



高山:小山沟里的“中国阀门之乡”

起源 比葫芦画瓢,搞维修打开致富“阀门”

平展的马路、新颖的路灯、美丽的广场,附近新建的楼盘卖力地炫耀着自己的实惠和美观……这是城市的一角吗?不,这是距离郑州40多公里的山区乡镇,荥阳高山。

高山镇位于荥阳市西部,距县城16.5公里,东西长9公里,南北宽6.5公里,属于典型的黄土丘陵地区,地势西南高,东北低。

“交通不便,资源匮乏,土地贫瘠,广种薄收。”高山镇副镇长付全民毫不避讳高山的短处,用当地人的话说,那是“人多地少石头多,出门艰难总爬坡”,窘困的地理环境,并未妨碍高山成为响彻全国的阀门集散地。

荥阳阀门起源于上世纪70年代初期,而有关高山阀门的起源,58岁的原高山镇工业办主任付书盈回忆说:“因高山地处丘陵,十年九旱,老百姓都是靠天吃饭,填不饱肚子,所以只有搞副业。”“上世纪60年代末,高山人民公社派出了120多人的副业大修队,服务于铁路、煤矿、桥梁等,细心的人发现锅炉上的阀门易消耗,更换频繁,并且工艺简单,返乡的时候就特意带了一个阀门回来。当时有个高山人民公社机械厂,那里有在1962年大精简时从兵工厂回乡的师傅,他们将阀门拆卸,然后比葫芦画瓢,1971年组装生产出第一个排污阀。”

发展 简易工棚里走出乡镇企业阀门生产基地

现高山阀门有限公司总经理李有宏回忆,他所在公司的前身是大队砖瓦场,乡亲们七拼八凑了2000元,十几名农民平整了临路的玉米地,在山嘴掏个窑洞,“所谓的设备,就是3间简易工棚,两台摇摇晃晃的老爷车床”。

高山阀门企业的起步大抵均是如此。“当时最难的是没有原材料”,李有宏说,“高山没有矿产资源,原料属于国家调拨,一个社队企业从哪弄材料?只能去废品收购站,将收来的废铜烂铁重新回炉,加工成阀门,也用砖与其他厂家换钢材。”

“村村马达响,户户都冒烟”,阀门迅速成为高山的支柱产业,从最初生产低技术、小投资、高效益的排污阀为主,逐渐品种花样翻新。

1976年,高山公社集体企业发展到180多家,社员家庭企业发展到800多家。高山的经济实力跃居河南省前5名,与浙江温州、福建南安、天津大占齐名天下,并称“中国乡镇企业四大阀门生产基地”。

1985年,高山乡政府学习“苏南模式”,阀门再次发展壮大,一度“村村机器响,组组车运转,户户产阀门”,全乡年产阀门15万余吨,行销全国30多个省市以及一些欧美国家。

推销 从跟着烟囱走到巨大的口碑效应

高山阀门有限公司老员工李天佑记得第一次推销经历,1974年,厂里派他到西安推销,人家问:“哪儿的?”“河南荥阳高山阀门厂的。”“走吧,没听过。”三言两语中结束了李天佑的第一次推销。

他背着阀门像个没头苍蝇,“不知道去哪,后来发现哪个单位有烟囱,就必然有锅炉,有锅炉必然用阀门”。烟囱成了推销员的路标,他们到一个城市就先去找哪有烟囱。

1980年以后,阀门厂家激增,销售利润可观,厂里或者村里有远见的人走出家乡,漫步全国大小城市,搞自己的经销网络。便宜的价格,过硬的质量,高山阀门通过“口碑效应”在计划经济体系下闯出一片天地。

至上世纪80年代末,高山有近万销售人员,遍布全国大小城市。“高山”阀门至此响彻全国。

上世纪90年代初,高山镇曾更名为高阳镇,然而新名字却遭到了市场的抵制,“当时不断有在外销售的人员反馈,说高山阀门大家都知道,说高阳阀门,大家摇摇头,不知所以”。李天佑说,2004年,高山再次恢复原名。

一不占据丰厚的资源优势,二不具备便利的交通优势,高山,偏居于荥阳西南一隅的小乡镇,30年前,几个村民拿着一台废旧的阀门拆卸模仿,开始了自己的创业故事,30年后,近2000种规格的各类阀门在高山遍地开花,成为国内产业领头羊。

