

CBD东环步行街 引领河南旅游文化产业走向世界

河南，作为拥有3000年精神文明的城市，首屈一指的当属其丰富的旅游资源。CBD东环步行街立足中原城市群中心，依托数十万高端人群，辐射数百万文化品位人士，汇集中原五千年文化精髓、艺术珍品，以及中原众多的旅游资源，倾力打造中原文化产业基地、河南旅游集散中心。CBD东环步行街积极响应文化强省号召，深度挖掘厚重的中原文化资源，坚持走独具河南特色文化产业道路，以其独特的定位理念赢得了社会各界的好评与热切关注。

响应“文化强省”号召 坚持走具有河南特色文化产业道路

文化是一个城市发展的根脉和灵魂，文化作为软实力，是城市可持续发展的重要因素，对提升城市整体竞争力不可或缺。2008年4月国家旅游局、河南省政府在郑州共同主办的“2008中国国内旅游交易会”上，河南组织的旅游商品参展企业213家，参展商品305种，由此可见，中原旅游产品品种之多，行业潜力之大。而郑东新区是河南唯一一个现代化城市的旅游景区，作为大郑州的“会客厅”，为中原旅游文化产业的发展奠定了基础。CBD东环步行街率先抓住这一历史先机，结合郑东新区旅游景区配套设施，创建旅游商品购物服务区。创建旅游商品购物服务区这一动机，符合政府部门规划理念，适应国内外旅游团队建点需要，并为旅客购买旅游产品提供一个庞大的交易平台，同时也满足了旅游商品生产厂家和旅游商品经营者的需要，弥补了中原缺少旅游购物这一交易平台的不足。CBD东环步行街旅游商品购物中心的创建，与省旅游局拟在郑东新区筹建旅游服务大厦计划不谋而合！省旅游局在此办公以及省市各大旅游公司的入驻，将为CBD东环步行街的旅游商品购物中心带来人气、商气、财气！

中原文化产业基地，河南旅游集散中心

河南是中华民族的重要发祥地之一，处于中原文化、地理版图的中心地带。从炎、黄二帝开人文之始，河南在中国上下5000年的历史长河中，盘踞中国政治、经济、文化中心之位。

中原大地山川秀美，名胜古迹众多，河南拥有非常丰富的旅游文化资源。中国八大古都河南独占四个，有世界文化遗产龙门石窟和安阳殷墟，炎黄子孙的精神家园黄帝故里和太昊陵，还有誉满天下的少林武术和太极功夫，记载皇城沧桑的开封宋城和商丘古城，千姿百态的洛阳牡丹和开封菊花，黄河、淮河、长江、海河四大流域汇聚，嵩山、太行山、伏牛山、大

别山四大名山耸立。

旅游逐渐成为人们的一种全新的生活方式。据相关资料披露，河南旅游景区年接待旅游人数1.3亿人次，旅游总收入突破1000亿元，旅游业已成为我省经济发展中最具活力的一个新兴产业。

经营旅游商品，搞好旅游服务利润可观，前景看好。但从省旅游局了解到，旅游商品在旅游总收入中占得比重却不高；旅游商品生产分散，艺术水平不高；旅游商品市场培育较差，无序竞争，管理混乱。他们计划，要提升对旅游商品发展重要性的认识，建立良好的旅游商品开发协调管理机制，发展中原特色的旅游商品，构建大型旅游商品购物中心，激活旅游购物市场，增加旅游收入。

河南旅游文化产业的先驱

投资专家认为：只有正确把握市场形势，选择正确的经营对象，再加上科学、合理的经营管理模式，才能成就投资事业。CBD东环步行街依附于中原深厚的旅游文化资源，经过长期的反复论证，借鉴国内一线城市著名商业街区的先进经营理念，以及对旅游文化市场需求关系的分析，旅游购物服务区集旅游、购物、展示、鉴赏、休闲、娱乐、餐饮、活动等多种经营业态于一体，以旅游产业带动CBD东环步行街商业发展，以CBD东环步行街商业发展带动郑东新区商业繁荣！其中包括：

