

郑东CBD 闪耀亚洲艺术节

东环步行街 艺术品投资成热潮

10月8日，持续了13天的第十届亚洲艺术节完美落幕。

河南艺术中心，成为展示亚洲各国艺术成就最好的舞台，郑东CBD让来参加亚洲艺术节的各国艺术家惊艳不已，

39个国家的艺术精品在河南艺术中心美术馆展出，数十场歌舞和艺术演出在河南艺术中心等7个剧场里，相继上演，共有10万名观众走进剧场，观看国内外演出团体带来的精彩剧目，人们在享受和欣赏亚洲各国艺术家们精彩表演的同时，也对郑东新区CBD留下了深刻的印象。

亚洲艺术节虽然已经落幕，但人们对艺术演出的喜爱和对艺术品投资的热衷却持久不断。在距离河南艺术中心一步之遥的郑东CBD东环中原文化步行街，正在酝酿着艺术品投资的新热潮。

河南省收藏协会副会长王安乐不仅仅是一个艺术品收藏爱好者，更是河南商都古玩艺术品投资有限公司总经理，他表示，“这次亚洲艺术节举办得非常成功，让河南的收藏界了解了亚洲各国的艺术，韩国的绘画、日本的雕塑等等都给我以深刻的印象。中原艺术文化是亚洲乃至世界艺术文化中非常重要的一部分，有很多艺术精品世界闻名，河南的陶瓷、字画、玉器、古玩都有着高的艺术成就，将会有越来越多的人收藏和投资于这些艺术精品。郑东CBD东环步行街将依托数千年厚重的中原文化，打造中国中部地区最大的古玩艺术品投资经营中心、旅游商品购物中心、非物质文化遗产保护中心、现代艺术品交流中心。将来，我们也会自觉地吸引亚洲各国的艺术精品来这里展示。”

东环步行街，郑东CBD的骄傲

“中原崛起看郑州，郑州发展看东区。”

一提起郑东CBD，郑州市委、郑东新区管委会领导们就感到非常骄傲和自豪，近日在深圳举行的招商会上，他向150多位国内知名的企业家介绍了郑州市、郑东新区CBD的情况，自古以来，“得中原者得天下”，郑东新区作为河南郑州的亮丽名片，已发展成为东区人气最旺、最具活力的金融和企业总部核心区。

郑东新区CBD，如今已经成为境内外银行和保险业设置区域性总部的首选地。最新统计显示，在3.45平方公里的环形CBD内，包括中国农业银行、新华人寿保险、平安保险、中银保险等15家金融保险业的河南分部进驻。此外，香港汇丰银行、新加坡星展银行、日本瑞穗实业银行、阳光财险等17家机构，也正在与新区管委会密切接触。

中国社会科学院金融研究所研究员易宪容在郑东新区CBD考察之后提出，“郑东新区CBD的商业地产将发展成为这座城市的一个标志，当我们的政府、开发企业形成一个很好的商业环境时候，繁荣的商业地产肯定会出现。”

郑东新区几年来的建设和发展似乎也正好验证了易宪容的这句话，目前已有上千家企业巨头抢先进驻郑东，以CBD环形城市为核心，形成中原唯一的“城市型商圈”，CBD的商业地产吸引了众多投资者的目光。

深圳好百年家居首席执行官艾孝表示，郑东新区建设，令人震撼，郑东新区CBD的东环步行区，业态定位非常好，有着很大的发展潜力。他们下一步将与东环步行街的开发商宏信（郑州）置业有限公司进行深入探讨，寻找最佳合作商机。

郑东新区CBD东环步行街位于CBD中央商圈的心脏部位，从九如路至商务东五街，全长900余米，正对面是国际会展中心，两边是现代化的高楼大厦，中间是15米宽的景观大街，是大郑州的商业坐标，是中原城市群的商业名片。

河南商都古玩艺术品投资有限公司总经理王安乐向记者介绍，CBD·东环步行街立足中原城市群中心，依托数十万高端人群，辐射数百万文化品位人士，汇集中原五千年文化精髓、艺术珍品，以及中原众多的旅游资源，打造中原古玩艺术品经营中心、中原旅游商品购物中心、非物质文化遗产保护中心、现代艺术品批发交流中心。

这条街导入“纯街铺”设计概念，使整个街区都是纯正的街铺分割，在每一层都能体验不同的逛街感受，通过全街铺的设计，更能体现CBD名店汇集，浓厚的艺术和文化氛围，

一位大学教授在现场参观和考察之后，由衷地发出赞叹，只有像东环步行街这样的项目才最有资格代表大郑州的商业形象，才能够更好地展示展示中原文化的魅力，展示中原的艺术文化精品。

宏信（郑州）置业有限公司总经理王朝俊对这个项目倾注了全部心血，“这条街是新区CBD的骄傲，也是这座城市的骄傲，因为她承担着崛起郑东商业的使命！这条街是这座城市的商业地标，是这座城市的崛起动力，是这座城市最值得期待的



步行街。”

东环步行街， 扛起文化和艺术品投资的大旗

毫无疑问，郑东新区CBD是中原城市群的商务中心、时尚中心、城市中心、金融中心、艺术中心，据统计，CBD汇聚了20万高端消费人群，同时会展经济、商务经济、旅游经济还源源不断地带来数百万的消费大军，商业消费潜力空间巨大，预计年消费能力达到300亿元。

