

# 三年来最低:出让价每亩86.2万元

## 两块儿非城中村改造土地挂牌,首次无人竞争

□晚报记者 胡申兵

本报讯 每亩地86.20万元。郑州住宅用地挂牌出让创出2006年以来的最低成交价格。在昨日上午市国土资源局土地交易中心举行的住宅用地挂牌转让中,首次出现非城中村土地挂牌转让无人争夺竞地的情况。

昨日上午公开挂牌出让的两块地分别位于惠济区电厂西路东、鸿运路南以及高新区金菊街南、石楠路东,面积分别为20941.5平方米(约31.41亩)和11444.5平方米(约17.17亩)。当天上午9时为挂牌截止时间,由于无人竞争,这两块地分别被河南利海房

地产开发有限公司和河南新合鑫置业有限公司以挂牌起始价3940万元、1480万元成交,每亩地价分别为125.44万元和86.20万元。每亩86.20万元,是2006年以来本市住宅用地挂牌出让的最低成交价格。

据介绍,这两块地的用途分别为城镇住宅及商业,两宗地开发项目住房套型限制均为住房套型建筑面积90平方米以下住房面积所占比重,不低于住房建筑面积的70%。

一位业内人士分析称,这两块地的地价每平方米分别为750元、650元左右。综合考虑建设成本等,将来这两块地的建成房价大约为每平方米2600至3000元。

## 燃气限购空调费电,市民目光投向集中供暖 兰亭名苑小区今冬不能集中供暖

□晚报记者 张华

本报讯 一边是燃气限购,一边是随时可用但用电惊人的空调,今冬到底如何取暖?不少市民再次把目光投向集中供暖。昨日,家住长江路大学路口附近一小区的辛女士,说小区内管道铺设完毕但市政管网不见踪影,今年冬天到底能不能用上集中供暖?

“我们一般都是接受集体申请,申请人一般是开发商。”市热力公司一负责人介绍,虽然

目前部分市民呼吁集中供暖,但就目前情况来看,今年申请集中供暖的开发商与去年基本持平,没有大幅度的增长。若市民需要集中供暖,可要求开发商申请集中供暖。

“小区的暖气管道早就铺好了,今年能集中供暖吗?”家住长江路大学路口附近兰亭名苑的市民辛女士问。市热力公司一负责人介绍,辛女士所在的小区供暖属于中原环保负责,据他了解,中原环保目前供暖用户已经饱和,兰亭名苑今冬还是无法享受集中供暖。

# 4.5万元的货运丢了 只赔796元运费?

### 货主:应按货物的实际价值赔 快递公司:没保价,只能按两倍的运费赔

□晚报记者 鲁燕 实习生 张治东

本报讯 4.5万元货物丢了只赔两倍的运费796元?快递公司说没保价只能赔这么多。货主却认为,货运丢了应按实际货款赔偿。那么,货物丢失,到底该按运费赔偿还是按实际价值赔偿?昨天,金水区法院开庭审理了这起案件。

#### 货主:4.5万元货丢了只赔两倍运费

去年7月27日,郭先生委托郑州市郑圆快递有限公司(简称郑圆快递),将20幅价值4.5万元的汴绣从郑州送达广东中山市。“我们之前已经合作过好几次。”郭先生说,这次郑圆快递是专门从自己买汴绣的店里提的货。但直到去年8月底,货物仍未送到指定地点。郭先生打电话催问,郑圆快递说“找找”,可最后答复说物品已丢失。

随后,郭先生多次找到郑圆快递交涉无果。郭先生认为,郑圆快递丢了他的4.5万元的货物,就应按实际货款损失赔偿。

#### 快递公司:没保价,只赔两倍运费796元

“他发货时,我们根本不知道他寄的是啥东西,他没有保价,我们只能按运费的两倍赔偿他796元。”法庭上,郑圆快递的网络经理孔先生说,现在客户交寄的物品种类繁多,他们不可能、也没有能力对客户发的每一件货物都进行辨别、确认、估价。这就要求客户在交寄物品时要对贵重货物进行保价,否则,不管是贵重物品还是一般物品,公司都按照普通货物计重收费。孔先生说,“快递须知条款”中写得清清楚楚:假如货主不认可的话,可另找快递公司发货。“郭先生将物品交寄给我们,也交了运费,实际上是认可了我们的‘快递须知条款’。”

孔先生对郭先生提供的证据证明交寄的物品为汴绣及4.5万元的价格也有异议。根据《邮政法》和《合同法》等相关法律规定,不保价

的邮件丢失都是限额赔偿。其中国家邮政局《国内邮件处理规则》规定:未保价邮件发生丢失、毁损、短少时,应按实际损失赔偿,但最高赔偿额不超过所付的运费的两倍。

#### 争议:货物丢失到底该如何赔偿

“我们签订的就是这张快递详情单,只有时间、寄件人和收件人的姓名,然后就是运费的数额。哪有保价的字眼,更别提他们提醒我要运的货物要不要保价。而实际上,这些起码的提醒都是快递公司的义务。”郭先生指着郑圆快递的快递详情单说。郭先生认为,他交了运费,把货物打包交给了快递公司,“我们之间的运输合同关系就已成立,我们属于运输合同纠纷,而非适用邮政法进行处理”。

而《合同法》规定:“货物的毁损、灭失的赔偿额,没有约定或者约定不明确,按照交付或者应当交付时货物到达地的市场价格计算。”

没保价按运费还是按实际货款,争议很大。近期二七法院和市中院都审理了类似的案子,最后货主都按实际货款的损失得到了赔偿。本案没有当庭判决。

#### 律师:大多托运公司的协议对托运方不公平

大多律师都认为,现在很多托运公司与货主签订的协议或运单上,常见的字眼是“如不参加保价出现货损、货差,由托运人自负”,这是托运公司制定的格式条款,对托运方是不公平的。

