



从往日的凌志到今日的雷克萨斯,在河南汽车市场,丰田这个豪华品牌应该算是进入比较晚的,但开业不到一年,郑州街头的雷克萨斯已经越来越多。面对竞争激烈的豪车市场,雷克萨斯有哪些决胜法则呢?为此,我们专访了郑州远达雷克萨斯的总经理刘风雷。从他身上我们看到了雷克萨斯式的内敛与谦和。

晚报记者 王美华 文/图



“银十” 四款新车上市

进入10月,郑州市车市是越来越热闹,近期光新车就有四款上市,可以说“银十”车市是“新”字打头。另外,今年前三季度车市的持续低迷使得各大汽车厂商在第四季度任务都不轻松。新车促销和降价优惠将依然是10月份车市的主旋律。

晚报记者 王美华

09款凯美瑞上市试驾活动

近日,广州丰田汽车有限公司宣布正式推出09款凯美瑞。10月13日,广汽丰田富达航海路店举行了隆重的09款凯美瑞上市试驾活动,宣告09款凯美瑞正式到店销售,其中升级登场的G系列价格为20.88万元~24.28万元。据悉,09款凯美瑞240G和240G Navi两款车型都增加了VSC车辆稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统和泊车雷达等三项安全装备。

瑞鹰 1.9L 柴油版上市

当混合动力等新能源汽车尚不能立即挑起节能环保车型大梁之前,比普通汽油平均油耗低20%~30%的柴油车型以更易于量产的优势成为比较理想的过渡车型。近期,江淮汽车1.9L柴油版瑞鹰SUV在河南世纪阳光隆重上市,再一次汇聚了业界的眼光。瑞鹰SUV是江淮汽车自主研发的一款“越野型轿车”,搭载的柴油发动机为一体化设计,能够满足用户对燃油经济性与舒适性的双重要求。

红旗盛世上市

10月12日,河南裕华星光、河南豫港华信汽车销售服务有限公司举办了规模宏大的“红旗盛世赏车会”。活动现场还公布了红旗盛世的价格区间在34.98万元~68.88万元。红旗盛世外观尊贵、大气,红旗盛世的舒适性,首先源自它技术领先的发动机、变速箱、底盘所提供的静谧与稳定。

江淮格发09款上市

9月10日,在合肥“车谷”的江淮汽车研发中心举行了“全新产品,节油机器”为主题的格发09款产品发布会。此次推出的09款车有3大亮点:新、省、优。新:更新的H系外观,全面打造H系平台,推出全新EGR产品。省:配备了重汽EGR发动机,使用户省钱、省心、省油。优:格发09款产品全面优化配置,自重更轻、车架更优。

做一个好学的学生

——访郑州远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司总经理刘风雷

我要做一个好学生

一见面,刘风雷就说:“少谈一些我自己吧,多聊一下我们的这个团队,还有雷克萨斯的服务。”他很谦和地表示,在汽车圈里,他是晚辈,一直在学习。“我要做一个好学生,做一个好学的学生。在圈里,我的经验最不足,需要学习的地方还很多,能有今天这样的成绩,是好运一直伴着我,慢慢做好自己的东西。”对于这一路走来,刘风雷很知足也很努力,同时表示压力也大,让消费者了解雷克萨斯品牌魅力是他最大的心愿。他希望自己能把雷克萨斯所有的服务理念推销出去,让众人皆知。

从2007年10月开业至今,郑州远达已经销售了600多台雷克萨斯系列车型,刘风雷欣慰地说:“所有人都告诉我,街上的雷克萨斯越来越多了,我觉得郑州市民对凌志就是雷克萨斯的这一认知就是进步。我相信这个品牌的生命力一定会长久。”



雷式“三角满意度”

雷克萨斯品牌在中国销售已经两年多,在国内市场赢得了不俗的销量和普遍的赞誉。刘风雷表示这些都来自于雷克萨斯追求完美的人性化服务理念,这也正是雷克萨斯的品牌价值所在。

