

第十四届郑交会31日开幕,2000多家企业将云集郑州 吃的、喝的、穿的、用的应有尽有

悍马、凯迪拉克等名车亮相同期车展,郑州新老楼盘“尽收眼底”

第十四届郑州全国商品交易会暨消费品博览会、2008郑州房地产博览会将于10月31日至11月2日在郑州国际会展中心举办。本届郑交会有商务部重点支持,河南省人民政府主办,郑州市人民政府、河南省商务厅承办,采取政府主导、市场运作的模式,突出消费品博览会“扩大开放、推动交流、繁荣市场、促进消费”的主题。本届郑交会展览规模8万平方米,分室内展区和室外展区两部分,主要包括形象展示、商品交易、新品发布及技术交流等内容。“展会的同时,还将举办郑州房地产博览会和茶叶博览会。”据郑州市商务局副局长陈彦介绍,此次展会规模为中部地区同类型展会之最。 晚报记者 张竞映/文 马健/图



去年郑交会展区现场

参展 2000多家企业报名,大牌很多

本届郑交会展馆分室内展区和室外展区两部分,共设1140多个标准展位和132个特殊展位。其中,展会室内展区,除了按照多个标准展位和超市及连锁加盟类、河南名优产品类、家电产品类、酒类食品类、服装洗化及针纺用品类、小商品类等专业类别进行展位设置之外,还为友好城市专门设立了展区,展示他们的名牌产品;室外为汽车展区。据介绍,本届郑交会吸引了来自全国各地

30多个地区和城市的2000多家企业报名参展,其中海口、宝鸡、合肥、西宁、乌鲁木齐、昆明、广州、兰州、福州、宁波、连云港等友好城市也将组团参会。“本届郑交会展馆知名企业显著增多,海尔、郑州日产、新飞、天元、莲花、思念、三全等一大批名牌优秀企业都将亮相。”陈彦称,目前郑交会的辐射力得到了有效提升,已经成为辐射中部地区乃至全国的大型展会。

特色

本届郑交会仍突出消费品主题。此外,除了友好城市展区和河南名优产品展区外,参展商品全部按专业类别进行了细分。

一楼设置了超市及连锁加盟展区、酒类食品展区、服装洗化及针纺用品展区、小商品展区等专业展区;二楼同期举办郑州房地产博览会,

突出消费品主题,更加专业化

涵盖了商品房展示展销、周边地市房地产展、物业公司展示和二手房展示展销等展区。“从全国各种交易会的综合情况来看,相比综合性交易会而言,专业性交易会更具优势,因此,向专业化靠拢将是今后我们举办交易会的趋势,未来发展,我们将立足于专业化。”陈彦说。

市场化运作程度提高,比去年高10个百分点

据介绍,本届郑交会通过委托展览公司、行业协会参与招商,提高了市场化程度。“组委会在今年的筹备工作中注重提高市场化运作程度,市场化运作比例比去年提高了10个百分

点。”陈彦告诉记者,组委会与11家展览公司签订了招展合作协议,展览公司按照食品类、茶叶类、家用电器类、纺织服装类、小商品类、体育休闲用品类等行业分类进行招商。

车房展

郑州楼盘“全家福”,还有近万套二手房源

同期举办的2008郑州房地产博览会将是一场全面展示郑州楼盘风采的“全家福”盛会,有置业打算的郑州市民逛一次房博会就可以把郑州楼盘“尽收眼底”。

据介绍,展馆二楼房博会分为精品房地产、家装装饰、建材等展区,展出面积达3万平

方米。除了郑州市老城区现有楼盘集中展示外,还汇集了郑东新区、高新区、经济开发区、上街区以及新郑、中牟、巩义、荥阳、登封和新密等县(市)、区的主要项目和新开楼盘。此外,还有30余家中介机构将携近万套二手房源参展,给购房者提供更多选择空间。

