

城市居住 艺术房展

# 风格社区构筑艺术郑州

## 社区 倡导闲适与唯美的格调

居住区所倡导的生活价值是建筑的精神标签,是一种不张扬的奢华与尊贵,以及优雅、健康、闲适和唯美的居住格调。细数每个有艺术美感体现的商品房项目大都与区域特色及城市发展相和谐,也彰显了不同的生活情趣。

就郑州而言,在康桥上城品项目营销总监刘亚琼看来,这里有深厚的文化底蕴,每个区域又有着自己的居住特性,开发商在对整个项目进行定位规划时,应该是基于区域人民居住习惯,打造源于城市纹理上的附加文化。

正如刘亚琼所言,很多开发商都在营造社区生活格调上作出努力。如鑫苑·景园和鑫苑·逸品香山,其洋房概念在楼市掀起了一股跟风潮。除此之外,有专家曾评价,这两个项目都较为关注居住人文附加价值的提升,传播一种积极向上的健康生活方式,最终呈现给消费者一个亲和的自然空间。

十一盘同开的正商置业,在向郑州展示企业气魄的同时,各个社区均给人们带来舒适的身心感受,如蔚蓝港湾的“好生活升级行动”与颍河港湾的双气双景,正商置业始终坚持打造品质建筑与和谐社区,给业主一个休息的港湾。

参加第十三届郑州住交会的思达置业,除了思达·数码国际公寓的现场亮相,还有思达·优典,这是大河春天的第六期项目。该项目在选址、规划之初,就充分考虑了未来的居住体验,由此设定了教育、人文、健康、生态等生活概念为一体的新生代社区。如今这已经是一个成熟社区,尽显和谐之美。

康桥上城品是绝对的西区项目,在郑州这个城市文化的原点上,散发着底蕴深厚的艺术魅力,“我们项目携手世界十大建筑师之一,澳大利亚贝尔曼设计事务所董事顾忠良先生,及世界景观巨擘香港泛亚国际,他们结合中原人文精髓,以新镶嵌装饰主义,注重通过实际建造把设计意境转化成真正完美的实景,力求打造一个极致建筑。”刘亚琼坦言。

这种讲究整体和谐与唯美的艺术追求存在于很多开发商心中,他们视居住艺术与城市文脉的高度统一为己任,如天伦·星钻项目也请顾忠良担纲设计,让人们进入小区,看到景观、户型与建筑品质,就能被吸引;基正·盛世港湾,它结合区域的生态特色,将流水、亭台、花园等景观勾勒出一个自然与人文和谐共生的休闲社区,多次赢得相关领导的好评。

力求完美,给城市居住其中的人们带来舒适体验的项目多不胜数,越来越多的开发商在壮大企业的同时肩负起更大的社会责任,奢华的金印·现代城、瑞隆置业无不如此。

9月底,第十届亚洲艺术节在郑州开幕。厚重又不失现代,充满艺术气息的郑州让所有来宾感受到了这个城市诱人的魅力。这里面,房产商的贡献有目共睹,一个个风格各异的社区,成就了艺术感十足的中原城市——郑州。

为了把更多的城市艺术产品呈献给消费者,本月23日,以“城市居住艺术”为主题的第十三届郑州住交会将拉开大幕。届时,在社区文化方面具备引领性、在产品建筑表现上具备创新性、在户型设计上具备科学性、在社区景观规划上实现和谐的房地产产品将在省人民会堂集中亮相。

晚报记者 王亚平

## 居住 生活方式的革新与引领

艺术的美感不仅是眼睛可以直接看到,更多的在于心灵的感受,是静静淌过心田的丝丝暖意,正因为见仁见智,不同开发商对建筑的艺术有着不同的理解,除了外在符号上的彰显,部分开发商希望可以给居住其中的业主带来生活方式的全新改革。

西区的中原新城项目问世之初,就大肆对其国际生活共同体概念进行阐述,这是郑州首个提出此概念的楼盘,也是郑州首个由五个城中村改造组成的一个项目。国际生活共同体致力于打破现代人之间的隔阂,将原本单一的居住场所变成沟通良好、关系融洽的大家庭,生活其中的人们实现物质精神上的双交流,参与合作,各尽其能,达到“各得其所又和谐相处”的理想境界。在很多专家眼中,这一社区概念被看做是未来城市发展的趋势,代表了将来城市建设的主流。

