

重塑品牌形象 每年增开4到10家直营店

郑州小肥羊加盟变直营

曾因全国加盟而红火一时的小肥羊,如今却受加盟之困。今年五一,“小肥羊”在郑州的第一家直营店开张,“小肥羊”变加盟为直营模式,重塑品牌形象。业内人士认为,推行直营模式如果成功,将为国内连锁企业扩张提供一个现实样本。 晚报记者 虎萌/文 赵楠/图



加盟变直营 今年要开4家店

今年五一,郑州市城东路与商城路交叉口向北300米开了一家1300平方米的新店,这是“小肥羊”在郑州的第一家直营店,总投资达400万元。

这家店是目前郑州唯一一家真正的小肥羊店,这意味着郑州市内其他12家小肥羊店都是“假羊”。它的开张,标志着“小肥羊”将在郑州卷土重来,采取直营模式。据称,在今年12月前将小肥羊直营店的店面将增加到4家。

“直营能保证‘小肥羊’的食品质量。”小肥羊相关负责人说,“直营店将全部采用冷链运输(需要冷冻、冷藏的产品,从生产到食用前的每个环节都有温度的控制)。到任何时候,在任一家小肥羊火锅店吃到的羊肉、调料,都来自内蒙古大草原的生产基地。”

直营模式 重塑品牌形象

该负责人说,过去一些加盟商,为追求最大

利益,不注重品牌建设,服务、产品质量跟不上,降低了小肥羊的品牌信誉。而这次采取直营模式,就是为了重塑“小肥羊”品牌形象。“曾经的一些加盟店不遵守总店的规定,给‘小肥羊’品牌造成了影响。”该负责人说,“直营主要是重塑‘小肥羊’品牌形象,就要打假。”目前,郑州原来的12家小肥羊加盟店都基本消失觅迹。

据该负责人介绍,与加盟的模式不同,直营的经营和管理权属于总部,能实现直营店效益最大化。

今年的6月12日,小肥羊在香港上市成功,这也意味着资金已经不是问题,现在它重视的是品牌建设,而直营模式就是品牌建设的

最好选择之一。

加盟店不会再出现在郑州市场

“今后,我们在郑州市场只采取直营模式。”对于今后会不会重开加盟大门,该负责人确定地说,“从品牌维护的角度出发,真正成熟的品牌餐饮逐步倾向于直营模式。”

对于今后的规划,该负责人称:“在未来,小肥羊会继续的以直营的方式开店,预计每年直营店数会增加4~10家。”

品质和味道是餐饮企业的核心竞争力,加上优秀的品牌和遥遥领先的规模,以及消费升级、庞大而高速成长的餐饮市场,没有理由不看好小肥羊的未来。

做引人注目的性感女人

长相甜美的小叶,是某高档化妆品专柜的负责人,平日里与各类爱美的时尚女性打交道时,大家欣赏羡慕的眼神一直让小叶很自豪,直到“性感女神”的出现,小叶开始重新认识自己。

原来,上月小叶的专柜来了一位“惹火”的时尚女性,她那鼓鼓的胸脯让小叶心里好生羡慕。后来小叶了解到美女JULY常去一家叫“圣荷丰胸”的丰胸机构。于是小叶来到了西大街三中对面的这家伊美生活会馆。美胸顾问告诉小叶:圣荷丰胸采用外用涂抹的方式避免手术风险,产品中无任何人工添加物,无激素,在不影响内分泌的情况下,促进乳腺生长,刺激胸部再次发育,让胸部更饱满挺拔。并且圣荷丰胸的产品全部通过了美国、日本、韩国等26个国家相关部门认证许可,保证消费者的安全、健康。 贺荣/文

终端前移 名酒营销新战略

“终端前移”的理论运用,在白酒营销第三次革命时成为营销新战略。这是记者近日在五粮液次贷经济时期名酒营销战略论坛上,著名品牌营销专家杨清山等阐述的次贷经济时期名酒的营销战略的观点。

