



“郑州市民最喜爱的汽车评选”和“郑州市十佳汽车4S店推介”系列活动之二
“秋季团购试驾节”本周六与您相约黄河富景生态园

与爱车相个亲吧

报名热线:0371-67655767

也许,买车就像寻找另一半一样,也需要缘分!

如今,缘分来了,你怎么能不紧紧抓住?晚报“秋季团购试驾节”本周六与您相约黄河富景生态园,让你与车来个相亲会,有试驾有游玩,有快乐有惊喜,最后只剩下打个心满意足的“饱嗝”回家吧 晚报记者 王美华



报名踊跃 试驾地点景色宜人

自本报发布活动消息以来,读者反响强烈,报名踊跃。一位贾先生对记者表示,他对晚报组织的“秋季团购试驾节”活动很感兴趣,也十分乐于参加此类活动。他还认为由媒体进行有策划有组织的试驾活动更能够让大家真正体验试驾的乐趣和加深对汽车性能特点的了解。

据悉,活动现在还在接受报名。这次活动,主办方将地点定到黄河富景生态园。该园风景秀丽,风光旖旎,紧邻黄河,景区内大小岛屿错落有致。桥廊相连。除了试驾汽车,你还可以带着家人朋友一起来这里参加挖红薯淘花生、过浮桥、登软梯、骑马游黄河等多项游乐活动。

主办方还将在园区规划出试车专区,消费者通过试乘试驾,可亲身感受到各款车型的众多性能指标,体验到最新流行的元素,为购车获取最直接的信息。哪款车型更能激起你的购买欲?哪款车型更符合你的购车标准?赶紧加入试驾行列吧。

想象着在一幅山水画卷里自然氧吧中,与几十款车辆亲密接触,该是何等的惬意。

团购价格 主流车型悉数登场

据了解,本次“秋季团购试驾节”的优惠幅度绝对是前所未有的。为了能为广大消费者提供一个购车良机,所有参加本次试驾节的车商在活动现场全部提供该品牌车型的团购价格供消费者选购,不仅如此,更有不少车商在购车的同时还有超值大礼包相送。

据了解,截至目前,汽车经销商的参展热情都非常高涨,参展品牌增加到数十家,参展车型已经达到几十款。其中合资品牌中一汽丰田、广州本田、东风本田、北京现代、东风悦达起亚、上海大众等,以及自主品牌中奇瑞汽车、吉利汽车、海马汽车等旗下主力车型都将悉数登场。不仅如此,一些近两个月以来新近上市的“新车”也将在本次“秋季团购试驾节”上与读者零距离接触。

两项评选 等待您关键的一票

与往届试驾节不同的是,本次“秋季团购试驾节”选择在一年中的最后一个黄金季度举行,活动期间将在现场对车型进行“郑州市民最喜爱的汽车评选”和“郑州市十佳汽车4S店推介”的投票评选,所有前来参展的消费者都将在活动现场认真为两个奖项投出您庄严的一票,投票结果将计入年终评选程序。评选结果不仅为2009年中原汽车行业加强自律,提高行业服务标准起到积极的作用,还可以为更多的消费者购车指引方向。

相关链接

自驾车线路:花园路与老107国道交叉口往东(进入)-大河路-(在大河路上任一路口驶向)新107国道-(一直往东走)有景区指示牌的路口左拐,一直向北就到了。

试驾广场

09款凯美瑞营造高品质生活

上周,由广汽丰田骏驰金水路店、富达航海路店举办的“09款CAMRY凯美瑞闪耀登场——试乘试驾会”,吸引了众多顾客前来试车。

据介绍09款凯美瑞车型是在08款原有配置基础上升级而来,240G和240G Navi两款车型都增加了VSC车辆稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统和泊车雷达三项装备,分别变为240G豪华(升级)版和240G Navi豪华(升级)版;200G和200G Navi两款车型均新增加了泊车雷达,分别变为200G豪华(升级)版和200G Navi豪华(升级)版,而价格较08款均有所下调。

据了解,09款凯美瑞上市后立即掀起销售热潮。此次举办的新车试驾活动,是为了借09款凯美瑞上市的契机,让广大消费者了解新车的品质。相关负责人表示:“我们店的目标是客户满意度第一,而不仅仅是销量第一;销量只有在客户满意度比较高的前提下,才是有意义的。为了提高客户满意度,在以“客户感动”为经营宗旨的前提下,精心打造广汽TOYOTA品牌,建立商家与顾客信任的桥梁,达到让客户开心选择、放心购买的目的。卢望春

中华骏捷 1.8T 6MT 涡轮增压 6速手动

河南高力汽车贸易有限公司 销售热线:0371-61799999 售后热线:0371-61231111

力帆双全号 激情登陆郑州

河南高力汽车贸易有限公司 销售热线:0371-63772999 售后热线:0371-61231111

节油高效 迈腾诠释平衡之美



十一长假让人们看到了一个出奇冷静的“银十”车市,而这冷静之下所蕴藏的乃是不断深化的理性消费观念。油价高涨,政策引导,环保意识加强,一系列的市场变化都直接推动了中国车市的“理性”竞争。对消费者来说,追求节油高效,不仅是一种理性的节约之选,更是一种时尚的平衡之美。

