

个月分摊使用，不限用途，但不可退。

联通有关负责人表示，这次“新联通新惊喜，预存话费送大礼”活动的动作之大、范围之广为近年所罕见，而促销所涉及的礼品价值也为客户带去了更多惊喜。

晚报记者 祁京

(一)预存60元和120元

预存额度	礼品1	礼品2	礼品3	分摊金额及月数
60元	2.68kg雕牌洗衣粉	不锈钢制品	NBA球星公仔	10元×6个月
120元	1.8L食用油或2.68kg雕牌洗衣粉2份	20斤装方欣大米	NBA球星相框	10元×12个月

(二)预存300元、600元和1200元

预存额度	礼品1	礼品2	礼品3	分摊金额及月数
300元	电饭煲	水星家纺丝绒被	NBA圆筒挎包	25元×12个月
600元	价值199元飞利浦剃须刀	立式饮水机	NBA斜肩包或束口包	50元×12个月
1200元	电压力锅	飞鸽折叠自行车	数码相框	80元×12个月