

这三条新闻都与爱心有关

A “郑州日报·陇海大院爱心基金”诞生 首批捐款10万元

□晚报记者 董洪刚

本报讯 昨天,“郑州日报·陇海大院爱心基金”在二七区陇海大院诞生。这是我国第一家以媒体命名的公益性爱心基金,首批募集到的10

万元人民币捐赠给郑州市残联爱残助残存进会。陇海大院里有一个令人感动的邻里互助的故事。老邻居32年来义务帮助照顾高位截瘫的残疾人高新海,经过郑州日报等媒体报道后,得到了社会各界的关注。昨天,郑州日报

与河南星河油脂公司共同发起设立了“郑州日报·陇海大院爱心基金”,首批募捐到的10万元捐赠给郑州市残联爱残助残存进会。该公司承诺,市民每购买该公司一桶“星河牌”花生油,将会有一元钱投入到爱心基金。

B 首个慈善日,共募集善款4662万余元

□晚报记者 裴蕾 实习生 陈炜/文 马健/图

本报讯 “这是心的呼唤,这是爱的奉献……”昨日的绿城广场,唱响爱的和声。来自社会各界的3000多名爱心人士共同见证了本市首个“郑州慈善日”的成功启动。慈善日的主题为“与慈善同行,献一片爱心”,当天共募集善款46622387.29元,棉衣、棉被各8000套。

昨日的活动仪式上,市党政军领导马懿、郝建生、李秀奇、白红战、杨惠琴、王璋、丁世显、高建慧、李建华、王林贺、栗培青、魏深义、赵明恩、王旭彤、张发亮、王薇、高方斌等出席仪式并现场捐款。省委常委、市委书记王文超,市长赵建才委托工作人员现场捐款。王林贺主持仪式。

昨日的仪式现场,郑州慈善总会还向来自全市的200名困难学生、困难家庭代表发放了200元至1000元不等的救助金。二七区困难群众王彩双激动地说,她的丈夫患有尿毒症,生病住院5年后于不久前去世。现在,身体不好的她独自一人带着两个还在上学的儿子生活,平时全靠政府提供的低保金生活。昨天,她收到了500元的临时救助金,“我会把这些钱给孩子们买学习用品,他们盼望太久了。”

在现场捐赠活动中,省市领导、市直机关、12



全市各界、各企事业单位纷纷捐款。

个县(市)区和郑东新区、高新区、经开区、爱心企业、社会各界等3000余人,和经过绿城广场的爱心人士纷纷解囊,当场献出了爱心。同时,来自社会各界的爱心人士现场向四川地震灾区捐赠棉衣、棉被。据统计,昨日共收到善款46622387.29元,棉衣、棉被各8000套。

□晚报记者 邢进 通讯员 陈锦屏

本报讯 昨天是首个“郑州慈善日”,河南省第一慈善医院在市三院正式揭牌。成为慈善医院之后,院方立即送出“厚礼”,配合郑州市慈善总会,免

“为了积极响应国家及政府的号召,百瑞信托捐出100万元用于慈善事业。”百瑞信托负责人马磊昨日介绍说,这些慈善资金将用于该公司正在全力推介的“百瑞信托·郑州慈善公益信托计划”,他们将为四川灾区和其他贫困地区的教育事业的重建和发展伸出援手。

费为本市千余名老人进行健康体检。目前河南省第一慈善医院已经有“微笑列车”及“曙光行动”两个慈善项目“落户”。院方正在积极申请先天性心脏病、恶性肿瘤、脊柱侧弯等慈善救助项目。

C 我省第一慈善医院 挂牌 免费为千余名老人体检

再领中高级轿车潮流 价值标杆地位不可动摇

09款凯美瑞双重升级 迈向更安全更豪华



谈及国内中高级轿车市场,就不得不提起一个品牌和一个车型,2年30万辆,广州丰田凯美瑞创造了难以超越的市场传奇。探究其成功之道,重要经验之一源自丰田全球的成功经验——“渐进式的产品改善”,即每年都根据中国消费者不断变化的用车需求以及市场环境推出改款版。

9月22日,广州丰田09款凯美瑞升级上市,旋即热销各地,再次引领中高级轿车市场“安全与豪华”潮流风标,凯美瑞的传奇仍在延续。

传奇车型瞩目升级

在22日广州举行的09款凯美瑞的发表会上,广州丰田副总经理江积哲也宣布,09款凯美瑞对最受顾客欢迎的G系列进行了安全配置强化,对G系列现有的240G和240G Navi两个型号增加了VSC车辆稳定性系统、TRC牵引力控制系统和泊车雷达三项安全装备,对现有的200G和200G Navi两个型号增加了泊车雷达。

可以看到,09款凯美瑞安全配置和性价

比获得大幅提升,安全与舒适豪华作为消费者不变的需求,09款凯美瑞正是满足消费者对中高级轿车“安全与豪华”的核心诉求,升级后的凯美瑞无疑给广州丰田增加了重重的市场砝码,同时也把中高级

稳守2.4L王者之位

有数据显示,2.3-2.5L排量区间是中高级轿车市场的主流,在8月份占据了56.3%的市场份额。在这个区间,凯美瑞2.4L车型前8个月的累计上牌量达到了72,173台,占中高级车所有车型2.3-2.5L排量总销量的20%,遥遥领先于其他中高级车型。更占据全国所有2.4L车型总销量的43.7%。

