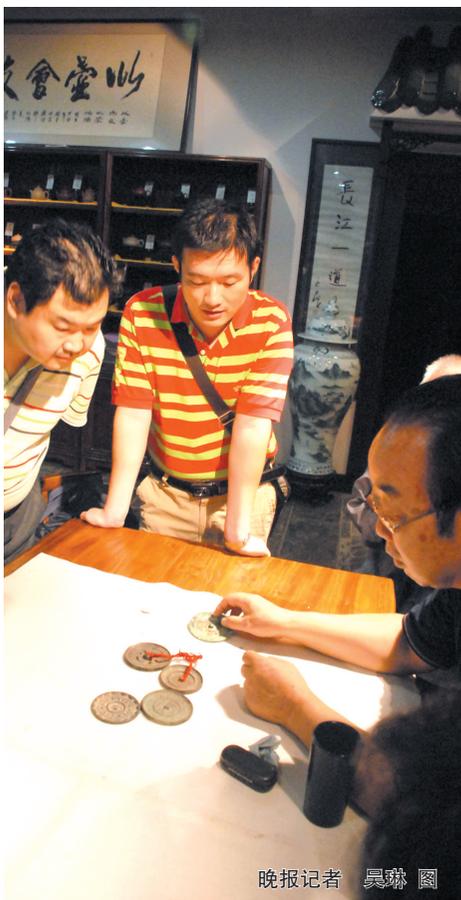


— 收藏动态 —

航天金银纪念币亮相



为庆祝中国首次太空行走成功,中国人民银行发行的中国首次太空行走成功金银纪念币一套。该套纪念币共2枚,其中金币1枚,银币1枚,均为法定货币。该套金银纪念币共2枚,其中1/3盎司金币1枚、1盎司银币1枚,均为中华人民共和国法定货币。1/3盎司圆形金质纪念币为精制币,含纯金1/3盎司,直径23毫米,面额150元,成色99.9%,最大发行量30000枚。1盎司圆形银质纪念币为精制币,含纯银1盎司,直径40毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量60000枚。该套金银纪念币正面图案均为太阳系星球装饰图设计,背面图案均为宇航员出舱太空行走图案(彩色),并刊“中国首次太空行走成功纪念”中文字样及面额。其由沈阳造币厂铸造,中国金币总公司总经销,均为中华人民共和国法定货币。中国贵金属纪念币是具有特定主题限量发行的国家法定货币,而重大纪念性事件是中国贵金属纪念币十大系列中的重要题材和产品系列。 温婧 张俊



晚报记者 吴琳 图

收藏课堂

近年来,反复的熔铸令银锭存世量甚少,其作为中国历史上主要货币的一种,承载着许多的历史价值和文物价值。拍卖市场上陆续出现了各个朝代的银锭拍品,其中清、明银锭最多,银锭也频繁出现在各大鉴宝现场,银锭的鉴定方法也越来越受到钱币收藏爱好者的关注。

银锭本身为雪白色,老银锭由于在使用或埋入土中受到损伤,自然生成一层银锈和包

给藏友上堂鉴定课

专家提醒,唐代铜镜鉴定须看四点

10月18日上午,晚报免费鉴宝活动如期举办,河南省收藏协会书画委员会副会长安顺、河南省文物鉴定专家李国灿应邀来到鉴宝现场。十几位收藏爱好者带来了书画作品、瓷器、唐代铜镜,由于本次活动时间比较充裕,专家趁机现场给藏友们上了一堂唐代铜镜鉴定课。

在鉴宝现场,吴先生带来的一面唐代铜镜特别引人注目,这面铜镜表面布满铜锈,并且显现出红色的斑点,铜镜背面图案为五兽和葡萄图案。“这面铜镜主题是海兽葡萄,但却是清末民初仿唐代铜镜,是黄铜制造的。”李国灿解释说,这面铜镜总体感觉比较粗糙,花纹不够精致,海兽葡萄图案大小也和真品的不相吻合,也不够清楚。这面铜镜为黄铜制造,黄铜铜镜在清代生产较多,该铜镜上面附着的铜锈也太厚重,颜色也不多,其中夹杂的红斑也为这