从计划经济转轨市场经济之后,中国白酒产业才有了真正的营销概念。从广告酒到终端酒,中国白酒营销的两次革命都伴随着市场的变化而来。而今,白酒营销即将迎来第三次革命。

河南源通酒业总经理蒋文把“终端前移”理论运用在五粮液锦上添花酒、五粮液1000ML水晶盒的销售当中,他将白酒营销从终端场向终端顾客前移,直接深化了与顾客的沟通,更加便利了消费者的购买和选择,颠覆了白酒销售的传统模式,为投资名酒找到一条赚钱的捷径。蒋文认为,“终端前移”的核心价值是把终端掌握在自己手中,并不是不要终端,而是对终端给予新的认识和赋予新的任务。

晚报记者 唐善普

“商标注册狂人”的创业新思路

“我能”、“无所谓”、“黄帝故里”、“老谋子”、“老鼠爱大米”……谁能想到,这些词汇竟然都是涉及多个行业、多种类别的商标,并和一个人有关。而1998年至今,沸沸扬扬的“商标抢注”事件,让他成为颇受争议的公众人物。他,就是业内眼中的“商标注册狂人”王建强。

晚报记者 虎萌

“我能”由无形转向有形

在琳琅满目的各种商标里面,“我能”特别引人注目。王建强瞅准其中的潜在商机,迅速向国家商标局申请注册了“我能”商标,涵盖饮料、体育用品、食品、化妆品等10个产品类别。“我能”体现出的是一种自信精神:中国人无所不能,品牌诉求点很好。“我要做的就是把它内在价值充分发掘出来。”谈及注册初衷,王建强告诉记者。

2007年11月上旬,“河南我能实业有限公司”的实体在郑州正式成立。“投资基本上来自香港”,王建强说,“我能实业”注册资金300万元,以“我能”商标等入股,与香港投资方分配股权。

“3000万元的风险投资资金,将被用来生产‘我能’系列饮料和‘黄帝故里’酒。”据王建强介绍,“我能实业”现已开发出了第一代产品,马

上就要面向市场。

“我能”就是自信和超前

“十年来,我坚持走自己的路。我在实现我的理想,实现我的目标。期间,甘苦冷暖、心酸孤独、伤怀落寞,可谓百味杂陈。也许,没人能揣摩到我内心的真实感受。”回忆起以往的甘苦,王建强语气有些干涩。

“还是‘坚持’两个字。三年,五年,十年,我都会坚持。关键就看你用心不用心,努力不努力,坚持不坚持。”当记者问及“我能”到底能走多远时,王建强自信地说,“‘我能’的第一代产品是枣饮料,以后会有灵芝饮料、枸杞饮料……‘我能’将会本着‘药食同源’的定位,找寻自己的特点。它蕴含的本意就是自信和超前。也许在十年后,‘我能’会在饮料行业中走出自己的路。”

行业快讯

中州名人文化园邀请老年朋友共度重阳节

10月7日,为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德,中州名人文化园经过精心策划和筹备,特邀郑州市的一些老年朋友们来到风景优美的中州名人文化园共度重阳佳节。

200余位老年朋友走上位于龙湖之畔的中州名人文化园西城楼,一览中州名人文化园园区风光、龙湖景致,登高、观景后,老人们来

到中州名人文化园中心广场欣赏精彩的文化表演节目。其中《歌唱祖国》、《抬花轿》、《穆桂英挂帅》、《花木兰》等节目博得了老人们的一致喝彩,为重阳佳节增添了多彩的一笔。最后,中州名人文化园又为老人们增加了精彩的有奖猜谜游戏。整个活动给老人留下美好、难忘的温馨记忆。

华夏龙园举办重阳登高活动

10月7日重阳节,河南华夏龙园实业有限公司(以下简称华夏龙园)在郑州始祖山塔陵园组织举办了老年登山活动。

为了鼓励老年人多健身,丰富老人晚年生

活,也使他们更多地领略到始祖山的圣山、圣水、圣境,感受大自然的美妙和谐,华夏龙园特举办了这次登山活动,并在园区内古禅寺举行“庆重阳唱大戏”和园区“仙居祠”开光法事活动。

