



再见,网通

从邮电局到新联通,网通见证30年电信改革历史

新联通正式挂牌,内部品牌和文化整合尚需时日

要小灵通还是3G,新联通能给消费者带来什么变化?

10月15日上午10时,中国联通和中国网通正式合并,中国联通董事长常小兵指出,以中国联合网络通信有限公司的挂牌成立为标志,中国网通、中国联通的历史将翻开新的一页,企业发展将迈入新的时期。

这实际上意味着,作为邮电局“嫡系”一支的网通,在经过六年风雨之后,终于退出了历史舞台。至此,中国电信行业终于完成了从政企分开到三足鼎立的结构性改革。

晚报记者 祁京文 吴琳/图

曾经 从邮电局到中国网通

10月15日的中午,郑州阳光明媚,张蔚(化名)缓步走过中原路98号,她说自己突然感到有些伤感,作为网通的老职工,亲眼看着在中国电信史曾留下浓重一笔、在电信改革历程中曾起过重要作用的网通公司,从此进入历史的尘埃之中,而她,一个网通的员工,身份也已经更换为中国联通员工。6年前,她的身份是中国电信员工。那时她最骄傲的事情是,当她的工资拿到2000多元的时候,在省直机关工作的丈夫工资只有800元。

但这种骄傲如今已成过眼云烟,1999年2月,国务院通过中国电信重组方案,中国移动从中国电信剥离出来,中国移动、中国电信及中国网通2000年相继挂牌。2002年5月16日,原中国电信集团按地域南北拆分,新的中国电信和网通集团正式挂牌。

在“打破固话垄断,促进有效竞争”的电信改革原则下,一场关于要不要在固定电话领域引入竞争的争论最终催生出网通公司。原北方10省电信公司、小网通以及吉通合并成立了网通公司。新网通的总资产合计在2200亿元以上。

成立之初,网通排在中国电信、中国移动之后,中国联通之前,但不长的时间,联通就超过了网通。根据四大电信运营商公司年报,2006年,中国联通全年收入为942.9亿元,已超过年收入869.21亿元的中国网通;同为固网运营商的中国电信年收入为1750.93亿元;而艰难完成“融合、改制、上市”三部曲后,中国网通已经掉队,成为四大运营商中最弱的一家。



现状 完成内部整合需要时间

中国网通,这个成立于2002年、上市于2004年、伴随着中国电信业的改革历程一路走来的电信行业“巨舰”业已消失。它的下一个“身份”是新中国联通的全资附属公司,“网通的加入将使新公司成为国际一流的宽带通信及信息服务提供商,特别是宽带业务与3G业务的发展,将成为新公司未来发展的主要动力。”新中国联通的董事长常小兵信心满满。

合并后的新联通将拥有50万人之众,成为中国三家通信运营商中员工数最多的公司。其中15万人来自中国联通,35万人来自中国网通。市场人士表示,合并之后的新中国联通宽带用户数没有中国电信多,移动用户数又没有中国移动多,员工总数却是三家运营商中最多的,这样的一个组合能否在未来的竞争中胜出成为很多人心中的一个疑问。

电信行业专家项立刚指出,新联通面临着巨大的企业融合和人员融合压力,他指出,当年“小网通”并入中国网通集团,不仅没有增加中国网通的实力,相反成为中国网通发展的包袱,几年的时间,中国网通的头等大事,不是进一步发展,而是解决小网通和吉通留下的460亿元的债务,进行内部的融合、机构的整合、企业文化的融合,理顺组织机构,理顺工资关系,理顺技术平台,最终在2006年以小网通创始人田溯宁的出走完成整合。而面对人数更为众多、业务更为广泛的联通,携带老邮电局国企风格的网通如何与之融合,将是最受关注的问题。

按照中国联通集团的官方进度,业务和人事方面的完全融合至少需要一年,而此时,中国电信已经开始发展移动业务、中国移动的TD建设也已驶入快车道。

未来 新联通将改变市民通信生活?

“目前郑州网通何时换牌还没接到通知,不过用户可以放心,原有的网通服务不但会继续延续,而且会更好。”10月15日下午,郑州网通的工作人员作这样的表示,这位工作人员告诉记者,重组并不会影响现有用户的使用,“大家可以继续放心使用网通的产品”。

对于普通用户来说,新联通的业务发展方向同样会影响他们的生活。常小兵表示,新联通的定位是“宽带通信和信息服务提供商”,今后一段时间内,将全面整合无线及固网业务推进全业务经营,并加大固网宽带的建设力度以推进固定和移动网络的宽带化。在3G方面,常小兵曾预计,合并后新联通将于明后两年向以3G为主的移动业务领域投资约1000亿元人民币。业内人士表示,由于合并前的

网通是郑州业务种类最齐全的电信运营商,这些新业务的扩展,将在未来的一两年之内惠及市民。

这样美好的蓝图同样要承受现实的检验,一位网通的内部人士私下里表示,即使和同为电信局延续的中国电信相比,网通也有一定的差距,在内部制度上,“网通并未建立像中国电信一样平级机构轮岗、总部与省级公司互相挂职锻炼的长效机制。业务创新、产品开发、流程优化、协同效应、纵向垂直管理、全程全网上的与中国电信精细化管理的差距进一步加大。在品牌设计、产品开发上,更是落后于中国电信2-3年。”而近期更是传出为了保证TD的发展,工信部要求上交小灵通专用频段的消息,这让同时拥有移动手机和小灵通业务的新联通的未来更加令人关注。



新联通有新优惠,预存话费送大礼

郑州联通近日宣布,从即日起到年底,面向世界风品牌、如意通品牌、新势力品牌用户推出“新联通新惊喜,预存话费送大礼”活动,将新联通的客户回馈活动推向高潮。用户预存话费所获礼品,包括美的电饭煲、

压力锅、NBA系列休闲包、立式饮水机、飞利浦剃须刀、数码相框、名牌折叠自行车,十余种礼品让用户尽情选择。

据了解,郑州联通各品牌用户预存话费60元、120元、300元、600元和1200元,可选

择包括美的电饭煲、压力锅、NBA系列休闲包、立式饮水机、飞利浦剃须刀、数码相框、名牌折叠自行车、雕牌洗衣粉、爱厨食用油、方欣大米、不锈钢制品等各类礼品。用户预存的话费根据数额分为6个月、12个月、15个月

分月摊使用,不限用途,但不可退。

联通有关负责人表示,这次“新联通新惊喜,预存话费送大礼”活动的动作之大、范围之广为近年所罕见,而促销所涉及的礼品价值也为客户带去了更多惊喜。 晚报记者 祁京

(一)预存60元和120元

预存额度	礼品1	礼品2	礼品3	分摊金额及月数
60元	2.68kg雕牌洗衣粉	不锈钢制品	NBA球星公仔	10元×6个月
120元	1.8L食用油或2.68kg雕牌洗衣粉2份	20斤装方欣大米	NBA球星相框	10元×12个月

(二)预存300元、600元和1200元

预存额度	礼品1	礼品2	礼品3	分摊金额及月数
300元	电饭煲	水星家纺丝绒被	NBA圆筒挎包	25元×12个月
600元	价值199元飞利浦剃须刀	立式饮水机	NBA斜肩包或束口包	50元×12个月
1200元	电压力锅	飞鸽折叠自行车	数码相框	80元×15个月