面铜镜增添了疑点。

唐代铜镜在内地的拍卖价不可小看,曾经一面唐代瑞兽葡萄花鸟镜拍出28.6万元的高价,铜镜的收藏一度掀起热潮,但是怎么才能收藏唐代铜镜时避免掉进陷阱呢?晚报鉴宝专家李国灿提醒中原藏友,辨别唐代铜镜要注意四个方面。一看感觉,唐代工艺精致细腻并且规整,仿品一般粗糙呆板,颜色发乌,缺少唐镜显出的唐朝盛世的韵味。二看材质,唐镜一般不用纯铜,多为一种夹杂着铝、银的合金材料,镜体有时呈现出白色,俗称“水银沁”,此外还有黑褐色,俗称“黑漆古”;深绿色,俗称“绿漆古”。三看纹饰,中国古代的制镜工艺到唐代进入鼎盛时期,纹饰华美,珍禽异兽,花鸟鱼虫,丰富多彩,其中最具有代表性的就是海兽葡萄。四看铜锈,新仿的锈色比较艳,感觉也比较厚重,唐代自然生成的铜锈比较薄。 温婧 张俊

鉴宝预告

本期晚报鉴宝活动特邀河南省收藏协会钱币专业委员会会长袁银龙、中国宝玉石协会宝石鉴定师、省宝协专家组成员高国治,为收藏爱好者鉴定钱币、玉器。

主题:钱币、玉器等

时间:本周六上午9:30-11:30

地点:金水路与经六路口向北100米紫玉仙馆 联系电话:0371-67655763

如何识别真假银锭

浆,其色泽温润,大多为灰色或灰褐色。渡银的银锭其色泽浮而无光,新的时候色泽还亮丽,时间一久就会露出铜色;银铅或银铜等合金假锭,新时色泽灰暗,久后有时会呈现出红、黄、黑色,这是银中大量掺入红铜、黄铜和铅等所致;低劣的铅质假锭,新时色泽黯淡无光,久后外表变黑色。

银锭的成型由铸造工艺决定,仿造的银锭成型情况和真银锭不同。如双翅银锭,这种造

型的银锭底部和侧面一般呈蜂窝状,这是在铸造时,银锭内部产生气泡,气泡向外部炸开形成一片片小孔。这些蜂窝状的小孔是鉴别真假银锭的重要依据之一。凡蜂窝较深、较密,洞内圆润光亮,有回珠,有彩色光泽者必是真银锭,蜂窝状凡是自然形成的必然是口小洞大,深浅不一,人为制造的蜂窝状正好相反,一般是用小钻头钻出的小孔。 温婧

光大银行 用信用卡“刷”动爱心

“感恩的心,感谢有你……”一曲洋溢着温馨与爱的歌曲《感恩的心》响彻在大商新玛特郑州总店广场。10月21日下午,光大银行郑州分行在这里举行了“母亲水窖·爱心信用卡”郑州地区推广活动启动仪式。活动现场,光大银行打出的巨大宣传语条幅随风飘动,吸引了社会各界爱心人士驻足观看。“本次‘母亲水窖·爱心信用卡’郑州年度推广活动的成功举行,体现了光大银行郑州分行及全体员工再一次以实际行动展示了如潮的爱心及强烈的社会责任感。”该行负责人说道。

晚报记者 倪子
通讯员 裴明 李景辉 张华/文
晚报记者 吴琳/图

大力推广爱心信用卡

10月21日,大商新玛特郑州总店广场披红挂绿,喜气洋洋。广场四周,巨大彩色拱门、气柱及空飘气球带着光大银行宣传语条幅随风飘动。“今天的大商新玛特怎么这么热闹?”一位被吸引过来的市民带着疑问向人多处走去。

