

品牌家居走进曼哈顿广场专题报道之 **影响篇**

零距离服务业主 全新模式推动行业发展

家居品牌首次走入社区,产业联动实现三方共赢

今日举办的曼哈顿广场专场家装展会,是本报地产家居部联合郑州品牌家装公司走入社区举办专场家装展会系列活动的第一场,也是郑州主流品牌家装公司首次联合进入社区,零距离服务业主。本次展会不仅缩小了家装公司与消费者的距离,也开创了家装展会的全新模式,有业内人士预测,这种新的一站式服务方式,将促进中原家居行业更加健康有序的发展。 **晚报记者 袁瑞清**

活动亮点:家居品牌首次进社区,零距离服务业主

为企业和消费者架起一座相互了解与沟通的桥梁,让消费者“足不出户”,就可以挑选到满意的装修公司

家装与市民生活息息相关,但长期以来,其投诉率却始终居高不下。“先以低价揽到工程,再在工程进行中巧立名目,增加费用;设计师吃回扣;工程转包;伪环保;后期服务推诿。”一名业内人士表示,由于目前家装市场缺乏有效的规范措施,“专业队”与“游击队”竞争激烈,让很多消费者饱受装修之苦,“闻装修而色变。”

目前,我省有装饰装修企业近2000家,从业人员30多万人。家居行业在快速发展的同时,装修投诉也成为投诉热点,比如电路线路铺设不规范、水管跑冒滴漏、房门变形、承重墙上打门洞等问题时有发生,更严重的还有装修实物与合同效果不符、装修材料偷梁换柱、以次充好等问题。

“虽然河南家居行业的整体素质在不断提高,但装修行业人员的素质良莠不齐,导致很多装修纠纷的出现”,河南省装饰装修行业管理办公室主任李小立曾表示,家居行业正在规范,但装修行业毕竟起步较晚,很多问题都需要时间逐步解决,因此,消费者在装修新房时,要尽量选择品牌家装公司,品牌家装公司才能

保证装修的质量和后期的维护保养。

南京钟凯丽装饰郑州公司总经理钟凯声认为,现代家庭装饰装修是一个技术含量较高、艺术性很强的行业,它的施工技术较复杂,工艺水平要求很高,并涉及到建筑、结构、建材、设备、施工工艺、室内艺术等多方面的知识,所以消费者在选择家装公司时要进行详细地了解,通过多方比较,选择适合自己的品牌公司。

为了让消费者更多地了解装修,了解家装公司,本次曼哈顿广场专场家装展会在企业与消费者之间,架起了一座相互了解与沟通的桥梁,这也是郑州主流品牌家装公司首次联合进入社区,零距离为业主提供装修服务,让消费者“足不出户”,就可以挑选到满意的装修公司。

活动意义:上下游产业联手互动,三方共赢促发展

家装公司联手开发商入社区,这种专场家装展实现了双方的互动,开创了家装展会的新模式,实现了三方共赢

作为房地产的下游产业,家居业近年来随着房地产业的快速发展而升温,逐渐成为影响居民生活的重要产业。但一直以来,家居产业与房地产业之间的交流并不多,联合起来为业主服务的活动更是少见,本次家居品牌联合走进曼哈顿广场举行专场家装展将打破这一

局面,实现双方的互动,整合双方资源,为业主提供一站式的服务,实现社区、家装、业主三方共赢,开创了家装展会的新模式,为行业发展注入了新活力。

“品牌家装公司联手开发商进入社区服务业主,这可以说是一个创举”,上海美巢装饰总经理孙蕾表示,联合进入社区办展会,对家装公司来说也是一次新的尝试。她说,希望通过展会,家装企业能够与房地产企业相互拉动、互帮互助,利用整体优势,让消费者得到实惠,拉动销售、抢占市场,实现经济效益和社会效益的双赢。

一名郑州地产开发商也表示,如今的楼市已经进入品质地产时代,特别是在当前楼市降温的情况下,开发商更应该注重品质与服务,消费者也会变得更加理性,也会更加看重房子附加值及服务。他认为,房产行业正在趋于成熟和完善,只有那些品质好、性价比高、服务到位的品质楼盘才能赢得业主认可,“联手家装公司到社区为业主提供装修服务,这为开发商如何服务业主提供了一个新思路,这种新的展会模式更加人性化,也更加符合市场需求,肯定会促进中原地产行业和家居行业的发展。”

据郑州晚报本次活动负责人介绍,本次曼哈顿广场专场家装展会只是郑州晚报联合品牌家装公司入社区办展会的开始,今后,郑州主流品牌家装公司将联合进入更多的社区,为更多的业主提供零距离的装修服务。

体验热线: 68088500/65350578

家装蒙太奇公园

STAR左派设计公社

斜坡顶设计专家
大户型设计专家
欧洲血统,服务中原!

听
在家装蒙太奇公园园林式德莱曼特广场的大榕树下,听行业专家讲座

游
中原6000m²园林生态型家装实景体验馆,品百套装修风格

赏
邀你观澜星星艺术长廊,欣赏星星12年大户型及别墅设计成果展

完整家居论坛论坛

10月19日在STAR左派设计公社成立之际,让您品鉴欧洲品质新风尚,聆听高端设计理念,STAR左派设计公社特邀神秘嘉宾—行业资深大师、设计专家,在星星装饰家装蒙太奇公园园林式德莱曼特广场举办《完整家居论坛》讲座。

时间: 2008年10月19日下午14:30
地点: 星星装饰·家装蒙太奇公园 德莱曼特广场 (商都路与东周路交叉口金马木地板木业精品城三楼)

E·JOY 易居装饰
轻松居家·快乐生活

易居·首届

工程质量大比武

易居引领您全面体验精品家装的快乐

时间: 2008年10月-2009年1月
地点: 易居装饰各设计店面

在活动举办期间,消费者可以在易居装饰报名预约,享受精品工程体验之旅,可以根据自身需要,参观在工地、样板房和易居专用材料仓库。

易居装饰自创立之日起,就把工程质量作为企业发展的重中之重,提出“诚信创品牌,百年树老店”的服务理念并在实践中加以严格的执行,易居的工程质量与环保在家装行业中一直处于引领潮流的地位。

2008年“易居装饰——第一届工程质量大比武”的核心是“精品工程”,共有五大主题活动: **升级篇、服务篇、形象篇、体验篇、成果篇**。



完美家装旗舰店



整体家装体验馆



家居建材大展厅



集成家居体验馆

更多优惠请咨询以下易居店面

金成总部: 金成国际广场A座20楼
咨询电话: 65861261 / 65861262

经三路店: 经三路与黄河路交叉口
咨询电话: 65526971 / 65526972

天明路店: 天明路与群办路交叉口
咨询电话: 63722795 / 67028366

嵩山路店: 嵩山路与淮河路交叉口
咨询电话: 68861390 / 68861380

东建材店: 郑汴路与建业路交叉口
咨询电话: 66536117 / 66536127

E·家创意工作室: 65861191
工装设计中心: 65861263