



郑州车商对“十佳汽车4S店”评选活动说了自己的看法

# 现在车市需要的就是“回暖”

自上周,本报推出“郑州市民最喜爱的汽车评选、郑州市十佳汽车4S店推介”两项评选活动消息发布以来,受到了业界的广泛关注。不少汽车经销商纷纷表示,作为2008年末的一次评选活动,无论对车商还是消费者都可以起到积极的规范、引导作用,对2008年的完美收官以及2009年开创新的篇章,也将发挥重要的作用。

晚报记者 陈娟



## 引领行业规范发展

有人说,一个行业是需要制定标准来规范发展的;也有人说,一个优秀的企业足以成为这个行业新的标准。而本次作为中原车坛的盛事——“2008郑州国际车展”同期举行的两大评选活动,正是要挖掘出行业中最先进、科学、人性化的汽车服务商,以此引领中原车市向前发展得更快。

经理朱丽娜高兴地对记者说:“郑州的汽车经销商成长是很快的,这与河南人口多、市场份额大有一定关系,但最主要的是郑州媒体为汽车经销商营造了一个很好的竞争氛围。就如同此次的评选一样,对于具有权威性、公信力的媒体所推行的评选,经销商都会非常重视,因为经销商可以利用这种方式找到与同行之间的差距,取长补短,共同进步。无论评选结果如何,过程就已经达到目的了。”

对此,河南天道汽车销售服务有限公司总经理郎敏也表示赞同,她告诉记者:“河南天道是郑州车市的元老了,跟随车市起起伏伏摸爬滚打到了今天,知道什么对消费者才是最重要的。而对于商家而言,消费者就是市场,只有赢得了消费者的满意才能赢得更大的市场。作为已经拥有50多年品牌的郑州晚报在郑州市民心中拥有极高的公信力,相信郑州晚报一定会评选出真正的行业标杆,领跑郑州乃至中原车市,让中原的车族享受到更高水准的服务质量。”

“从前学习先进的服务理念,总喜欢跑到北京去,认为大都市的服务理念总是最先进的。可现在未必,郑州汽车市场培育出来的全国第一已经不在少数了。”富达雪铁龙汽车销售服务有限公司总

## 两项评选贴近百姓生活

对于汽车行业的评选,相信很多人都不陌生,因为从中国车市快速发展的2003年起,各种各样的评选活动就如雨后春笋般的推广开来。但为什么本报推出的“郑州市民最喜爱的汽车评选、郑州市十佳汽车4S店推介”两项评选活动,会受到业界如此广泛关注呢?不少经销商告诉记者,原因在于这样的评选贴近生活、贴近消费者,对复苏汽车消费市场起到积极的回暖作用。

郑州大亚汽车销售服务有限公司董事长兼总经理周浩然告诉记者:“两项评选从字面上就感觉到很贴近普通百姓的生活,现在百姓生活富足了,很多人都拥有了私家车,有的已经在购买家庭的第二辆车。但作为普通的消费者,真正懂车的人未必很多,不知该如何选择一款适合自己的汽车,于是找专业人士指点就成了当下不少准车族的必修课。可以说

‘郑州市民最喜爱的汽车评选’恰恰可以为这部分消费者指点迷津,加之郑州晚报在市民心中的公信力,这样的评选对商家撬动市场份额也起到了积极的作用。”

河南旭龙汽车销售服务有限公司市场部经理王冬艳在回顾2008年车市已经走过的日程时说:“2008年对于车商而言绝对是记忆深刻的一年,与此前高速发展的车市,甚至是车商们频频叫苦的2004年,都有着很大的不同。在这一年中,发生了太多影响消费者购买力的事件,可以说,现在的车市最需要做的就是‘回暖’。而且不仅要在消费信心上回暖,更要在消费方向上引导。特别是本次评选活动是‘2008郑州国际车展’大活动主题下推出的配套活动,在郑州市民充分享受车坛盛宴所带来的豪华魅力的同时,更能了解到‘好车’的真谛。将为车市赢得下一步的契机奠定基础。”