原来,光大银行郑州分行正在进行“母亲水窖·爱心信用卡”郑州地区推广活动。在现场,“母亲水窖·爱心信用卡”咨询台前摆放着西部干旱特情介绍和光大银行员工资助“母亲水窖”情况及“母亲水窖·爱心信用卡”公益功能介绍的展板,吸引了社会各界爱心人士驻足观看。

下午4时,光大银行“母亲水窖·爱心信用卡”郑州地区推广活动启动仪式正式开始,光大银行信用卡中心副总经理张旭辉、郑州分行副行长徐克顺、全国妇联中国妇女发展基金会宣传处长吴琼女士、河南省妇联项目办正处级调研员霍淑云、河南省妇联项目办副主任黄爱枝、光大银行郑州分行各部门、各支行领导,以及相关爱心企业代表会同郑州地区社会各界爱心人士近3000人参加了本次活动。



现场捐款积极踊跃

《让世界充满爱》、《相亲相爱的一家人》、《感恩的心》,一个个充满爱心的歌曲、手语表演等文艺节目贯穿仪式始终,使整个活动现场洋溢着爱的旋律。

当天,徐克顺、张旭辉、吴琼等领导在致辞和讲话中,从不同角度对各方为本次活动顺利开展及为“母亲水窖”建设所作的努力表示了感谢,并介绍了“母亲水窖·爱心信用卡”的捐助功能,博得了现场阵阵掌声。同时,参加仪式的各位领导、来自郑州分行各部室、各支行的领导及代表进行了现场捐款活动。一些被现场热烈气氛感染的社

会各界爱心人士也纷纷将捐款投向流动捐款箱里。

“在这次捐款中,光大银行郑州分行的员工一共捐出了154050元。”随后,该行领导代表全体员工将这笔爱心捐款转交给了全国妇联中国妇女发展基金会。随后,到达现场的四家爱心企业代表纷纷现场捐款,河南万通一汽贸易有限公司现场捐款2万元、生茂集团有限公司现场捐款1万元、天瑞集团有限公司现场捐款1万元、河南科隆电器股份有限公司现场捐款1万元。不到10分钟,现场共募集捐款近30万元。

爱心仍将继续开展

“虽然本次推广活动仪式仅半天时间,但这项公益活动将持续、长久、深入地开展下去。”该行领导表示,大力宣传、推广光大银行“母亲水窖·爱心信用卡”不仅可以促进对私业务持续发展,也是郑州分行今年零售条线的重点工作之一。据悉,这项为西部干旱缺水地区募集用于修建水窖所需善款的推广活动,2008年还将在郑州、沈阳、成都、重庆、上海、广州、武汉、太原、济南、厦门等三十多个城市陆续展开。

在此之前,9月26日,该行就组织全行千名员工参加了“母亲水窖·爱心信用卡”首发动员大会。截至9月27日,郑州分行全体千名员工已全部将申请资料收集齐全,由分行电子银行部统一审查整理后报送总行集中申领了“母亲水窖·爱心信用卡”。同时,为每位员工家属办理一张爱心信用卡附属卡,让全行员工在日常刷卡消费中就能以实际行动支持母亲水窖的建设。

该行领导表示,他们将继续积极加强与当地妇联的联系,利用社会团体组织的号召力推广发行爱心信用卡,不断壮大“母亲水窖·爱心信用卡”的发行量和影响力,动员社会各界使用爱心信用卡,支持母亲水窖的建设。

相关链接

中国光大银行发行的“母亲水窖·爱心信用卡”是一张具备鲜明公益特色的双币信用卡,是我国首张慈善类信用卡。“截至2007年,中国光大银行已向该相关公益项目捐款六百余万元,在甘肃、宁夏、内蒙、陕西、新疆、西藏等六省(区)捐建水窖6000余口,为解决当地缺水群众饮水困难做出了巨大贡献。”