

面孔

瞿兆玉：因“蓝田造假案”获缓刑

60岁的原沈阳蓝田股份有限公司法定代表人、董事长、总经理瞿兆玉，因犯单位行贿罪日前被二中院一审判处三年有期徒刑，缓刑四年。瞿兆玉在任沈阳蓝田股份有限公司法定代表人期间，为使该公司能够通过农业部申请上市，向农业部财务司司长孙鹤龄提出请托，最终使不符合标准的该公司获准上市。为表示感谢，1996年8月6日，瞿兆玉为孙鹤龄（已判刑）购买了10万股该公司的内部职工股份。作为“中国农业第一股”，蓝田股份1996年发行上市。

据《新京报》



资料图片

声音

蒋洁敏：金融危机对中石油影响有限

中国石油天然气股份有限公司董事长蒋洁敏21日表示，国际金融危机对中国石油的影响是有限的、可控的，明年中国石油将以效益最大化为目标，进一步提高主营业务在总体投资中的比例。从融资方面来看，蒋洁敏表示中国石油目前所受的影响不大。目前中国石油的资产负债率不足30%，低于很多国际石油公司。“融资方面不会有任何问题。”他说。对目前国际油价的现状，蒋洁敏表示，如果国际油价过低，将影响上游油气开采板块的盈利水平。因此，“中国石油期望的原油价格是每桶80美元左右。”蒋洁敏说。

据新华社电



资料图片

国际原油降价  
香港至郑州燃油费  
少掏35元港币

国内航线下调还静待时日

□晚报记者 王菁

本报讯 随着国际原油价格的有所回落，南航、东航、深航等多家航空公司纷纷下调部分国际和地区航线的燃油附加费。其中香港至郑州航线往返程可少掏70元港币。

据民航郑州售票处负责人介绍，南航、东航、深航近期都发布消息称取消国际航线婴儿燃油附加费的征收，并且对部分国际航线和地区航线都下调燃油费征收标准。如大韩航空和国内南航的韩国始发至郑州的旅游包机的燃油附加征收标准从10月15日(出票日期)起由单程98美元、往返程196美元下调为单程62美元、往返程124美元。南航郑州至香港航线的燃油附加费，返回郑州时，由单程231港币、往返程462元港币，调整为单程196元港币，往返程392元港币；而郑州出发至香港的燃油附加费，仍按单程175元人民币、往返程350元人民币征收。

而据记者了解，国内航线燃油附加费还没有下调的“动静”。目前国内航线的燃油附加费依然沿用今年7月1日上调后的标准，即800公里以下航线80元，800公里(含)以上航线150元。

郑州约6.4万套房没卖出去

以目前市场消化能力，即使不再建新房也够卖一年

今年以来，郑州商品住宅销售情况如何？昨日，市房管局公布的数据显示，截至9月底，全市空置商品房面积累计达到845.18万平方米，其中商品住宅的空置面积640.73万平方米，空置规模创历史最高水平。如果按照今年前9个月的销售速度，即使不投放新的住房，未来一年这些房子也卖不完。

晚报记者 胡审兵

2005年以来郑州商品房销售情况  
(单位：万平方米)

年份	投放量	销售量	空置面积
2005	572.39	470.34	102.05
2006	703.73	722.31	-18.58
2007	920.15	832.42	87.73
2008	633.14	400.85	232.29

(注：表中2008年为前9个月数据)

前9个月住宅投放633.14万平方米

根据统计，今年9月份，全市新增商品房预售面积155.51万平方米，比8月份的120.34万平方米增加35.17万平方米；其中9月份新批商品住宅预售面积134.69万平方米，比8月份的107.51万平方米增加了27.18万平方米。前9个月全市共新批商品住宅预售面积为633.14万平方米。

前9个月住宅销售400.85万平方米

不过，与大量的住房投放相比，购房者热情似乎并不高。9月份，全市商品房销售面积49.24万平方米，其中商品住宅40.22万平方米，比8月份及去年同期降幅均超过20%。根据统计，前9个月全市共销售商品住宅400.85万平方米，比2007年同期623.65万平方米的销售量锐减35.7%。这就是说，即便不考虑以前市场的存量，今年的住宅投放量仍有232.29万平方米处于待售状态。如果加上今年以前的400多万平方米空置面积，目前郑州市场商品住宅的空置面积为640.73万平方米。

据测算，按照现有速度销售，今年全年

的住宅销售量只在535.25万平方米左右，而去年全年的销量达到832.42万平方米。这就意味着，即便今后一段时间不投放新的住房，按照目前的市场消化能力，现有的640.73万平方米的空置住宅也够未来一年时间销售。

