



Cathay Roman Holiday
国泰罗马假日

发现城市之美 花园路双城核心330亩简欧大盘

300组客户竞相登记 见证罗马假日冷市中一路飘红

70-152m²公园华宅持续掀起抢购热潮

金风送爽，丹桂飘香。郑州房地产市场在经历了一路高歌猛进之后，逐渐进入低潮，并在国家宏观调控政策影响下，让众多准备购房的人群纷纷选择持币观望。然而，位于花园路北环核心位置的国·泰·罗马假日，虽然入秋已久，但亦“高温”不降！趁此国庆佳节，国泰公司特推出了限量优惠房源，携来自国际简欧品质的罗马假日普天同庆，更是以1万抵3万物超所值最高优惠赢得中原名仕的一致青睐。

究竟是什么原因让这么多的客户济济情有独钟于罗马假日，而作为一家海外投资背景的开发企业，又是如何得到本土主流人群的青睐，下面，由河南本土拥有从事房地产行业多年的职业经理人，国泰公司营销经理董经理的解释，我们从中可以看出一些端倪：

实力雄厚，品质不打折

对于国·泰·罗马假日而言，拥有海外投资背景的开发企业，首先在品牌实力资金层面上，是胸有成竹的开发商；罗马假日作为国泰公司的心血之作，项目工期稳健迅速，专注于产品层面上，以稳健的姿态亮相中原；在不降低产品品质的同时，把升值空间留给客户。

国·泰·罗马假日定位于花园路上最为高端的简欧城居，三大公园两大主干道的天赋优势，户户全明的公园华宅以及包括贝尔高林在内的海外团队打造共同组合而成了这一极富竞争力的产品，休闲、购物、娱乐、公园、银行环伺，这些高品质的配套，会给购房者带来意想不到的回报。尤其在现在的市场条件下，产品品质泾渭分明，大小开发商优胜劣汰，相信只有竞争力极强的产品才能赢得消费者的心。

双城核心，区域价值稳步递增

房地产界有句至理名言，也就是李嘉诚那句被人奉为经典的话：地段，地段，还是地段。国·泰·罗马假日项目所在的区位为郑州主干道花园路核心位置，紧邻北环快速路，5分钟环城通达，瞬间连通CBD与中心城、西城，三块版图。用李嘉诚先生的这句名言审视国·泰·罗马假日，我们不得不承认，它与生俱来的地段优势，的确出类拔萃。

作为一家新兴的房地产开发公司，国泰公司对于罗马假日所在的花园路北环双城核心充满信心，“从与中心城市距离来看，作为郑州主干道花园路核心位置离市中心更近，分秒之间轻松搞定大郑州东西北中！项目不远处融元广场、北晨颐商苑、丹尼斯、家乐福等购物广场和大型超市，生活购物就是上下楼的距离。还有郑州的标志性建筑：郑州动物园、花卉市场、海洋馆，这些地方都离罗马假日很近，家里来了亲戚朋友想逛郑州，直接到门口周围转转就已经逛完了大半个城市。周围有着众多精英院校，孩子上学是很方便的。”由于宜居氛围浓厚，享受亿万配套设施，并且处于郑州高增值地段，所以十分受青睐。

简欧PARK建筑，倾醉中原

二十世纪初，意大利精雕细刻的古典建筑风格兴起意大利古罗马，迅及席卷繁盛。区别于欧洲诸多国家风格的统一化，此风格彰显奢华富贵，但其色彩过于深重。罗马假日依据中国人居审美喜好灵活设计——简欧建筑由此而生！简欧风格继承了传统欧式风格的装饰特点，吸取了其风格“形神”特征，在设计上追求空间变化的连续性和形体变化的层次感。在优越地段位置的衬托下，首先建筑物一定是有非常醇厚的色系，建筑密度、容积率都应该谨慎控制；其次建筑的形式与风格，应该更具一种古典倾向的经典样式，建筑与环境浑然天成。显然罗马假日重金独具匠心引进简欧风格建筑，其高尚品质明显更胜一筹，热卖看似偶然实属必然。在淡市下，购房者也越来越理性，只有真正的高品质楼盘才能使客户愿意购房，而奢极至简的简欧风格也必将成为城居新主流。

醉爱古罗马凯撒园林

绿色，在现代居住生活概念里，是一种奢侈，一种享受，一种品质。近年来，渐渐已成为了房地产的杀手锏，大有无林不成家之势，国·泰·罗马假日外有200亩政府规划生态公园，70亩戏曲市政公园，东依8000亩国家森林公园三大公园，内有30亩凯撒内庭园林，可谓已将依林而居表现得淋漓尽致。

项目园林规划设计以古罗马花园为创作灵感，330亩低密度社区，55.33%的顶级绿化率内花园，7栋高层围合的内庭院，从景观规划到细节点缀，世界级大师倾力筹划，100%花园生活，到处都透着盛世风格经典的气息。另外，在城市自然资源日益稀缺的今天，能够觅得一处充满清新绿色的家园是难能可贵的，罗马假日得天独厚，紧邻3大市政公园，毫无疑问地成为了珍品。

现场的置业顾问说，很多客户都特别喜欢这里的内庭花园，还有推窗就能看见3座公园风景，住在市中心的高楼里，是不可能有这样的生活的！一语中的，说出了所有身居闹市中所有人的由衷感触。

将生活凝聚在最美的一瞬

身居330亩简欧风格建筑，独享3大市政公园，坐拥30亩BLOCK式户户观景内花园，纵览凯撒内庭园林，日享自然生态……对于久居都市的人来说是一种奢侈，对于罗马假日来说，只是随手可得的一道风景。

呼吸自然，放纵，享受。

在国·泰·罗马假日，居于城市之上，居于公园、居于风景之上，风景在家的旁边，家在风景的视野里，蓝天白云、树林、青草、格调内庭花园，姹紫嫣红，还原生活生态的环境品质。步移景迁地享受着亲和宜人的空间氛围，共同构筑一个来源于罗马的贵族完美生活。

罗马假日准业主：

李女士坦言自己十分喜欢这样的极具异域风格的品质住宅，小区环境好，交通便利，工作、休闲两不误。“现在市场上，很多住宅是在一个吵闹的环境里，跟其他商业场所建在一起，这与窗外就是绿色公园的罗马假日简直天壤之别，而且离各大名牌学校很近，孩子从小在这样的环境生活，我也更放心。”她很开心的说道“性价比超高，使用面积大，这次正好也赶上了优惠活动，买的非常值！我介绍了好几个同事在这里购买房子，也得到了相当大的优惠！”

白先生说自己是朋友介绍来的，他称在目前郑州市市场上，像罗马假日这样的楼盘其实相当稀缺，一是地段区域发展前景好，中心价值呈稳步递增趋势；二是环境优美，十分适合居住；三是交通便利，十余分钟左右即可通达；四是开发商综合实力强，产品规划好，性价比高；综合这么多优势，罗马假日受众热捧也就不足为奇。“这样的开发商，这样的地段，这样的产品，没什么可挑的”白先生下签约下得很痛快。



罗马专线 86+0371

6856 8888

物业坐落：花园路与北环路交汇处东北角 售楼中心：花园路与国泰路交汇处向东50米
开发商：国泰房地产发展(郑州)有限公司 景观设计：贝尔高林 策略推广：河南恒辉房地产顾问有限公司