★旅游购物

首选河南旅游局2008年推荐的305种旅游商品，扩选周边省市名牌旅游商品。在经营内容上以旅游者购物需求为导向，注重地方特色，实行品牌经营，完善批发销售及网络销售。将工艺纪念品类、地方特产类、特色工业品类、时尚消费品类和旅游日用品类列入经营范畴。

★旅游休闲

省旅游局反映，国内外来郑旅游人员晚上或闲暇时间没有



去处。我们是否考虑弥补这个空白，设置旅游休闲项目，吸引旅游消费。如设立河南名优小吃店、不同类别西餐馆、茶社、棋牌游戏室、歌舞厅、戏曲茶座、洗浴中心、陶艺吧等，满足旅客需求，同时也吸引郑州市民休闲消费。

★旅游服务

设立航空、铁路、公路售票窗口，设立对外金融服务，省内外各大景点驻郑办事处，办成景点旅游旅客集散地等，为旅游者提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、医疗、文化娱乐等综合性服务。

CBD东环步行街开发商宏信置业与省市旅游局达成合作战略，在省、市政府的大力支持下，坚持搞好旅游商品的开发、推广和销售工作。此外，CBD东环步行街多方征求业内专家意见，聘请业内人士加盟，并派遣专人对省内外著名旅游商品市场进行调研、考察，吸取先进的经营模式和经营方法；对旅游商品和旅游购物活动进行专题策划，使步行街规划决策立足于科学基础上，力促CBD东环步行街成为河南旅游商品购物中心。



来自社会各界的声音

把CBD东环步行街打造成古都郑州的名片！

河南文化旅游与产品集散中心，CBD东环步行街这样一个定位和规划，经过了多方专家、学者严格的科学论证。这样一个定位，这样一个项目，将打造成为郑州的城市名片，和北京的秀水街、上海的新天地一样，要代言新郑州、新河南。当然，对于CBD内的商业项目，我们更关注它的运营情况，要保证它在科学的定位和规划基础上无条件的经营起来，火起来，让投资客户、经营商户的利益有所保障。东区政府有能力保障投资客户、经营商户的利益，我们将在必要的情况给予这个项目一定的优惠政策和运营措施。

——郑东新区政府领导

消费，而是通过它体验上海的繁华和情调；像丽江的四方街，苏州的山塘街，这些地方把每一个城市的精髓融合起来，形成独特的城市名片，让人们一下子就记住了这个城市。郑州有这样的地方吗？没有。河南有丰富的人文历史、有成熟的旅游资源、有深厚的文化积淀，可唯独缺少了这样一个集中展现中原千年文化之魂的基地，缺少一个代表中原城市群文化旅游之大成者的形象中心。打造好这么一个中心，就是郑州的名片！很欣慰、很兴奋CBD东环步行街这个项目提出了这样一个定位和规划，这与我们旅游局一直以来的想法不谋而合。这样一个项目我们会最大程度支持它的发展，让郑州的名片尽快展现给国人。

——省旅游局领导

的就是3000年的中原文化。CBD东环步行街把全省各地的特色景点、旅游文化、特色产品浓缩在一起，这会让大量的游客发现一个真正的河南，就想北京的秀水街一样，给外国游人一个真实的北京。

——旅行社老板

咱们终于有了河南的“秀水街”

每次去北京秀水街逛，都想着咱们河南要是有这样一条街该多好啊！古人常说中原地大物博，拥有丰厚的文化底蕴及旅游资源，但都分散在河南各地市，没有一个集中的地方。这本身就是河南的文化资产，现在都说文化商业化，商业文化化，要是真正把河南的文化旅游资源集中起来，打造全国知名的商业区，一定会大大提升河南的形象及知名度。现在听说CBD·东环步行街把古玩收藏、旅游特产、琴棋书画、艺术用品全部集中起来，这个商机发现得非常好，我十分看好CBD·东环步行街的未来经营。

——市民王先生

浓缩3000年中原的CBD东环步行街

每一个景区都有其独特的地方，每一个城市都有其城市名片，像北京的秀水街，老外来了不用去其他地方，单这条街就能感受全部北京；像上海的新天地，多少人去并不是为了

让游客发现真正的河南

河南是文化大省，有着3000年的灿烂文化。500年中国看北京，1000年中国看陕西，3000年中国看河南。我们接触过很多外地游客，他们来河南看什么？肯定不是自然景观。他们想看