

河南的灵魂，中原的窗口

河南，作为拥有3000年历史物质与非物质文明的圣地，以文化与旅游首屈一指。CBD东环步行街立足中原城市群中心，依托数十万高端人群，辐射数百万文化品位人士，汇集中原五千年文化精髓、艺术珍品，以及中原众多的旅游资源，倾力打造中原文化产业基地、河南旅游集散中心，铸造河南文化之魂，高举中原旅游大旗。

所有河南人的思考：河南缺什么

河南不缺人口——河南本身就是人口大省；

河南不缺消费——但商战更激烈；

河南不缺文化——文化是中华的发源地；

河南不缺历史——没有哪一个省份像河南的历史丰富；

河南不缺景点——景点就是文化与历史的亮点；

那么，河南缺什么？

河南缺少一个展现中原千年文化之魂的基地！

缺少一个代表中原城市群文化旅游之大成的形象中心！

聚焦于内，辐射于外。

CBD·东环步行街的战略目标定位，来源于河南丰富的文化资源、政府的文化强市发展战略以及郑东新区对于中原文化发展所承担的历史责任和使命。



河南文化旅游产业的先驱

只有正确把握市场形势，选择正确的经营对象，再加上科学、合理的经营管理模式，才能成就投资事业。CBD东环步行街依附于中原深厚的旅游文化资源，经过长期的反复论证，引鉴国内一线城市著名商业街区的先进经营管理理念，以及对旅游文化市场需求关系的分析，定位CBD东环中原文化商业街，以旅游文化、古典文化为主，餐饮文化、休闲娱乐文化为辅。形成旅游商品购物中心，古玩艺术品经营中心，非物质文化遗产保护中心，现代艺术品批发交流中心，对河南的文化旅游资源进行一次大规模的整合，以文化形成特色，以旅游带动产业，将文化、旅游与商业形成最佳的结合，促进河南的繁荣发展。

河南文化的灵魂，中原旅游的窗口，历史的机遇

河南是中华民族的重要发祥地之一，处于中原文化、地理版图的中心地带。从炎、黄二帝开人文之始，河南在中国上下5000年的历史长河中，盘踞中国政治、经济、文化中心之位。

中原大地山川秀美，名胜古迹众多，河南拥有非常丰富的旅游文化资源。中国八大古都河南独占四个，有世界文化遗产龙门石窟和安阳殷墟，炎黄子孙的精神家园黄帝故里和太昊陵，还有誉满天下的少林武术和太极功夫，记载皇城沧桑的开封宋城和商丘古城，千姿百态的洛阳牡丹和开封菊花，黄河、淮河、长江、海河四大流域汇聚，嵩山、太行山、伏牛山、大别山四大名山耸立。

旅游逐渐成为人们的一种全新的生活方式。据相关资料披露，河南旅游景区年接待旅游人数1.3亿人次，旅游总收入突破1000亿元，旅游业已成为我省经济发展中最具活力的一个新兴产业。

经营旅游商品，搞好旅游服务利润可观，前景看好。但从省旅游局了解到，旅游商品在旅游总收入中占得比重却不高；旅游商品生产分散，艺术水平不高；旅游商品市场培育较差，无序竞争，管理混乱。他们计划，要提升对旅游商品发展重要性的认识，

建立良好的旅游商品开发协调管理机制，发展中原特色的旅游商品，构建大型旅游商品购物中心，激活旅游购物市场，增加旅游收入。

四大中心，构造河南的文化旅游中心

● 旅游商品购物中心

(1) 旅游购物

首选河南旅游局2008年推荐的305种旅游商品，扩选周边省市名牌旅游商品。在经营内容上以旅游者购物需求为导向，注重地方特色，实行品牌经营，完善批发销售及网络销售。将工艺纪念品类、地方特产类、特色工业品类、时尚消费品类和旅游日用品类列入经营范畴。

(2) 旅游休闲

省旅游局反映，国内外来郑旅游人员晚上或闲暇时间没有去处。我们是否考虑弥补这个空白，设置旅游休闲项目，吸引旅游消费。如设立河南名优小吃店、不同类别西餐馆、茶社、棋牌游戏室、歌舞厅、戏曲茶座、洗浴中心、陶艺吧等，满足旅客需求，同时也吸引郑州市民休闲消费。

(3) 旅游服务

设立航空、铁路、公路售票窗口，设立对外金融服务，省内外各大景点驻郑办事处，办成景点旅游旅客集散地等，为旅游者提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、医疗、文化娱乐等综合性服务。

