

国产平板重演王者归来

2008年的“十一”是名副其实的“国产平板节”。海信、创维、海尔、TCL、长虹、康佳等一线国产品牌巨头一改以往被动的局面,主动举起了“价格”大旗,先发制人重夺中国平板王座。据中怡康数据资料统计,国产品牌的市场份额由45%提升到65%;海信平板电视以13.38%的占有率高居第一位,创维以10.1%居第二,“中国板”勇夺冠军。

晚报记者 吴绍超/文 吴琳/图

国产降幅高于洋品牌

在刚刚过去的十一黄金周,中国彩电市场再现火爆景象,中外品牌集中发力,共同激发了黄金周平板市场的井喷行情。记者从海信、创维、海尔、TCL、长虹、康佳及国美、苏宁等卖场了解到,国产彩电今年销售业绩普遍增长超100%。国产彩电与外资彩电销售比例为65%比35%,是近年来业绩最佳的一次,去年为45%比55%。

与去年五一、十一黄金周的做法一样,洋品牌再次祭起了降价大旗,而让尝惯了降价甜头的外资品牌意想不到的,虽然以30%的降幅冲击市场,但市场反响平平;相比之下,国产品牌的促销活动开展得如火如荼,销售数据也很好看。据相关数据显示,在7天黄金周时间里,海信等液晶电视的销量同比增长了280%,海信液晶电视1080P+120HZ真冠系列环比增长300%以上,远远超过了70%的行业平均增幅;其中,海信新推出的LED液晶电视和节能系列平板电视新产品成为了今年十一平板市场的主流消费热点,其他国产品牌推出的新品也受到广大消费者青睐。据郑州TCL电器总经理胡学军介绍,TCL高清影像互动电视X9系列、全模式高清数字电视一体机系列、应用业内领先的“自然光技术”的E9系列作为拉升TCL品牌销售的“三驾马车”,在国庆旺销期间格外抢眼。黄金周TCL液晶电视销售额同比增长230%。

“国庆期间的价格,也确实让洋品牌震动了一把。”河南苏宁电器总经理李志刚向记者表示,这场由国产品牌主动打起来的价格战,合资略显被动。据介绍,国产32英寸等离子价格最低至2999元,46英寸价格降至6999元……几乎全品类的价格都有很大幅度的下调。李志刚透露:“虽然合资的价格到最后也放的很低,几乎和国产相差无几,但是今年的销售结果,的确是国产品牌占了上风。”

“靠‘价格战’和过时的产品抢占市场份额只能是暂时的,也永远不可能长久。海信之所以在十一黄金周取得市场占有率第一的业绩,取决于海信所一贯坚持的技术创新,产品领先策略。目前将大尺寸LED背光源电视液晶模组应用到产品上的在中国只有海信一家,海信



自主研发的超薄LED液晶电视达到了国际领先水平,是目前全球已上市的LED液晶电视中最薄的产品。”海信电器郑州分公司总经理李振晓分析说。

创维电器河南分公司总经理文安德介绍,国产液晶电视销售火爆主要原因有两点:一是技术更加成熟,尤其是创维酷开47英寸02系列酷歌、酷影、酷音功能,赢得消费者信任;二是价格大幅度下降。今年国庆,国产品牌降价幅度大大高于洋品牌,洋品牌的降价幅度在10%,而国产彩电的降价幅度达到15%。

“功能战”吹散特价机

在目前平板电视市场主销的40英寸、42英寸平板电视中,中外品牌的价格已没有差距,如40英寸平板的价格在6000-6999元之间,与国产品牌的海信、TCL、长虹等品牌的同类产品的价格基本没有差距;在42英寸这个主流尺寸段上,比如LG、飞利浦、东芝的产品在许多城市的售价已低于7000元,比海信、康佳、TCL主推的42英寸液晶的产品的售价还低,这在CRT时代是从未出现过的。

海尔电器郑州工贸相关负责人认为,国产

平板尖端技术的日臻成熟与综合服务网络及水平的完善,是国产平板赢得市场绝对份额的根本原因。

同样价位的产品,尤其是国产高端平板机型,即玩价格战,又玩转“功能战”,从强大的功能、尽善的品质上与外资平板抗衡。长虹电器郑州分公司总经理耿开华表示,目前国产平板的很多高端机在功能上并不比外资的差,甚至还超过了外资的技术水准。