## 2008郑州国际车展系列报道之九

### 2008郑州国际车展30天倒计时

绿城郑州即将迎来一个盛大节日——2008郑州国际车展。距离车展开幕还有不足30天。

#### 豪车云集 上演汽车总动员

郑州国际展览中心设计精美的展厅内,将上演一场精彩的汽车总动员。豪华轿车、名贵跑车、顶级SUV、绿色环保车同时云集。保时捷、劳斯莱斯、迈巴赫、宾利、法拉利、玛莎拉蒂、威兹曼、悍马、兰博基尼、阿斯顿马丁等众多汽车王者都将悉数登场。

#### 全民共享 汽车文化盛宴

2008郑州国际车展的主题活动除了车展

摄影比赛、试驾精英挑战赛、汽车团购外,还有2008中国汽车产业营销及执行峰会、品牌汽车百年历史图片展、汽车销售行业金牌品牌、郑州市民最喜爱的汽车品牌及4S店评选,更有车展不可缺少的集审美与时尚为一体的车模大赛。

#### 星级服务 助力专业车展

展会现场将最大限度地为到场人员提供细致周到的服务,如展会路线图的发放、场馆内外咨询服务台的设置以及免费饮水区的设置等。

王美华

**HONDA**  
The Power of Dreams

## 省油,不省动力

1.8L排量=2.0L动力+1.5L油耗  
不仅能享受畅快驾驶,节油性更是充分展现。  
拥有先进的i-VTEC发动机,您不需在意油表上的数字,只需享受畅快的驾驶。  
CIVIC(思域)的先进技术,让您驾乘更加随心所欲。



### 思域 CIVIC

东风Honda五周年纪念版

CIVIC(思域)不仅拥有2.0L的动力和1.5L的油耗,更有高质感的内饰空间。现在,又增加了多项全新配置,让您尽情享受更多完美驾驭感受。

- 定速巡航系统(EXI)
- 排气尾管盖(EXI)
- 天窗(EXI)
- 倒车雷达(VTI, EXI)
- 侧安全气囊(VTI)

VTI: 倒车雷达、侧安全气囊 EXI: 倒车雷达、定速巡航系统、排气管装饰罩、电动天窗

东风本田汽车有限公司 客服热线: 800-880-9899 [www.wdhac.com.cn](http://www.wdhac.com.cn) 精彩一点抢先看 东风 HONDA

港源店 地址: 郑州市花园路中段与开元路交汇处南50米路西 销售热线: 0371-63382000 售后热线: 0371-63382800  
双仪店 地址: 郑州市郑东新区金水东路与黄河路交汇处南200米 销售热线: 0371-967967 售后热线: 0371-967967  
华林店 地址: 郑州市中原路与华山路口西200米 销售热线: 0371-67777999 售后热线: 0371-67777888

AAA TOYOTA 安心 安全 实用

郑州世纪鸿图丰田汽车销售服务有限公司  
地址: 郑州市中州大道(原107国道)与天伦路交会处路西  
销售热线: 0371-6569 5000 24小时维修服务: 0371-6569 0088

五周年特别纪念版 特别装备 特别价格 自即日起至2008年12月31日止

<b>CROWN 皇冠</b> 最高2.500特别纪念版 尊贵典雅 内饰豪华 一键启动 导航 倒车雷达 胎压监测 安全气帘 安全气囊 38.2万	<b>REIZ 锐志</b> 标志2.5特别纪念版 外观时尚 内饰豪华 一键启动 导航 倒车雷达 胎压监测 安全气帘 安全气囊 23.8万	<b>COROLLA 卡罗拉</b> 十周年纪念版 外观时尚 内饰豪华 一键启动 导航 倒车雷达 胎压监测 安全气帘 安全气囊 15.89万	<b>VIOS 威飒</b> 最高1.8L特别纪念版 外观时尚 内饰豪华 一键启动 导航 倒车雷达 胎压监测 安全气帘 安全气囊 9.14万
---	--	---	---

2008.10.1-10.31  
2008.9.1-10.31  
2008.8.1-10.31  
2008.7.1-10.31  
2008.6.1-10.31  
2008.5.1-10.31  
2008.4.1-10.31  
2008.3.1-10.31  
2008.2.1-10.31  
2008.1.1-10.31

未来 我们一起创造

全新车系五周年特别纪念版10月超值上市