● 古玩艺术品经营中心

(1)、书画。有书画院、画廊、名家创作室、个人书画展览馆、商品书画批发店等。占地面积约3000平方米

(2)、古陶瓷。有陶器、高古瓷、明清瓷、民国瓷、建国瓷、文革瓷和紫砂壶内容及个人展览馆、鉴定机构等。

(3)、古典家具。经营明清家具、仿古家具、古典家具维修和现代红木家具等，

(4)、玉器。经营高古玉、明清玉和民国玉器，也含老玛瑙、翡翠、水晶佩饰件。

(5)、青铜器。分礼器、水器、酒器、乐器、兵器、铜镜、铜佛、铜炉、铜饰件等

(6)、古籍善本。郑州没有形成古籍善本交流市场，可重点引导。

(7)、文房用品。笔墨纸砚，书画装裱

(8)、奇石。有田黄石、寿山石、青田石、巴林石、鸡血石的雕刻作品、天然奇石经营

(9)、杂项。含竹木牙角雕、金银铜铁锡、漆器、料器、匏器、织绣、军品等

(10)、拍卖公司。本地拍卖公司和外地拍卖公司驻郑办事处

(11)、典当行及艺术品投资公司。

(12)、会议厅及多功能展厅。主要举办各种会议、讲座、展览、拍卖、笔会等活动。

(13)、民间收藏组织、鉴定机构、文化公司等。

(14)、其它项目。如锦盒制作、古玩书店、佛教用品等。

● 非物质文化遗产保护中心

(1)、民间工艺美术。有朱仙镇木版年画（开封市）、黄河澄泥砚（郑州市惠济区、孟州市、陕县）、汴京灯笼张（开封市）、柘城李秀山泥塑（柘城县）、农民画（舞阳县、汝南县）、魏州石砚（灵宝市）、秦氏绢艺（滑县）、方城石猴（方城县）、民间剪纸（陕县、灵宝市、卢氏县、辉县市、鲁山县、辉县）、滑县木版年画（安阳市）、洛阳宫灯（洛阳）、灵宝剪纸（灵宝县）、卢氏剪纸等共13项左右。

(2)、民间手工艺。有镇平玉雕工艺（镇平县）、泥咕咕（淅县）、棠溪宝剑铸造工艺（西平县）、唐三彩（洛阳市）、汴绣工艺（开封市）、太平车制作技艺（平舆县）、东岸核桃雕花工艺（上蔡县）共7项。

(3)、民间戏曲曲艺。挑选有代表性的剧种设置戏剧茶楼，为旅游购物者及戏剧爱好者提供特有的休闲娱乐场所。主要剧种有：豫剧、曲剧、越调、皮影戏（灵宝市、罗山县）、河南坠子等。

(4)、周边省份项目。除经营河南非物质文化遗产项目外，周边省市可经营的非物质文化遗产项目据统计共158项，其中陕西省20项、山西省14项、山东省39项、湖北省11项、安徽省27项、江苏省22项、河北省25项。中原文化要有中原文化的包容性，使外地人买河南的，河南人买到外地的。

● 现代艺术品批发交流中心

(1)、河南新陶瓷。主要经营钧瓷、汝瓷、官窑瓷、唐三彩、当阳峪绞胎瓷、汝州陶艺、澄泥砚等。

(2)、省外著名工艺陶瓷。主要安排江西景德镇窑、福建德化窑、广东石湾窑、湖南醴陵窑、陕西耀州窑、浙江龙泉窑、广东潮州窑、河北定窑、磁州窑等厂家。

(3)、珠宝玉器批发市场。主要经营玉器、翡翠、宝石、水晶等制品的批发零售

(4)、黄金钻石市场。

(5)、竹木牙角石雕工艺品。

(6)、家居装饰品市场或时尚家饰。经营模型、干花、丝网花、彩色蜡烛、开心精灵食物叉、海绵架、纸巾架、杯垫、水晶链串、家居工艺钟表、装饰灯具、果篮家居装饰、印花化妆盒、奇异烟灰缸、藤制衣物存放箱、彩色茶杯、动物相框、卡通粘钩、环保折叠篮、卡通凳、竹藤制品、洋娃娃等家居饰品。

(7)商务政务礼品：首选河南省接待办指定的78种政务礼品及相关类别。如开封汴绣、鹤壁(正月)画、许昌钧瓷等。套装餐具、玻璃工艺品、茶具、工艺马、舵盘、貔貅、马、牛、鹰、鼎、水晶、地球仪、玉雕等会议礼品、公关礼品、促销礼品与庆典礼品。

(8)、其它工艺品。如玻璃制品、塑料制品、纸质制品、编织制品、节庆用品、文化用品、玩具等。

CBD·东环步行街，河南的名片

每一个区域都有其独特的地方，每一个城市都有其城市名片，像北京的秀水街，老外来了不用去其它地方，单这条街就能感受全部北京；像上海的新天地，多少人去不为消费，而是通过它体验上海的繁华和情调；像丽江的四方街，苏州的山塘街，这些地方把每一个城市的精髓融合起来，形成独特的城市名片，让人们一下子就记住了这个城市。郑州有这样的地方吗？没有。河南有丰富的人文历史、有成熟的旅游资源、有深厚的文化积淀，可唯独缺少了这样一个集中展现中原千年文化之魂的基地，缺少一个代表中原城市群文化旅游之大成者的形象中心。打造好这么一个中心，就是郑州的名片！

招商电话：0371-60111999/60111199

销售电话：0371-67857777

项目地址：河南省郑州市CBD商务内环与外环之间（会展中心东邻）

企业网站：www.cbdblock.com / www.sdtsc.com