郑州市酒类行业协会新密监督站成立

9月28日,郑州市酒类行业协会新密监督站、郑州市酒类行业协会新密工作委员会挂牌仪式在新密举行。郑州市商务局、新密市政府、新密商务局以及中牟、巩义、新郑、荥阳、上街区等地各县区委员会负责人到场庆祝。

“发挥行业作用,诚信经营,从而达到行业

自律,更好担当起为社会服务的责任与义务。”郑州市酒类行业协会会长薛忠喜强调。记者了解到,此前的9月19日,郑州市酒类行业协会在广泛征求各区会员建议的基础上,已成立了县区工作委员会。

本组撰文 晚报记者 唐善普

除疤论坛 Forum

In addition to scar
除疤热线: 0371-63881077 69077272

快速除疤——金百俪

大面积的疤痕不仅严重影响人的形象,造成患者的自卑心理,更有甚者影响正常的生理功能,给人体健康带来极大威胁。近年来市场上出现了不少除疤的产品,更有打着高科技旗号的冷冻、激光、磨削、激素等祛疤的方法问世,但是效果真正好的却很少,很多人花了钱不说,疤痕反而越治越厉害。

据金百俪除疤连锁机构的赵医师介绍:除疤不仅仅是祛除表面伤痕那么简单,疤痕之所以反反复复,跟个体的体质也有关系。金百俪在除疤的同时,还注重调理,通过改变患者的疤痕体质,彻底祛除疤痕。

据介绍,金百俪进驻郑州以来推出的免费体验活动,为众多疤痕患者解除了疤痕苦恼。现在就预约报名可免费除疤。

预约电话:大石桥店 63881077

紫荆山店 60173669

金博大店 66228908

全国免费除疤及加盟热线:400-7065-110

网址: http://www.chuba110.com

上海吴良材眼镜

青少年配镜慎选择

像时装四季翻花头一般,眼镜,如今也四季常新。舒目眼镜,防眩镜片,还有各色太阳镜等等,令人眼花缭乱;价格上也花招百出,同是树脂片,有的不到百元,有的逾越千元,让家长、学生好生迷惑:我究竟该配怎样的眼镜?上海吴良材眼镜郑州店的高级验光师提醒市民,为心灵的窗户安装“玻璃”时,要关注镜片的科技含量。

“青少年配镜最好选择重量轻、不易碎的树脂镜片。若从事运动的话,最好选择抗冲击性能极佳的PC镜片。”上海吴良材眼镜郑州店许总说,“这对正处在发育阶段的青少年来讲是大有好处的。配镜者可根据眼睛的屈光度等情况,选择最适合的镜片。镜片最好选择加增透膜。因为,加膜镜片可以提高视物的清晰度,从而可以减轻视觉疲劳。”

他还特别提醒大家注意镜片的表面质量与内在疵病。由于加工水平的低下,目前很多镜片经常出现各式各样的表面质量问题。最常见的有表面光洁度差、螺旋多、霍光(即光跳)、橘皮、麻点、划伤、条纹、崩边等。表面质量问题通常会导致屈光不正患者视物变形、模糊、眩晕、恶心甚至心脏不适。所谓表面质量问题,并不是说我们用肉眼直观都可以发现的。所以选择讲信誉、重服务、设备精良、技术水平过硬的眼镜店配镜,就显得格外重要。

上海吴良材郑州店地址:郑州市西大街138号银座国际一楼(二七塔向东500米路南)

咨询电话:0371-66269689

聘 社区工作人员
●管城区8名 ●金水区10名
●中原区5名 ●二七区5名
要求:高中以上学历,25岁-45岁。
待遇:月薪500元以上,养老+医疗+双休+旅游
董萍:13384006061

豫港纯净水

加盟电话:66250293 66212555