“提高顾客满意度”“矢志不渝 追求完美”是郑州远达雷克萨斯店的服务理念。它看似平淡无奇,却具有不凡的内

涵,以及难以忽视的竞争力。相比尊贵的奔驰、动感的宝马等重量级前辈,雷克萨斯更注重客户在这种购车流程中所获得的豪华与舒适的体验。

关于雷克萨斯服务的“三角满意度”,刘风雷向记者解释道:“一个三角形,在最上层的一个角代表着客户,下面两个角分别代表着员工和投资人。在雷克萨斯4S店,我们的销售人员为走进店里的每个客户提供最优质、贴心的服务;销售人员面对客户,是千方百计帮助他挑选符合其要求的车辆,而不是千方百计说服其购买行为。我们将提高客户满意度视为销售工作的重中之重,并持之以恒地进行下去。”

采访手记:采访刘风雷,是轻松愉快的,从头到尾,刘风雷都喜欢围绕雷克萨斯说服务说满意度。雷克萨斯的最大优势就在于它的产品品质能得到保障,售后服务做得到位。比如,雷克萨斯的4年或10万公里免费保养、维修,这让许多消费者感觉放心。

体验都市RV新势力 ——试驾众泰5008

对于时下的年轻人而言,选车就像选“老婆”一样,不仅要温柔漂亮更要学会省钱。众泰5008就可谓是一款这样的车。

众泰5008给人的第一感觉十分漂亮。带有欧式色彩的前脸造型,搭配宽大的进气格栅和晶钻卤素前大灯,能给人一种富有运动感的现代气息。简洁而有张力的弧度沿着侧群腰线往后延展,车身的整体感更强,一直围绕到尾部的上部腰线,与后门拉手浑然一体,

众泰设计团队对于细节的把控可见一斑。走到车尾,新款的备胎罩搭配尾部扰流板和大型条状组合尾灯,颇具都市气息。车顶行李架的设计尤为重要,活力动感的运动特质得到了体现。

打开车门,你会感觉到众泰5008在做工细节上颇下一番工夫。在流行的深浅双色内饰上添加了些许金属元素,立马打破了内饰的沉静,显得更加时尚。值得注意的是,众泰5008不

仅是做工上更加细腻,在人性关怀方面也有很大的提升,全新的符合人机工程设计的剧场式织物座椅细腻而柔软,让身心全面感受舒适,减轻驾乘疲劳;四门电动门窗、电动后视镜带侧转向灯和半自动、双环流大功率空调无形之中可感受设计者对驾乘人员的人性关怀。

该车使用的是三菱DA4G13和DA4G15系列发动机,动力充沛、油耗低,节能环保、排放达到国三标准是这款发动机的最大卖点。卫捷

节能省油有高招 新飞度“叫好又叫座”

根据发改委的最新通知,自10月7日零时起,北京汽、柴油标准品零售基准价格每吨分别提高200元和290元。其中,93号汽油最高零售价为每升6.37元,上涨0.17元。油价的攀升对车辆的节能环保性能提出了更高的要求。于是像新飞度这样既省油又实用的小型车便愈加受到消费者的欢迎。

深得市场青睐 经销商再添信心
新飞度上市以来的销售状况一直很好,推出仅两个多月订单就达到两万多,9月,新飞度与第八代雅阁分别以6880辆、16621辆的佳绩夺得各自细分市场的销量冠军。这给予了厂家、经销商以及消费者极大的信心。辉煌的业绩背后,是新飞度过硬的品质和优质服务。