悍马等高级品牌车新款将亮相

据了解,室外汽车展区是今年郑交会的一大亮点,届时爱车一族可前往享用这一“饕餮大餐”。据介绍,一些国外品牌,譬如悍马、英菲尼

迪、凯迪拉克、雷克萨斯等高级品牌轿车将携新款闪亮登场。此外,奇瑞、吉利、华普、江淮等国人所骄傲的民族自主品牌也将荟萃现身。

2008 郑州大学生校园文化节昨日开幕

动感地带街舞巡演将在10余所院校展开

昨天晚上,2008郑州大学生校园文化节开幕式暨动感地带街舞巡演首场演出在郑州北大学城郑州师专校园内隆重举行。共青团郑州市委副书记张艳华、郑州日报总编辑王家坤以及承办单位郑州晚报和郑州移动的各位领导出席了开幕式。

本届大学生校园文化节是在全市范围之内首次举行的大学生校园文化大型活动,活动将历时两个月,包括“动感地带街舞巡演”在内的多个板块将陆续展开。 晚报记者 祁京/文 吴琳/图



用非主流的姿态表现主流

在开幕式之后的动感地带街舞巡演首场演出之中,来自动感地带街舞团的队员为大学生们展示了包括爵士舞在内的多种街舞形式,并和现场观众进行了互动。激情的音乐、动感的节拍,来自省会的街舞高手用舞蹈展示着大学生热情、奔放的个性。一些街舞还融入了电影、漫画故事的情节。

精彩的街舞表演让在场观众激情澎湃,在整个表演过程中,几乎没有人能够保持“正襟危坐”,大家都合着音乐不由自主地摇摆,尖叫声更是一浪高过一浪。参加此次活动的同学热情极高,在体验区活动中,数以百计的同学争抢工作人员手中的宣传单,并津津有味地认真阅读其中的内容。

而由郑州晚报和郑州移动联合推出的动感地带街舞训练营也得到了大学生朋友们的热烈追捧,原计划招聘20人,但演出当晚报名的大学生就达上百人,街舞训练营负责人表示,由于接下来还有9所高校的巡演,而整个街舞训练营的名额只有200人,因此他们将根据实际情况,慎重选择,争取让更多的大学生朋友都能体会到学习街舞的乐趣,成为街舞高手。

据介绍,本次活动将推出国内首支由动感地带冠名的街舞团体,将参加由中国大学生体育协会、中央电视台体育节目中心、中国移动通信有限公司联合主办的“动感地带2008全国大学生街舞电视挑战赛”河南赛区的比赛和巡演。

郑州移动动感地带品牌主管张远介绍说,2008郑州移动动感地带街舞校园巡回演出将在接下来的时间内走入郑州的各大高校,在更多的大学生之中推广嘻哈文化和街舞文化,“我们欢迎更多的同学们加入到街舞训练营之中,在展现自己的同时推广街舞文化。”

文化节搭大学生交流桥梁

文化节在青春动感的街舞表演中拉开帷幕。共青团郑州市委副书记张艳华对大学生校园文化节给予了肯定,她希望广大青年学生要积极参与文化节的各项活动,充分展示自己的风采。要求各级团组织进一步加强对校园文化活动的指导,推动高校校园文化健康发展。同时希望社会各界都要重视大学生工作,支持大学生校园文化的发展,为青年学生健康成长营造良好的环境。

作为活动的承办方之一,郑州移动副总经理杨晓宇对文化节也充满了希望,他说,大学

生文化节整合了郑州各个大学园区的资源,激发了大学生的青春激情,让他们的才华得到发挥。这和郑州移动一直以来对青年人群的重视是非常吻合的。他认为,大学生校园文化节是艺术沟通的桥梁。通过文化节能够促进学校和学校之间,学校和社会之间的文化联系和交流,从而形成有郑州特色的校园文化。

据介绍,本届校园文化节将实现校园文化

和“博大、开放、创新、和谐”的郑州城市精神的互动,在开展全市性集中统一的大型活动的同时,各高校开展同主题的不同形式的活动,形成百花齐放的场面。同时,大学生的校园文化活动不再封闭在象牙塔内自娱自乐,文化节将组织大学生巡演等方式,让大学生的校园文化走出校园。