



全球车市遭遇寒流

北美9月下跌26.5%

响亮的促销口号与适度回落的汽油价格并没有给北美车市带来福音。美国9月份的轻型汽车销售量经季节因素调整后折合年率仅为1250万辆,与此同时,北美汽车市场在9月份销量平均下滑26.5%,对此,德意志银行(Deutsche Bank)毫不客气地称就像刚刚发生过“重大自然灾害”。

根据《华尔街日报》的数据,福特汽车9月份美国销售轻型汽车120355辆,较上年同期的183769辆下降35%。事实上,在过去的23个月中,福特汽车在北美的销量一路下跌。

福特的成绩也许是最糟糕的,但福特的遭遇不是唯一。在北美,各大车企新近出炉的9月销售数据令无数汽车人寒了心。克莱斯勒的销量延续了几个月来的颓势,从159799辆降至107349辆,降幅33%。

丰田汽车公司和本田汽车原本是日系车企中的两支生力军,曾多次躲过底特律车市寒流,并频频捷报。但是在本次全球车市的寒流中,丰田和本田却未能再次成为例外。双方在北美的表现和他们的美国前辈一样令人痛心。

一周车市简讯

四季度汽车市场价格将稳步走低

国家发展改革委价格监测中心17日发布的报告指出,在国内用车成本上升、需求走弱,以及季节性降价因素影响下,今年四季度汽车市场价格将稳步走低。报告指出,当前在产能增速大于需求增速的买方市场格局下,降价仍是拉动需求增长的主导力量。从市场运行规律看,价格下降趋势较为明朗。预计四季度汽车价格会以降为主,全年降幅将在3%以内。

通用确认出售悍马及法国工厂

9月底,通用汽车公司相关负责人表示,通用计划正式出售悍马品牌和通用在法国Strasbourg的变速器工厂,考虑出售的资产价值在20亿~40亿美元之间。

此前,有报道称,通用倾向于将其出售给中国、印度或者俄罗斯的企业,但目前没有企业公开响应。目前,通用法国变速器工厂雇员约1300人。

长丰车队出征乌海沙漠获冠军

9月21日,中国·乌海沙漠越野赛暨2008全国场地越野锦标赛“友谊精煤杯”乌海分站赛在乌海著名风景区金沙湾拉开序幕,而在越野赛事界有着“王者”之称的长丰车队此次也派出了8辆车参赛。经过连续三天的激烈角逐,最终长丰汽车华南虎车队的资深车手江惠坚、李军君以2:40'19稳稳夺得汽油组冠军,长丰猎豹车队黄凤革获得汽油组季军,长丰猎豹车队也夺得了本站比赛汽油组厂商杯冠军,再次展现了长丰汽车在越野赛事领域的不俗实力。

C-NCAP撞出国内首个五星安全小型车

10月8日,中国汽车技术研究中心正式向外界公布了雅力士C-NCAP碰撞测试成绩:雅力士以47.1分的总成绩获得五星安全评定,成为迄今为止国内首款获得C-NCAP五星安全评定的小型车。

据悉,按C-NCAP规定,雅力士分别参加了正面100%重叠刚性壁障碰撞、可变形移动壁障侧面碰撞试验以及正面40%重叠可变形壁障碰撞三项试验。最终测试结果主要综合这三项碰撞试验成绩。业内专家表示:曾经获得欧洲和日本NCAP碰撞测试最高安全级别(欧洲五星,日本六星)的丰田雅力士,此次荣膺C-NCAP五星安全,再次向业界证明了其顶级的安全性能,树立起全球小型车安全典范。

晚报记者 王美华

2008郑州国际车展参展厂家访谈录

河南是昌河铃木的龙头市场

——访昌河铃木市场部部长王树红

虽然在多重因素的影响下,今年国内车市放缓了脚步,但其中并不乏亮点,昌河铃木北斗星前9个月销售增长超过40%,令人刮目相看。上周昌河铃木市场部部长王树红在接受本报记者采访时,分析了大幅增长原因,并对即将在11月份举行的2008郑州国际车展做出了展望。

晚报记者 舒伦

记者:本次昌河铃木参展阵容及亮点?

王树红:11月是个非常重要的时段,汽车厂家需要一个强势的活动来提升品牌、拉动销量,昌河铃木极为重视这次郑州国际车展,将派出全系车型的强大阵容参展,利亚纳、北斗星、浪迪,包括商用高端精品微车福瑞达都将在车展现场亮相。

同时,昌河铃木特别为本次展会制定了特别的购车优惠,利亚纳优惠5000元,福瑞达送1000元大礼包,凡到展台赏车的消费者都将得到精美礼品。

记者:在市场整体低迷的情况下,缘何北斗星出现了大幅度的增长?

王树红:这与昌河铃木一直以来坚持的精品小车的战略是密不可分的,北斗星虽然车小但空间大,是一款极为实用的车型,先进的发动

机技术保证了其低油耗,创造出94万公里无大修的记录,品质受到了越来越多的消费者的认可。

记者:能否透露昌河铃木的新车计划?

王树红:昌河铃木在今后的两年中将有多款新车上市,明年年初将推出北斗星、利亚纳09款车型,明年年底将推出福瑞达改款车型;而更重要的是昌河铃木已经确定引进铃木汽车的战略车型Splash,将于2010年初上市并延续精品小车的定位。

记者:河南地区在全国昌河铃木布局中处于什么地位?