“托运公司应把邮递的物品分为两类,一般性的物品和特殊的物品。”郑州大学法学院王红建说,一般性的邮递物品,即不考虑其特定价值的物品,只需确定邮件的重量即可。特殊邮递的物品,即需考虑其价值的物品,如果寄件人认为一般物品的赔偿标准不足以相当其邮件的价值,需要按照其物品的特定价值赔偿,那么邮局或托运公司就会按照寄件人主张的价格收费。如果遗失则按照其特定价值赔偿。 线索提供 金研

郑州地王(每亩)价格变迁



## 郑州地价之路 (2004年~2008年)

时间	土地项目	每亩地价(万元)	土地总价(万元)
2004年5月	省农科院试验田1期宗地	137	59100
2005年3月	省煤炭干部管理学院地块	225	13500
2005年12月	棉纺东路北、嵩山北路东	259	34500
2006年6月	郑州西郊电缆厂(4号地)	218.2	19250
2006年6月	郑州西郊电缆厂(5号地)	210.8	22560
2006年6月	陇海路南、华山路西	221.24	19520
2006年6月	陇海路南、昆仑路东	210.90	22560
2006年11月	桐柏路与朱屯路交叉口	259	8330
2006年12月	南阳路东、宋寨北街南	431.23	28000
2006年12月	嵩山路东、棉纺路北	257.14	5310
2006年12月	货站街南、老107国道西	226.43	10160
2006年12月	伏牛路西、颍河路南	308.50	4282
2006年12月	郑州北区宋寨土地	430	-
2007年7月	建设路北、伏牛路西	451.51	11150
2007年8月	郑州柴油机厂	445.86	49800
2008年1月	洛达路东、伊河路南	288.27	18380
2008年1月	陇海路北、华山路西	187.14	17430
2008年1月	淮河路南、嵩山路西	633.20(已退地)	16020
2008年4月	香山路以东、银通路以西	209.80	13360
2008年4月	开元路南、香山路东	205.01	11960
2008年10月	电厂西路东、鸿运路南	125.44	3940
2008年10月	金菊街南、石楠路东	86.20	1480

## “新日电动车”成为 奥林匹克体育中心时尚推手

十一黄金周期间,“2008全民健身奥运场馆行”活动在国家奥林匹克中心隆重举行,这也是奥运场馆自奥运以来对公众的首次开放。本次活动为来自国内外的游人们设置了20多项丰富多彩的娱乐项目,其中最受欢迎、参与人数最多的项目是“新日杯国家奥林匹克中心趣味定向越野赛”。



定向运动又被称为“快乐运动”。据“新日杯趣味定向越野赛”的组织者介绍,在国庆七天中参加此项目的游人每天都达到上千人。参加比赛的运动员的年龄最小的只有5岁,最大的超过了60岁。这让更多的人亲身感受了活动所传达的“我运动、我健康、我快乐”的健康理念。在“新日杯国家奥林匹克中心趣味定向越野赛”中胜出的5位冠军分别提供了新日电动车作为奖品奖励。 马蒙

## 弘扬传统文化 挖掘旅游资源 旅游品牌

2008年9月,北京宝通顺和国际投资发展(北京)有限公司投入巨资,在位于胶东半岛的文登市崑崙山旅游风景区大手笔运作,展开泰礴顶景区旅游资源以及佛教文化的综合开发项目。第一阶段的重点目标是在文登市界石镇境内的崑崙山国家森林公园内重建无染寺、甘露寺两处寺庙以及相关旅游配套设施。

据悉,这一开发项目得到了山东省文登市界石镇人民政府、文登市崑崙山旅游风景区管理委员会、文登市人民政府宗教事务局办公室等相关机构的大力支持。此举,一方面圆“旅游”美梦,一方面弘扬宗教文化,实为福荫众生的善举。

预计重建计划将在2年内完成主体建筑,3~5年内完善景区配套设施,计划日平均接待游客量为600人次,为来自各方的游客提供完善舒适的旅行服务。 邵亮

## “中国制造”面临“大考” 联手CCTV《欢乐中国行》,欧派领航家居业率先进行品牌突围

今年以来,受国际油价和原材料价格上涨、人民币升值等因素影响,“中国制造”面临如何深耕国内市场、以自主品牌强化竞争力等等“大考”。

日前,国内橱柜巨头欧派借携手CCTV《欢乐中国行》之机,展开全方位的品牌营销,或许会为中国制造业特别是中国家居制造业提供一份出色的答卷。据了解,欧派除冠名“欢乐中国行”大型综艺晚会外,还邀请全国万名消费者来广州参加晚会,以娱乐营销带动自主品牌的传播,增强企业竞争力。

据观察,早在几年前,欧派就签约国内著名影星蒋雯丽作为企业品牌代言人,并获得巨大成功。今年,欧派全面加大营销力度,央视

黄金时段由蒋雯丽演绎快乐厨房的广告已深入人心,同时,欧派还独家赞助了“欧派杯2008中国厨房空间设计大赛”,并与影视公司合作拍摄与整体厨房概念相关的轻喜剧等,最大限度地扩大欧派品牌的影响力。欧派逐步组建以橱柜为旗舰,以厨电、卫浴、衣柜和建材等为舰队的欧派整体家居品牌欧派企业集团。今年3月,欧派全面启动三年战略规划“新巅峰计划”,而欧派新建的生产基地预计年底实现投产,届时,欧派生产能力将是现在的2倍。

欧派与CCTV《欢乐中国行》强强联合,不仅是在打造自身品牌、摆脱产业困局的积极探索,也是家居业乃至中国制造业从制造走向创造的有益尝试。 邵亮