

郑州首家外籍设计师核心团队“深耕”中原

“完美私属” 服务背后的“FA”式解读

长期以来,真正“完美私属”的家装服务,在郑州市场还难觅踪迹,虽然有个别企业拿外籍设计师扩充门面,但事实证明,多半只是一厢情愿的短期买卖,请来的设计师惯用“走穴”和“客串”的本领,给人们留下了一个个昙花一现的惊喜,真正意义上的国际原创设计基本还是个空白。

北京龙发装饰敏锐的捕捉到这一市场需求,组建“FA专家工作室”,这个由外籍顶级设计师领衔,龙发顶级设计师担纲的高端设计机构落户郑州,一年来,“完美私属”服务在深入人心的同时,也给如今的家装市场带来了新的启迪与思路。如今,当FA团队再度发力,一场高端设计的家装风暴将席卷中原。

晚报记者 王磊/文 赵楠/图



设计总监:张朋勃

首席专家设计师:卡洛琳

FA专家设计师:王玉

FA专家设计师:方向辉

FA专家设计师:张艳青

FA专家设计师:郑淞

市场萎靡 家装企业亟待市场突围

“生存还是毁灭?这是一个问题!”这是哈姆雷特的一句经典台词,但同样适用于目前郑州的家装市场。

2008年,随着宏观经济形势发生巨大变化,以制造擅长的中国企业面临着前所未有的“危机”。人民币升值,新劳动法的颁布,原材料和人工费用成本压力剧增等利空消息令家装行业蒙上一层迷雾。受国家宏观调控的影响,房地产市场萎靡不振,2008年商品房交易量连续受挫,直接影响到其下游产业家装市场的景气程度。

除了楼市的影响,家装行业营销思路同质化严重,产品创新停滞不前的问题亟待改进,在市场惨淡时,拿得出手的卖点和产品显得乏善可陈。另外,占据家装市场半壁江山的家装“游击队”,好似挥不去的噩梦,一直困扰着家装业的规范与发展。而随着家装行业多年的进步,装修业主变得越来越挑剔,在选择装饰公司过程中变得更加理性,不再盲目随从。

“东边日出西边雨,道是无晴却有晴!”有人以这样一句话描述了目前郑州的家装行业的现状,处在行业洗牌、整合期的家装行业面临新的挑战。那么在如此严峻的市场环境下,家装企业应该如何重新审视自己,找到市场困顿的根源,从而突围自救,走出藩篱呢?

经历了市场的惨淡,才有助于家装行业的整合,业内专家预言,在市场蛰伏期,品牌实力企业会借此机会研究新的产品和模式,走在市场前列迎来市场突围。而那些原本躺在“功劳簿”上睡大觉的企业,挣扎在生死线上以“价格战”自保的中小品牌,很可能因此退出主流竞争圈。

应对“颓”市,步子迈得最快的当属龙发装饰,据了解,定位于贵宾专属的“FA专家工作室”由外籍顶级设计师领衔,龙发顶级设计师担纲的高端设计机构今年将再度发力,以“完美私属”的方式服务客户,这不仅满足了消费者对高端装修设计的需求,更重要的是,让郑州的家装设计与国际潮流接轨。

自2002年进入郑州以来,龙发装饰始终扮演着“领航者”的角色,无论是管理机制、工艺品质、艺术设计还是策划推广,从不落于人后。有人说龙发的到来对郑州家装行业的刺激和行业贡献很大,给行业留下的很多“痕迹”,总会给人眼前一亮的惊喜。

贵宾专属 FA专家工作室深耕中原

随着生活水平的日益提高,都市中总有一部分人在享受生活的时候,更在追求着一种精致的生活。他们不仅仅关注时尚的资讯,讲究用具的精美,追求生活的优雅,更追求高品质的顶级私属服务。

而长期以来,郑州家装市场上能满足“精英”阶层高品位生活的顶级私属服务还很少见。虽说早在几年前,就有家装企业拿外籍设计师当作卖点,但事实证明,那不过是一厢情愿的短期买卖,请来的外籍设计师惯用“走穴”和“客串”的本领,给郑州留下了一个个昙花一现的故事,真正意义上的由外籍设计师操刀完成的国际原创设计基本还是个空白,无奈之下,不少人只好去广东和深圳聘请外籍设计师。

正是基于郑州家装市场的这种空白,龙发装饰郑州公司邀请加拿大著名设计师CAROLINE VALLIÈRES加入龙发,长期驻扎郑州。业内人士坦言,即使在家装业高度发达的北京,由外籍设计师为业主服务的情况也尚不普及,龙发的这一举措值得称赞。

为满足中原消费者对高端装修设计的需求,

设计制胜 一场颠覆固有模式的革命

设计是“完美家居服务”的灵魂,装修好不好设计尤为关键,因为家居设计足以改变人们的生活。2008年,龙发装饰倾力打造FA专家工作室,融会国际顶级设计精华,一场颠覆家装行业的革命至此上演。

长袖善舞,多财善贾。目前的市场状况是,许多国内的设计师由于缺乏对欧式装修风格的身体体验,设计出来的作品往往缺乏欧式风格的本质,另一方面,真正纯粹的欧式风格,中国人又接受不了,这就需要一种融合,需要能够把握两者精髓的设计师,将两者予以整合。FA专家工作室正好满足了这一需求,其注重家居理念的设计见长,同时将家居文化融会其中,并通过施工、服务、环保等全方位家居来诠释设计的神韵。