康佳电器郑州总经理寻燕告诉记者,随着平板的普及,老百姓更多关注的是品质而非价格。与此同时,在品牌的认知上,中国品牌良好的品质表现,扭转了消费者的“崇洋”心态,中国平板品牌的高品质形象已经深入人心。

外资平板由于缺乏对中国市场未来需求的准确预测,忽略了对消费需求的及时跟进,在新品上市的速度上落后中国品牌3-6个月的时间,随着海信等企业在上游产业链的成功突破,洋品牌依仗的最后一个堡垒也被中国品牌攻克。此外,洋品牌以往那种用销售面板利润补贴渠道低价销售亏空的手段,在今年面板大幅降价利润削减面前更显得被动。国务院发展研究中心家电课题组主任施业传如此说。

国美通讯百款新机登场

国美通讯百款新品手机潮流登场,高清拍照手机、音乐娱乐手机、商务智能手机、经典导航手机应有尽有,还有超值好礼相送。

近日,最新一款支持双卡双待的全新500万像素三星手机SGH-D988在国美通讯高调出场。三星D988拥有强大的G网双卡双待功能。作为一部娱乐功能相当强大的终端,三星D988拥有500万像素的拍照功能,配备了自动对焦、

闪光灯、脸部识别、WDR宽动态范围、防抖动、全景拍摄、微距拍摄等专业拍照功能。在国美通讯购机还赠价值368元4G内存卡一张。

50万部新机,百款新品,30多个品牌,一场空前盛大的手机新品秀将在国美通讯隆重上演!采用滑盖设计,内置30万像素摄像头,支持11倍数码变焦,可进行有声视频拍摄的三星M628,促销期间购机还送价值50元的读卡器

手机链一个。国美通讯包销机海尔V80,2.4英寸QVGA高清显示屏、130万像素拍照、130MHZ高速CPU、准3G手机,摩托罗拉EM30,应用MOTO丽音专利技术,200万像素数码8倍数字变焦,促销期间购机还送2G内存卡一张。诺基亚5320、摩托罗拉EM30、索尼爱立信G502C、夏新M600等最新时尚新品足量供应并有超值礼品赠送。 吴绍超

方太厨具:一切源于专业坚持

近期,由13家协会、商会和研究单位联合支持,全国36所高校联合大规模调查的“2008中国消费者理想品牌”结果显示,方太以超过第二位一倍百分比被消费者认知为烟、灶第一理想品牌。对此,“方太”总裁茅忠群露出会心一笑,“这一切都源于专业坚持。”

“专业”的品牌战略 从1996年“方太”成立的那年起,这位少帅就定下了一个目标,要做中国高端厨房电器的第一品牌。看如今,当初与“方太”一起成名的厂家,现多已不见踪影。而“方太”,却凭着一股“坚持”走到了现在。对内,“方太”打造出了自己“产品、企业、人品三合一”的独特文化;对外,“方太”以自己对中国厨房文化的理解,提出了“嵌入式”和“成套化”的领先理念,引领了行业的发展。

“专业”的厨电产品 众所周知,iF设计大奖的评审团素来由国际知名设计师团队组成,并以严谨的视角和专业态度进行审核,从而保证奖项的特殊地位和荣誉,其评奖标准包括设计质量、制作工艺、材料选用、创新性、功能性、实用性以及安全性等各方面,并要体现出产品的品牌价值和品质。“方太”总裁茅忠群说道,“如今,这些国际标准已经成为了我们的产品标准,‘银睿五系’就是在这样的严格要求下诞生的。其名字的含义为‘银领风尚,睿智天成。’ 唐丽华

赛博数码广场店庆大放“价”

本周末,赛博数码广场将借创新店6周年店庆,重装推出力度空前的折扣专场,全面启动店庆促销策略。

据赛博数码广场企划部主任田江介绍,本次6周年店庆促销,赛博数码广场得到了包括戴尔、惠普、联想、华硕、明基、神舟、方正、尼康、佳能、索尼、三星、松下、爱国者等在内的近百家经销商给予了大力支持,分别有让利措施出台,仕德、恒昌、荣智三家实力雄厚的经销商直接推出多款特价笔记本和特价数码相机对消费者给予让步,具有“特价商品多、折扣力度大、让利幅度高、参与品牌广”的特点,这势必再次引发数码产品消费热潮。为给消费者最大优惠,赛博数码广场推出“辉煌店庆,豪礼送”抽奖活动,消费满100元即可参与,有机会获得礼品电磁炉、电影票、洗衣粉,百分之百中奖。