河南省和郑州市的多家单位都抢驻郑东，省建设厅、市房管局、郑州中级法院、郑州人民医院、47中、中储粮、中储运、中国电信、中华保险、永煤集团、白象集团、梦想食品、九头崖等。餐饮业的火爆也证明了郑东新区的商业潜力：西湖春天、阿五美食、迪欧咖啡等东区店，生意都非常火爆。CBD商业，即将开始爆发。

CBD东环步行街做为CBD商业之魂，地段价值不可复制，成就商业战略要地。紧邻郑州国际会展中心、河南艺术中心、会展宾馆、景观喷泉，商业配套，全省唯一，抢先吸纳来自河南内外的第一波消费人群，打造河南商业消费第一站。

投资者的眼光最有前瞻性，日前，CBD·东环步行街发布了招商公告：真诚欢迎经营古玩艺术品、旅游商品、黄金、珠宝、玉器、家居饰品、工艺礼品、餐饮、休闲、娱乐等行业的商家进驻。

CBD·东环步行街两层商场式框架空间，两层步行街独立街铺，经营业种，一网打尽。地下一楼、一楼既能形成室内情景式步行街，又能享受商场宽阔的空间体验；二楼、三楼是完全开放式的步行街，独立经营，又能共享完善配套。50-1000㎡的面积分割，满足各类商家使用。

CBD·东环步行街通过设置在街区端口及中间位置的“交通核”，有效引导人流上下流动，强调空间的互动与融合，突出商铺的均好与价值共享，提升整条街的商业价值，使每个楼层、每间商铺都能得到最大化的人流支撑，使一间店铺，吸引三条街上的人流，使一层街区都形成人潮滚滚的商业街。

招商公告一经推出，一拨又一拨的投资者纷至沓来，每天都有投资者前来咨询并实地考察。

投资者的考察是全方位的，对于细节尤其重视，比如洗手间、地下停车场、货梯等——咨询，接待人员的回答让他们非常满意。大容量的货梯可以提供高效率的货物运输服务；洗手间都采用了星级酒店的硬件设施；店铺内还预留有卫生间位

置、配套完善；每间店铺预留闭路、网络接入端口，提供了现代的电子商平台；地下两层全部作为停车场，可容纳超过600辆汽车及1000辆自行车。

这样的考察让投资者非常满意，短短的几天之内便有数十套签订成交意向。

东环步行街， “四大中心”弘扬中原文化

喜欢艺术品，收藏艺术品的人很多，但是真正喜欢收藏又懂得经营的人却并不多，王安乐是为数不多的一个。

由王安乐策划和主持的“天下收藏”项目曾经在河南的收藏界引起很大关注，在今年6月份举行的“华夏艺术品收藏与投资研讨会”上，他作了专题发言“天下收藏”古玩艺术品市场的经营理念及经营模式，他的精彩发言赢得了热烈的掌声。大河报、河南电视台华夏之门、《收藏》杂志、《艺超网》、《雅昌网》、《藏龙网》等媒体争相报道。

在他的策划和引导下，中原地区最大的古玩收藏市场“天下收藏”移师郑东新区，近百家古玩和艺术品经营者签约CBD东环步行街，《大河报》等主流媒体一时惊呼，《古玩硝烟蔓延郑东新区》。

“CBD内环商业街主要由包括我们在内的四家公司负责开发，按照规划，我们开发的这一部分将主打‘文化牌’。”宏信（郑州）置业有限公司总经理王朝俊介绍说，他们开发的CBD东环步行街主要分为三个区域，“天下收藏”项目作为其中的一部分，将凭借开发商的地产资本，内容涵盖司法鉴定、艺术品价值评估、学术交流、金融服务等各个方面，其余的两个区招商目标主要是以“文化”为主。

对此，王安乐做了进一步的介绍，三个区域第一区为休闲娱乐美食区，包括高档美食街、音乐艺术街、休闲娱乐街、中原名优小吃街，这一部分是最能体现休闲经济的人文演绎，为CBD内环和外环的商务人士这一部分高端消费人群提供了一个娱乐、美食和休闲的好去处；第二区是“天下收藏”古玩区，包括文化艺术品街、翰墨书韵街、艺术品公司街、古玩杂项街，仅这个区的面积就达到了3.3万平米，不但包括了古玩和古陶瓷、古玉器的经营，还包括了鉴赏、鉴定、拍卖、典当、收藏等多方面的内容，为经营者提供一系列的增值服务；第三个区为旅游购物服务区，中原地区最有特色的珠宝首饰、礼品饰品、旅游商品在这里都可以找得到。

王安乐对CBD东环步行街的定位，也非常符合政府部门对郑州市和郑东新区的定位。按照郑州市旅游产业发展的规划，郑州承担着中部地区重要的旅游集散中心和会展旅游中心的重任，而在郑东新区政府将强化其城市会展商务旅游的功能。“河南本土有很多知名的旅游产品，像钧瓷、汴绣、汝瓷等，我们要做的就是把它们集中起来，成为河南旅游的一大亮点。”