高山,成为了一个产业霸主的缩写,拥有了一个响彻全国的名字“中国阀门之乡”。

晚报记者 杨观军 王战龙 文/图



“阀门之乡”高山镇



工人正在车间生产阀门

改制 坚持集体企业撑家,终在大浪淘沙中屹然挺立

上世纪80年代初期,高山阀门蓄势待发,但随着承包经营责任制的强制实行,集体企业发展风向骤变。

“按当时说法就是分干分净,很多企业的厂长和技术员都成了个体老板,高山水暖器材厂原有职工650多人,1991年仅剩180人。”付书盈回忆。

高山乡政府实地调查后,紧急喊停,出台《关于大力发展集体企业的若干规定》,激励集体企业发展,经过一番引导,稳住了没有倒闭的集体企业,使个体企业走上了正规渠道。

10年后,“改革风”再次袭来,高山镇又一次遭遇改制阵痛。

1997年10月,高山镇企业改制工作全面铺开,对集体企业进行排查摸底,资产评估,采取一厂一策、一厂一制的企业改革。

集体企业承包给个人经营,一部分社队企业相继破产。“当时镇里也是顶住压力,保存了一批集体企业。”高山镇书记周进良说,事实证明,改制让个人的企业几乎全部破产。而顶住改革风的集体企业——高山阀门有限公司,却在大浪淘沙中屹然挺立。该厂现任总经理李有宏,1975年建厂是工人,经历了企业风风雨雨的他感慨地说:“都分了,个人承包了,那些小企业重销售,轻质量,更不要说革新工艺,更新设备了;而像高山阀门公司,注重产品升级换代,主要产品有闸阀、截止阀、蝶阀、球阀等16个品种系列。荣获中国行业十大名牌。产品畅销国内并出口美国、加拿大、巴基斯坦,是自营进出口企业,现在资产7000多万元,公司下属铸铁、精铸、金加工、橡胶、总装等9个生产分厂。”

未来 绘就蓝图,工业、农业等齐发展

如今,国家的部分蝶阀产品标准,许多都是采用了荥阳一些企业的产品标准。

2008年9月9日,全国阀门标准化技术委员会安全阀、球阀工作组在荥阳成立,主要负责我国安全阀、球阀领域国家标准的制订和修订工作。

“工业园区化、农业产业化、生活城镇化、就业乡土化”,这是高山绘就的未来蓝图。镇区东部当年铝厂存放赤泥灰废弃的大坑,如今,沟壑变平地,一排排厂房拔地而起,预计总投资约3亿元人民币,建标准化厂房150栋的大型阀门工业园区已初具规模。

高山镇党委书记周进良说,四个方面相辅相成,企业集聚发展,以及产业配套方面的兴起,将壮大城镇经济,开拓就业渠道和增加就业岗位,促进农民增收致富,从而达到“生产发展,生活富裕”的目标。2007年,全镇财政收入2410万元,GDP17.3亿元,农民人均纯收入6696元;而2008年上半年,全镇的财政收入就达到1411万元,GDP10.2亿元,农民人均现金收入5534元。

现在阀门并非高山唯一的支柱产业,已经悄然兴起的碳素行业占据了高山经济的半壁江山,镇阀门产业总产值达到36.7亿元,占总产值的65.7%,碳素产业总产值达到11.2亿元,占总产值的20%。

而正在进行的植物油种植试点“钱景”光明,据周书记介绍,文冠果是一种抗旱、抗寒、耐瘠薄、移栽成活率高的“能源”树种,生命力极强,具有适应性强且无病虫害,可粗放管理,有挂果早、见效快、产量高、产品销路好、经济效益显著等特点。成果期亩产可达3000斤左右。他们计划在全镇范围内种植文冠果并联合附近几个乡镇建设占地30万亩的生物能源林,已筹备建设生物柴油炼油厂,作为生物能源林的龙头企业。

另外,竹川村风景秀美,拥有逍遥观古迹、“竹林活水”(太溪地、百亩竹林)等自然资源优势,规划建设郑州竹文化苑,开展生态观光,依托竹川优美的自然环境,建设老年公寓,确保老年人老有所依、老有所养,安度晚年。

1.2003年1月20日郑东新区的标志性建筑——郑州国际会展中心日正式开工,开启了郑东新区大规模建设的序幕。

2.2003年2月18日由郑州日产汽车有限公司全力打造的帕拉丁新车隆重下线,这标志着我国在SUV(运动型多功能车)的制造能力上又实现了新的跨越和提升,步入了世界先进行列。

3.2003年4月11~12日中国北方旅游交易会会在郑州开幕。来自全国25个省、市、自治区和境外9个国家、地区的代表及参加者数万人参加旅游交易会。

4.2003年4月14日华中棉花交易市场在新郑挂牌。该交易市场位于新郑国际机场,目前交易大厅有150个座位,面积达2000多平方米。

郑州晚报 中共郑州市委党史研究室 联办

网络支持

新浪网
sina.com.cn