期间,新飞度的展厅总是很热闹,据广本东圃店的杨小姐介绍,“很

多客户都说很喜欢新飞度时尚动感的外形、动力和安全性能。尤其是新飞度的省油性能也极大的吸引了消费者。”杨小姐自信的对新飞度的后市极为看好。

“节油大师”名不虚传

作为小型车市场的佼佼者,飞度素有“节油大师”之称,新飞度秉承了这一优良传统。新飞度公布的官方油耗为1.3L车型(标准版)90km/h最低等速油耗仅为4.9L,1.5L车型90km/h最低等速油耗为5.1L,尾气排放达到欧IV标准。“这辆新飞度入手一个多月了,之前就对它的省油性能有所耳闻,亲身体验后发现它‘食量’真的很小,所以油价上涨对我的压力并不算大。”到4S店保养新车的李先生神采飞扬地说。

顶尖科技缔造节能品质

据了解,新飞度的节油性能有赖于它采用了本田最先进的i-VTEC发动机动力系统,该动力系统能够使发动机气门的配气相位智能化地适应发动机负荷的改变,同时通过DBW电控油门、花纹涂层活塞等先进技术,使燃烧更充分,在最大程度省油的同时保证车辆拥有强劲的动力表现,突破了高马力与低油耗无法兼得的局限,动力比上一代提升了11%以上。此外,新飞度搭载了精心研发的5速自动变速器(5AT)及5速手动变速器。与CVT变速器相比,5速自动变速器更能适应需要频繁变换车速的中国驾驶环境,并能提供更好的起步和超车反应,还有利于延长传动系统的使用寿命,节省维修成本。

“它是一辆会照顾人的小车”

安全和空间 一个都不能少

新飞度在开发时就以“全方位视野提升”为目标,实现了在该级别车型上前所未有的最佳视野。前伸的车身造型使得前风挡玻璃面积得以增加,侧三角窗的面积增加为上一代的三倍,通过收窄化的A柱设计,使得前方视野增加了10%,不仅带来愉悦的驾驶感受,更加保障了行车的安全。而后排座椅采用了可嵌入式头枕,也将后方视野提升为100%,后方情况一览无遗。

新飞度车内充满人性化设计,设置了多处储物格,包括车门、中控台、行李箱等。位于前排乘客席前的

储物格与空调系统相通,在炎热的夏季可以通过空调的冷气实现类似于冰箱的作用。

以人为本的“MM”理念

“MM”理念(Mechanism minimum, Man maximum 机械空间最小化,驾乘空间最大化)是新飞度“以人为本”的一个极致体现。首先是增长的轴距以及加宽的车身直接提供给后排乘坐者更多的乘坐空间,25米的轴距在该车型领域算是出类拔萃。在宽度方面,后排座椅可以提供完整的3个成人乘坐的宽度,而在纵向的腿部空间上也相当令人满意。同时,后排座椅的灵活多

变特性又赋予了飞度更多的实用性。新飞度在高度基本不变的情况下,车身长度、宽度和轴距分别达到3900mm、1695mm、2500mm,而常规尾箱容量达到380升,营造了同级别车型中最为宽敞舒适的内部驾乘空间,达到了部分中级车的水平。而完成座椅的折叠和翻转,也只需要拉动一个开关就能做到,这可以放置更大件的家用物品,也为热门的出行和旅游提供了方便。

为了消费者的需求,新飞度在各个方面的考虑都十分周全,“一辆会照顾人的小车”也许就是新飞度的最好写照了。

新飞度市场随访:让我们一起飞!

国庆期间,我们拜访了数家广本经销店,并随机与几位新飞度的车主或准车主们进行了对话,“我们对它很满意”几乎成为了飞度车主们对爱车的一致看法:

我的车子改了轮毂轮胎,开车习惯大脚给油,平均油耗显示7L左右,对车子的所有东西都很满意,再给我个选择,还是选飞度。

——新飞度车主 陈先生

我家住在郊区,因为路途远,所以想选一辆比较省油的。而且我喜欢新飞度的外形,很圆润,线条看起来很舒服。

——正在选车的市民 周女士

我们都喜欢新飞度的外形,安全系数也大一点。过一段时间家里就要开始搞装修了,新飞度是我们看过的同级车中空间最大的,开着去买家具和装修材料,应该很实用。

——正在选车的市民 黄先生 王小姐