空置房至少能满足6万多户居住

640.73万平方米的空置面积是什么概念呢？按照国家的规定，90平方米以下的住宅套型要占70%以上，如果以每套住宅平均100平方米计算，则有6.4万多套房没卖出去，如果以平均90平方米的套型计算的话，则可以满足7.1万多户的住房需求。

对此，一位业内人士分析指出，市房管局的统计数据是以合同备案为准，通常本月的合同签约量是由上月的预订转化而来，预订与签约存在一定的时间差，所以当月的成交数据跟市场的预订情况有一定的偏差，但总体差距不会很大。由于目前房地产市场持续低迷，市场观望气氛浓厚，开发商持房待售与购房者持币待购的僵持局面未来一段时间还会继续存在。

正道花园百货升级完成

开演“新奢华主义”大片

拥有几家网吧生意的赵先生是地地道道的郑州人。几个月来，有意无意地转过头去看看脚手架包裹中的正道花园百货，成了他每次驱车路过花园路口时的规定动作。10月的一天，赵先生再次路过这里的时候，发现脚手架已经拆去，呈现在眼前的是一个光华四射、焕发新采的商场。

从今年6月份开始，正道花园百货开始了升级改造，包括商场内部的重新装修和外立面的改造。8月份开始，商场停业进行全封闭装修。10月份，整个装修进入收尾阶段，一个典雅奢华的新形象次第呈现，商场也开始试营业。10月29日，正道花园百货将迎来九周年生日，以“历九弥新——九周年庆，奢天下”为主题的店庆活动将开启这家商场的新篇章。升级改造后的正道花园百货提出了“新奢华主义”的定位，将以新环境、新形象、新LOGO，营造生态、和谐、健康和富有责任感的“新奢华主义乐园”。

“历久弥新”的高端

改制后定位高端的正道花园百货已经迈过了9年的历程，而正道花园真正的历史则可以追溯到上个世纪50年代。赵先生常听父辈们谈起那个时代的奢侈消费。上个世纪五六十年代的手表、自行车、缝纫机，上个世纪七八十年代的电视机、电冰箱，这些在现在人看似寻常的东西，却是那个年代人们眼中的奢侈品。从正道花园凭布票买来的一件的确良衬衫，或是积攒许久的工业券从正道花园买来的一辆永久牌自行车，都会给生活带来长久不能平息的



感动。

时过境迁，如今奢侈品的定义被不断刷新，但那些烙上时代印记和时尚风潮的商品，与正道花园一起在人们心目中发酵，从昂贵到感动，味道久远却愈发甘醇。

“对于奢侈品来说，品牌历史、品牌精神比产品本身更重要。”正道花园百货定位“精品百货”，长期以来奉行“引领品位生活”的经营宗旨，经历半个世纪的奢侈品牌浸染，恪守正道即商道，已经完成了品牌历史、品牌精神的积累和沉淀。

为了更好契合自己的高端定位，正道

“新奢华主义”的定位，并用自己的环境、形象、品牌和服务为“新奢华主义”进行了全新注解。

“我们所说的奢华不同于传统意义上的奢侈。这种奢华跳出了物质、金钱、品牌等因素构成的奢侈概念，更多地体现在精神和品位方面，倡导一种时尚、环保、健康、和谐的生活方式。”郑州正道花园百货股份有限公司相关负责人说，“正道花园百货一直以来定位精品百货。所谓的高端百货、精品百货，不全是靠金钱和高端品牌堆起来的。有朝一日，假如各个商场都拥有了这些高端品牌，消费者还是会对这些商场有所选择和偏爱。因为商场的企业文化不一样，所倡导的生活方式不同，给消费者带来的感觉也是有差异的。这也是我们提出新奢华主义，倡导时尚、环保、健康、和谐生活方式的意义和目的所在，希望借此给消费者带来更为尊崇和舒适的感受。”

在“新奢华主义”的导向下，拥有高品位，强调个性、私密和社会责任感的那部分人成为“新奢华主义者”。“新奢华主义者自然不是拥有财富的人就能随便取得的头衔。纵然有人腰缠万贯，他也极有可能是生活方式古旧的不入流者。”正道花园百货的这位负责人介绍说，“正道花园百货将给顶级客层提供新奢华领导方向，彰显个性，强调圈层、自然健康和社会责任感，这也是我们所倡导的新奢华主义的核心主题。”

注解“新奢华主义”

升级改造后的正道花园百货提出“新

冯刘克