王树红:河南是中原腹地,不仅位置特殊而且需求巨大,经销商都非常优秀,微型车的销售一年能达到一万台,在全国都名列前茅,因此始终是昌河铃木的龙头市场。



“汽车,一个冷冰冰的金属组合物,没有思想,没有感情。但是只要有人来驾驶,他就有了自己的思想,有了自己的个性……”

从开办到现在,第一汽车《车市叨咕》形成了自己鲜明的风格。或幽默或感性或随意,车与人,车与社会,每篇稿子都能让人感慨半天或会心一笑,也越来越吸引更多读者的注意力,几位小编合计合计,觉得让广大

邀请函

读者也参与进来的话,叨咕的话题会更多也更丰富。

因此,如果哪位读者对车有很深的认识,或者对有车生活的感悟都可以寄给我们,让更多的人来解读汽车的“生活”。

文章要求:专业性不能高,本叨咕不是专业的汽车市场试驾宣传稿,最好是自己的真实感受,风格体现为幽默型、随感型、散文型、纪实型甚至诗歌型等均可,文体不限。只要有车的字眼就行,够宽松吧。

接收稿件邮箱地址:wmh0874@sian.com

被“打肿”的车和市场有理

10月18日真是个好日子,几乎是个饭店就爆满,全是结婚的,我也有幸赶了几场。在下午一场婚宴上大家兴致勃勃地谈论起了汽车,一个朋友恶狠狠地说:“某牌的车真太难看了,就像被打肿了一样,打死我都不买!”众人皆大笑,唯有一个老兄沉默不语。他还死不依不饶,“真不知道厂家咋想的,谁会买这车啊?”散席后,那位老兄顺路送这个朋友回家,来到车前,朋友当场崩溃,正是那款被“打肿”的车……

第二天朋友打电话说,一路上他们俩没说一句话,极为尴尬,以后再也不要多嘴多舌

知足者常乐

刚上班的时候,周围有车的人很少,那个时候我的交通方式是国家最提倡的公共交通工具——公交车,住在城北的我每天要提前两个小时起床掐着时间出门,为的是不赶上早一拨“买菜大军”的夕阳红号,也别赶上高峰期上班族的“冲锋号”,保证自己在近一个小时的车程中能有个位置坐着。那个时候的我时常坐在公交车上,看着窗外车流中一辆辆绝尘而去的摩托车好不羡慕,总在想,如果我有一辆该多幸福……

两三年后,我终于如愿以偿的买了一辆女式踏板摩托车,期待已久的幸福终于可以来到了。可是我幸福了吗?没有!甚至连此前无数次在电视画面中看到的:“一个帅气的男孩子驾驶着一辆炫酷的摩托车,身后一位温婉秀丽的女孩子轻轻拦着他的腰,柔柔的微风轻轻拨弄起女孩儿的长发,又被轻轻地放下……”如此浪漫的画面却始终未在我的生活中实现过,因为郑州的天气实在是太不配合了,春秋两季几乎在没有觉察到的时候就过去了,而炎热的夏季,实在找不出

了。虽然事情已经过去,但让我纳闷的是,这款我也觉得很难看的汽车在大街上跑得并不少,甚至比某些大品牌的时尚车型卖得还火。我又想到,曾经被一位车迷评价为“就像包子掉到地上,再踩上一脚”的车型和被一家4S店市场部经理总结出的“十大恶俗车型”竟然都不乏追求者,销量颇高。

如此看来,市场并不是凭个人喜好而存在,而是凭需求而存在,不管是“黑”车“白”车,“肿”车“俗”车,能满足需求就是好车。市场就是有理。

舒伦

运动的汽车

型扎堆新车市场。因为体育盛事的举办,今年好多事情好多东西都“很运动”。

“很运动”成为一种新风尚,这种风尚影响到了某些行业的未来趋势,比如说,汽车。运动化无疑是眼前汽车风尚的主流发展方向。

轿车打上了“运动”的标向签:从年初上市青年莲花竞速轿跑车、标致206炫动版到骊威运动版、卡罗拉运动版、进口马3两厢运动版、沃尔沃C30 R-design个性运动版,以及前不久刚刚上市的伊兰特悦动、新飞度、雅力士、宝马1系……大量运动版车

型扎堆新车市场。

综观全球,运动款车在国外也颇为流行。仅从视觉上看,海外版设计得更具个性化。像梅甘娜运动版R26.R除了搭配流行的铝合金轮毂、车体包围、特别材质内饰,还使用了碳纤维引擎盖。值得一提的是,每辆车还配有限量铭牌。玛莎拉蒂总裁运动款GT S则不仅将车身颜色改为黑色,而且格栅、车窗玻璃饰条、排气系统等均配以黑色,整车更具视觉冲击力。

真的很运动!

王美华



舞台 中原城市群共同的汽车盛典

2008郑州国际汽车展览会

时间: 2008年11月13日-16日

地点: 郑州国际会展中心

主办单位:

郑州市人民政府

中国汽车工业国际合作总公司

承办单位:

郑州市会展工作管理办公室

中汽博览公司

尚格国际展览(集团)公司

地址: 郑州市郑东新区中央商务区内环路一号国际会展中心

电话: 0371-65930089 传真: 0371-65931285 邮编: 450016