中原新城在郑州首先提出并实行了这一概念体系,会在配套、物业服务、业主交流上做出努力,不管最终能不能达到理想状态,至少开发商为居住艺术开创了先河。

与中原新城不同,21世纪国际城最早给郑州购房者引领了远郊大盘的居住理念,工作在城区,生活在郊外,一种国际上受尊崇的生活方式也得到了郑州市民的欢迎,如今不少市民早上坐该项目班车来到市区上班,下班后远离闹市,回归宁静。这种生活方式不仅是穿梭于宁静与喧闹间从而使浮躁的内心得以沉淀,也让钱包尚不鼓的购房者率先过上了有车有房的日子。

位于中牟的星城国际也在向消费者传递着“双城生活”的现代居住模式,以明显的价格优势不断吸引郑州市民前往。每届展会上,曲梁服装工业园总显得别树一帜,这个以服装工业为基础的园区有着低投资高回报的优势,居住、投资与服装业相结合,生活气息由此浓厚,居住其中,或许是另一种艺术生活体验。

## 空间 魔幻多变与以人为本

每一位购房者都希望自己埋单的每一寸空间都得以最大化的利用,户型设计良好的项目自然受到市场的欢迎。思达·数码国际公寓除了位置上的先天优势,精装小户,户型设计巧妙,采光通风又功能齐备,40多平方米还可以一室一厅一卫一厨,而外观又简约现代,符合现代都市贵族的快节奏时尚化生活理念。即便售价略高于市场上同类产品,销售成绩也一路走高。

但凡有某方面优势突出的项目,总能获得良好的口碑,利达一处庭院的百变空间在业界最为有名,两房可做三房用,三房可做四房用,户户送庭院、挑高6米的设计也让项目的空间感极强,新颖的“内庭院”设计,让室内外空间完美结合,将满足向往庭院生活的人们的居住需求。所有的户型都配有生活阳台,并赠送不同面积的露台。庭院和露台又可改造成书房和卧室。

很多购房者也是被其多变空间征服,继而成为项目业主。位于西区生活中心的70年代项目,一入市就引发销售热潮,至今,但凡去项目售楼部品鉴者,无不被其别致的户型所吸引,6栋板式高层,南北通透,户户阳光充足;3栋多层,采用M型建筑语汇与空间艺术,每户都拥有别致风情。

小户型产品近两年颇为风靡,据了解,很多家装设计师钟爱于设计小户型装修,因为充满挑战,呈现出来的不同风格令一个小空间显得饱满而有张力。人们在关注北区发展的同时,大都会将目光聚焦在花半里项目上,该项目不仅拥有诗意的案名,对于建筑本身的关注也是项目赢得青睐的根本所在,“在户型设计上以‘和谐方正,以人为本’为设计思想,实现了小户型各功能区全明通风采光。”该项目营销总监海沉洲介绍道。



第十二届郑州住交会盛况

## 建筑 异域文化与本土传统交会融合

钢筋混凝土铸就的建筑多被称为现代生活的藩篱,禁锢着人们的生活,而如今这些固有的思想正在退却。

随着房地产业的整体勃发,人们在关注其本身居住功能的同时,也注重建筑带给人们的

直观印象和给居住其中的人们营造怎样的居住氛围。

于是,我们可以看到越来越多的建筑风情化,如郑州市振兴房地产有限公司的富田系列产品,是郑州较早的一批欧式建筑,“我们很注重产品实用性,因此户型设计和景观上没有太多的花哨,但希望建筑能够标新立异。”谈起富田太阳城项目,该公司营销总监徐强表示。

将社区冠以某种风格总被开发商所钟情并为此付出努力,它们在建筑本身或景观规划上加以运用些许异域符号,如新里·卢浮公馆,这个位于郑东新区商住核心物流区的项目,不但有着如新区一样蓬勃发展的生命力,还致力于带给业主法兰西人文艺术生活,将新兴与传统融合交合。

同样也有一些项目或许没有明确的表示属于哪种风情,不过从产品名称和项目建筑外观上也足以瞥见其迥异的异域符号。如金基维也纳森林,它就采用现代欧式三段立面空间结构,建筑主色调也以云白和浅蓝为主,力图给人带来圣洁清幽的享受,社区园林艺术又与欧陆风情设计和谐融合,用该项目营销总监罗飞的话说就是,“我们要用无声的建筑语言流露出来的暖意,彰显居住者的品位”。