FA专家工作室推崇设计创造真正属于人的内部空间,是可以让人用手去触碰,用眼睛去观看,是可以全身心去感受的家居环境,追求在有限的空间用艺术缔造传奇,是梦想的私属完美空间。

据龙发装饰郑州公司企划部经理董亮介绍,FA的设计过程和结果都以客户感觉为中心,FA能提供给客户追求的家居顶级定制的极致感觉,只有置身其中才能体会和领悟。

好的设计永远是新鲜的,为保证FA专家

求,龙发装饰郑州公司成立了FA专家工作室,聘请CAROLINE VALLIÈRES女士担纲FA专家工作室首席设计师,从百余名设计师中筛选出4名顶级设计师组成团队核心,同时,FA专家工作室有配套的家居理财师团队,专属的施工队和专属工艺、材料等,并抽调具有7年设计经验的龙发装饰郑州公司设计总监担纲FA专家工作室设计总监。龙发装饰郑州公司为FA专家工作室配备的阵容之豪华,在河南市场无出其右。

用龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋的话讲,这是龙发的特种部队。

邹剑锋告诉记者,聘请外籍设计师不仅能满足消费者对高端装修设计的要求,同时对设计师的标准化、规范化与职业化也将起到一种标杆作用,有助于让设计师与国际潮流接轨。

龙发FA专家工作室的成立,让顶级私属服务在中原成为可能,中原业主开始了足不出郑州,尽享国际原创设计精华的新生活。从此,郑州家装行业引入外籍设计师不再只是纸上谈兵,国际设计理念将会真正在中原大地生根发芽。

工作室的创造力和灵感,龙发装饰定期组织FA设计师出国考察与学习交流,开阔视野,以便时刻保持与国际顶级家居设计接轨。同时,龙发集团总部定期给予培训和设计研发的有效支持,必要时,龙发集团家居文化研究院专家团队亲临指导方案设计及解决。

对于FA专家工作室的设计,邹剑锋显得自信满满,他认为,FA专家工作室对国内市场的风格风尚拿捏有度,对国内高端家居趋势具有引领性及前瞻性,必将形成极具特色的家居文化与标准。

在这场与国际设计风潮的亲密接触中,龙发装饰FA专家工作室提供的完美私属服务,将“以人为本”的设计理念贯穿始终,不仅体现在设计上,施工和服务上同样不马虎。

龙发装饰将会以先进的工艺及材料,高档奢华的家具配饰,将设计之美体现得淋漓尽致。综合高效的全方位服务能力,切实以客户感觉为导向,力求让客户,省时、省力、省心。

董亮告诉记者,为呈现出设计的原汁原味,我们的施工人员必须具备三年以上室内装饰经验,其中水、电、焊特殊工种具备职业资格岗位证书。另外,我们配备的项目经理,均具有5年以上室内装饰经验,具备丰富的大宅施工经验。

品牌优势 致力打造高品质家居典范

当今社会正在向品牌社会过渡,装修业也应该顺应市场向品牌家居时代迈进。但品牌的铸就并不简单,它需要企业用实力铸造,用品质维护。在这个竞争激烈的时代,龙发装饰正在用自己的实力展示品牌的力量,将郑州消费者带入品牌家居的新时代。

作为中国装饰行业旗舰品牌,龙发装饰十多年来不断汲取国际家居前沿流行风尚,努力研究中国几千年的传统居住文化,与现代人文相结合,致力于为中国消费者打造高品质家居生活,成为中国装饰行业当之无愧的“领航者”。

目前,龙发装饰家居服务网络遍布全中国,甚至延伸海外,在美国芝加哥成立首家华人家居产业机构。赢得中外广大消费者的一致赞誉与认可。

其旗下“FA专家工作室”高端设计机构就是这一背景下催生的产物,作为龙发装饰的子品牌,其目的只有一个,那就是,将高水平的设计和工艺,更高质量的服务,更高品质的装修进行到底,将龙发装饰的品牌优势发扬传承,塑造经典。

对于FA的解释,邹剑锋侃侃道来,FA有着两层含义,首先,“F”-First,英语“第一”;“A”英文里的第一个字母,汉语拼音里的第一个字母,寓意龙发装饰要做行业的NO.1。第二,“FA”与龙发的“发”字同音,很好的说明了龙发与FA母品牌与子品牌一脉相承的关系。该机构代表了装饰行业高水准的室内设计水平,为社会各界高端成功人士提供“专属”服务,满足高端消费者追求尊贵、个性、高品质的家居生活需要。

品牌搭建梦想,质量决定成败。业内人士公认,龙发装饰拥有较系统化的服务体系及相关的施工配套产品,抵抗风险能力强,而且重视信誉和服务,是品牌和品质家装的缔造者。

提供完美家居服务,是龙发人秉承的信条,也是维护品牌形象的座右铭,十几年来龙发装饰在家居装饰艺术领域不断创新,发展出了“九大风尚”家居设计代表风格,形成了自己独特的艺术特点。无论消费者有怎样的设计风格诉求,这九大风尚中总有一款令人满意。

邹剑锋认为,九大风尚正是龙发家居艺术追求的一种忠实记录,它展示了龙发顶尖的实用装饰艺术风格和精雕细琢般的品质。

规范而有实力的龙发家装,在进入郑州的短短几年时间里,就奠定了其不可撼动的地位,靠的就是对品牌的维护和对行业的深耕。