09款凯美瑞在安全和豪华方面进行升级,性价比更高,中高级轿车价值标杆的地位更加难以撼动。正如广州丰田执行副总经理冯兴亚所说,2.3L-2.5L这个排量区间的轿车不仅在动力性能上完美契合,也是能够满足中高级车消费者心理需求的最佳之选,09款凯美瑞上市,必将进一步巩固凯美瑞在2.4L排量区间的市场领导地位,同时也突破中高级轿车2.0L固有的性价比限制,重塑2.0L价值新标杆。

追求顾客满意第一

毋庸置疑,凯美瑞凭借无与伦比的商品

力、出色的均衡性和卓越品质业已成为2.4L中高级轿车核心市场的绝对No.1,但在强大的产品背后其实是广州丰田更强大的服务。广州丰田长期以“顾客满意度第一”为根本目标,为顾客提供超越期待的综合价值。广州丰田执行副总经理冯兴亚表示:“我们追求的不仅仅是销量第一,更重要的是顾客满意度第一。为了提高顾客满意度,广州丰田一直精心打造广汽TOYOTA渠道品牌,为顾客提供最大化的价值而不断努力。我们相信这些努力最终将在市场上得到回报”

“销量第一”只有作为“顾客满意度第一”的结果而达成,才是有意义的,才是可持续的。因此,09款凯美瑞将继续以实现顾客满意度NO1为目标,为中国消费者提供优质产品。

值得一提的是目前广州丰田全国经销店已经增加到156家,为消费者提供更加完美的服务,工厂、销售渠道、产品三个可持续发展为消费者展现了“美好车生活”的蓝图:广州丰田不仅以21世纪模范工厂为消费者提供高品质汽车产品,更致力为消费者打造美好车生活。广州丰田携手09款凯美瑞将为这个蓝图添上更加绚丽的一笔。

经销商观点:

对09款凯美瑞后市看好

09款凯美瑞上市不到一个月,店头畅旺,在每一家广州丰田展厅中都坐满了前来洽谈买车的客户。经销商信心十足:“09款凯美瑞的强势表现与高品质的产品和服务是分不开的。我认为它在今年后几个月的销量还将继续领先。升级后的凯美瑞,具有领先同级车的豪华风范、安全技术以及高性价比,这些都是它赢得消费者青睐的原因。”

舒晗

《9800元办卡想美容还得另交钱?》追踪 美容院中途转让 没告诉消费者 卡上4600余元要退还

□晚报记者 鲁燕 实习生 张治东

本报讯 9月24日本报报道了一名消费者花9800元钱办个白金卡,说能享受“终身面部服务”,实际却享受不了。而美容院说交这么多钱只是取得会员资格的凭证。顾客没法忍受把美容美容院告了。昨天上午,二七法院给了这名消费者一个说法。法院判决,美容院转让他人经营,没有告诉顾客,服务合同被迫终止,美容院违约,应退回卡上4600余元。

美容没做完,店面被转让

今年3月24日,张女士去中原路103号芙蓉美容院做美容时,被店员通知,先前一直做的终身面部高级护理不能做了,只能做简单的面部护理了,后听服务员说:“现在这个店转让了。”

张女士说,她交给芙蓉美容院9800元后,“美容院说个人可享受终身面部服务每月4次,每次价值都在300元至400元,还有其他的美容服务项目。”她在美容院做了两年多时间,终身服务突然就“夭折”了,店面也转让给了他人,在她与美容院多次交涉无果后,她把芙蓉美容院告上法院。

美容院退还消费者余额

二七区法院审理认为,芙蓉美容院老板谢某2007年4月12日将美容院转让给他人经营时,与受让人已做出有约定“4月12日前的债务和欠客人的产品都由谢某负责。”但谢某未将美容院转让给他人经营的事告诉张女士,使张女士不能继续在谢某的美容院接受双方约定的美容服务项目,谢某违约,应退回张女士未做的光子疗程、足疗、手护等项目在其9800元卡费内的折价价款4615.33元。

线索提供 卫香香 郭宏

结语:

广州丰田执行副总经理冯兴亚在9月22日09款凯美瑞上市的发布会上,对上市两年多来的凯美瑞给出的评价是“非常满意”,同时表示今年的销量目标不变。有理由相信,更豪华、更安全的09款凯美瑞的表现将会更加令人满意。

解析09款凯美瑞三大升级装备

VSC 车辆稳定性控制系统

丰田汽车公司开发的一种主动安全系统,它能显著地消除车辆在转弯过程中极易发生的转向过度或转向不足的安全隐患,使车辆沿着正确路线行驶,提高车辆的行驶稳定性。

TRC 牵引力控制系统

可抑制车辆在湿滑道路上起步、加速时驱动轮空转,保证车辆行驶具有良好的循迹性。

泊车雷达

在避免车辆转弯和停车入位时遭受刮擦碰撞方面具有良好的警示作用,09款凯美瑞所装备的泊车雷达,拥有前2后4共6个探测器,探测覆盖面广,能有效减少盲区。