小排量也可以输出大功率

长期以来,传统的节油方式就意味着排量与动力的减损,当汽车步入实用理性阶段,许多持币待购的消费者则在大排量车的强劲动力与小排量车的低油耗之间徘徊,如何实现二者的最佳平衡也就成为各大厂商竞争的焦点。此时,一汽-大众品牌推出的首款B级轿车迈腾随即脱颖而出,以全面领先的绿色科技对节油与高效的平衡之美进行了完美地诠释。

迈腾所搭载的世界顶尖的TSI发动机,结合了大众集团最先进的涡轮增压与缸内直喷技术,具有小排量大功率的高动力输出,相同排量的自然吸气式发动机只能望其项背。据专业实测数据显示,1.8TSI发动机与普通1.8L自然吸气式发动机相比,动力可提升40%以上,相当于2.57L自然吸气式发动机的功率输出,2.0TSI则相当于2.86L自然吸气式发动机,分别成为2.6L与3.0L等大排量车型的有力竞争者。

与此同时,TSI发动机对缸内燃油的最大化利用,也使其在燃油消耗上要比普通发动机降低20%以上。涡轮增压技术激发了小排量的大功率,而缸内直喷技术则省去了汽油在缸外冗长的分解过程,通过电脑精确控制的油量进入汽缸后,被4个喷嘴24个喷射孔完全分解细化,比一般发动机单孔喷嘴的汽油雾化效果更好,燃烧更充分。即使搭配传统的手动变速器,迈腾TSI发动机的油耗仍可降低10%以上,若配合超顺畅灵

活的6速Tiptronic手/自一体变速箱,迈腾的燃油消耗可实现20%以上的降低。

安全性、舒适性一个都不能少

传统的液压助力系统中,当方向盘无需帮助或无动作的时候,为助力系统提供动力的油泵会依旧工作,产生对燃油的无谓损失。而迈腾所采用的EPS电子助力转向系统则利用电脑和监测设备来监控方向盘动向,在最合适的时候输出最合适的动力帮助,且只在转向时消耗电能,可谓精打细算,勤俭有道。

众所周知,轻量化车身可减少车辆的燃油消耗,但经济性不能以牺牲消费者的安全利益为代价,迈腾选择了高强度、轻量化车身,在增加汽车结构强度的同时减轻了车身自重,也进一步降低了燃油消耗。迈腾整车超过80%的车身材料使用轻质结构热成型钢板、超高强度和超高强度车身钢板,同时还简化了车身的部件数量,如此一来,车身强度提高了3倍,重量却减少了30%,在保证安全的基础上有效实现了油耗的降低。而迈腾鲜为人知的0.28超低风阻系数,充分运用了空气动力学原理,有效降低了其在高速行驶中的燃油消耗。

经济节油与高效动力,迈腾以人性化的创新科技对二者的平衡之美进行了全方位地诠释,同时也引导着消费者不断走向更加理性成熟的消费趋势。

载财富访用户 行程8万公里 长城风骏大皮卡巡展起程

近日,长城汽车为推广刚刚上市的“风骏大皮卡”,在全国范围内开展历时3个月、累计行程8万公里的“新科技、新时尚——风骏财富行”跨年度大巡展。巡展期间,该公司将为各地用户送去“五星级服务”。

风骏皮卡是自主品牌中科技含量最高的、全球版的产品,代表了中国皮卡的发展趋势和潮流,被业界评为世界五大皮卡之一。欧美流行的造型,时尚而大气;搭载与德国博世联合开发的“智能节油王”电控高压共轨柴油发动机,输送强劲动力且经济省油;全金属封闭式高强度车身、加固的车体骨架、高张力车身钢板、车门防撞梁,最大程度地提供安全保障;超大的驾乘空间,科学合理的人机工程学座椅, NVH静音技术,营造了舒适安静的驾乘环境。

风骏凭借全方位的优势,为长城皮卡十连冠伟业立下汗马功劳。今年5月,风骏代表长城车队出征2007中国环塔汽车拉力赛,并获得柴油组总冠军。让国人值得骄傲的是,长城风骏还风靡国际车市,热销全球76个国家和地区。它频频亮相巴黎、莫斯科、博洛尼亚等国

际车展,并成为各种国际赛事的常客。今年上半年,在南非权威媒体《BAKKIE&TRUCK》进行的全球皮卡排行评选中,风骏与丰田、福特皮卡同路三甲,改写了美日一统天下的固有皮卡格局。

而“风骏大皮卡”是长城汽车根据市场需求推出的最新产品。它由长城风骏标准双排这一成功款式发展而来,是一款同时拥有最大驾乘空间与最强载货能力的高端皮卡。其货箱和轴距在原基础上均加长了30厘米,分别为1.68米和3.35米。最突出的特点是货容量更大,油耗低,行驶平顺,安全舒适,造型威猛,极为耐用。与其同时亮相的还有另外一款长城最新皮卡产品——国内首款通过欧盟认证、满足欧IV排放标准的“风骏汽油版”皮卡。

在“中国汽车服务品牌星级评选”中,长城汽车连续三次摘取五星级桂冠,因此业界将长城的售后服务称为“五星服务”。巡展中随行的专业咨询检修团队,不仅为长城皮卡开展免费检测、维修服务,对其他品牌皮卡用户也给予同样对待。