据介绍,凡到赛博数码广场创新店三楼任何一家装机或者到数码港笔记本专区购买任意一款笔记本,在享受店庆特价的同时加送50元现金,数量有限,送完为止。另外,为了让更多的学生参与进来,赛博推出“赛博红,红遍天下”大酬宾活动,店庆(18日)当日,凡来赛博数码广场创新店的学生只要身着红色上衣凭有效学生证件即可免费领取1G优盘一个,并有机会抽取笔记本一台,限前300名。 钟飞

空调业的“弄潮儿”格力新品炫动登场之“办公厅”:

办公室、客厅的上乘之选

继去年推出卧室空调之后,世界名牌格力空调首创“舒适环境模式”,重磅推出专为开放性场所提供专业解决方案的“办公厅”系列。不到一年,格力空调屡屡开启新市场,并牢牢占据了各个细分领域的制高点。

此前,尽管不同场所对空调的“品性”存在不同的要求,但由于厂家的疏忽,消费者只能“一视同仁”。格力电器经过深入研究,针对不同环境独创了客厅、餐厅、会议室、节能、普通等5种专属的环境模式,消费者可以根据自己身处的情景环境,选择相应的环境模式;部分机型还特别增添“空气净化清新舱”设计,在进风阶段就确保空气的自然清新,更节省电。

此外,格力“办公厅”系列的外观设计也是办公室、客厅等场所的上乘之选,无论鹤舞的飘逸,繁花怒放的绚丽,还是梅花鹿的灵动,无不凸现出秀外慧中的尊贵品质,为这些场所增添优雅之气。

消费者想到的,格力做到了;消费者没有想到的,格力也做到了。正是其专业化的创新实力和对市场需求的高度把握,让格力“办公厅”空调一经推出,就受到了消费者的热烈欢迎,引领消费潮流。 鲁艺

厨房必备节能先锋

万和“双聚能”内燃火燃气灶

精明的主妇都知道:厨房三件套,选个好灶最重要,一日三餐不可少,节省燃气是硬道理。国内最大的燃气具专业制造企业——万和集团推出的“双聚能”内燃火燃气灶采用万和创新的“非常节能内燃技术”,热效率高达63%,比国家标准要求高出26%以上。在使用燃气灶的过程中,如以普通灶一个月一罐气的用量来计的话,万和“双聚能”内燃火燃气灶能够节省1/4以上的燃气,每月可以多使用一周以上,用的多省的更多。

能效记录的刷新在于技术创新。“内燃火”技术的核心在于半封闭燃烧室,既把热量强制集中在燃烧室内减少热量流失,又防止火焰受外界气流影响燃烧更平稳,热能利用率更高,为保证在半封闭燃烧室内有足够的氧气,特别采用上进风夹层结构设计,保证燃烧充分。此外为高效利用猛火还采用独特的分层火焰设计,从而完成了两次聚能。

以燃气热水器起家的广东万和集团是国内最早确定燃气具发展战略的企业,是中国燃气具行业的开创者。万和燃气灶近年来发展迅猛,综合市场占有率已跻身市场前列,万和自主研发的内燃火燃气灶也成为市场上节能燃气灶的代表,获得中标认证中心的“中国节能产品认证”、中国五金制品协会授予的“燃气具十大创新机型”的称号,2007年,万和燃气灶还获得国家质量监督总局授予的“中国名牌”产品称号。

万和全国售后统一服务热线:95105919。

和生

飞利浦中国空气质量白皮书 为您解决室内空气污染隐患

据飞利浦中国白皮书显示,国际儿科协会和世界卫生组织统计,全球超过200万宗由急性呼吸道感染引起的五岁以下儿童死亡病例中,36%是室内空气污染引起的。

目前国内房地产市场井喷,大量新宅导致了装潢材料、新家具的化学制品气体污染加剧;中国3.5亿烟民更带来了严峻的二手烟污染问题。全世界20个污染最严重的城市里,中国有16个城市上榜。

中国北方普遍使用的燃煤供暖系统造成的空气污染,以及长时间使用空调导致空气不流通,这些人为的空气污染加剧了室内空气对健康的威胁。

空气净化专家飞利浦提醒消费者,冬季一定要及时清除室内的有害气体。飞利浦最新一代空气净化器具有六重高效能空气净化系统,配合活性氧杀灭空气中99.9%的细菌病毒,再加上沸石气体滤网可连续运作,更全面有效地净化室内空气,还你一个清新空间。即日起至12月15日,买飞利浦空气净化器即可获赠一套精美收纳盒。 段伟