



郑州晚报“黄河富景生态园秋季团购试驾节”上周六数百人共度试车时刻

零距离接触 一试倾情

10月25日,一个久违的晴朗天气,由郑州晚报主办的“秋季团购试驾节”在郑州城北著名旅游风景区——黄河富景生态园热闹上映。来自近二十个汽车品牌旗下的畅销车型给富景生态园这个演绎静态宜人美景的地方又增添了无限动感魅力。一款款靓车、一张张笑脸、一幅幅扶老携幼的全家福,刻画出这个秋日里最美的图画……

晚报记者 陈娟/文 王美华/图



主流车型悉数到场

作为“郑州市民最喜爱的汽车评选”和“郑州市十佳汽车4S店推介”系列活动之二,“秋季团购试驾节”活动一经推出就受到了业界的广泛关注。经销商们纷纷表示,这样的评选贴近百姓生活,对目前持续低迷的汽车销售市场也将起到积极的复苏作用。

正是因为汽车经销商们对郑州晚报举办本次评选活动的充分肯定,本次“秋季团购试驾节”活动现场吸引了目前汽车市场上主流品牌的畅销车型悉数到场:河南中植的A3、东方之子、东方之子cross、QQ6、豫港华信的奔腾、河南神源的东风标致206、新307,河南天时的海马3与海福星,河南嘉力旗下中华骏捷纷纷亮相,河南新兴也将热销车型POLO劲情、劲取以及新车朗逸全部带到场。此外,中高级轿车代表新款天籁、逍客跟随东风日产中原店双双登场,广州本田智通店的第八代本田雅阁、新飞度,东风本田华林店的思域,郑州世纪丰田的皇冠、卡罗拉、河南瑞爵的MG7、MG3SW也都纷纷前来助阵。不仅如此,经济型车阵营中的热销车型也纷纷亮相现场,河南云海带来的华普海尚、海

迅、河南豫顺带来的比亚迪F0以及裕华江南带来的spark等经典小车也再次让消费者领略到小车亦有大文章的真谛。除此之外,喜爱越野车型的消费者也在郑州大亚汽车公司的吉姆尼、超级维特拉两款车中找到了驾驭激情。

试驾、团购火热朝天

上午10时许,试驾活动正式展开。在一个U形试车跑道上,一款款绝尘而去的酷车,在试驾者的娴熟操作下,显露出如同猛兽出笼般的威猛。在近7个小时的试驾活动中,U形跑道上的试驾车或疾驰,或缓行,或急转,或停滞,犹如乐谱上一个个跳跃的音符一般不知疲惫地奔驰在跑道上……

来自郑州某省直单位的张先生刚刚从试驾车上走下来,就赶忙来到标致307前登记试驾手续。张先生兴奋地告诉记者,自己一直在为买哪款车而犹豫不决,也到经销商展厅处试驾过几次,可因试驾路段都是些高等级柏油路,仅能试出车辆的常态车况。而主办方安排在富景生态园里面石子路、沙土路等路段试驾,可以充分显现出车辆在非正常路况下的“潜能”,而这“潜能”则是区别车辆优劣性很重要的标准。

现场花絮更精彩

“快来看啊,超级维特拉掉进河里了!”不知是谁的一句惊呼,把现场不少正在排队试驾的市民都吸引到了跑道对面的一个堤坝上。只见一辆黑色超级维特拉在河面干涸的沙地上来回转了几个圈,与沙地平行的是一个大约呈45度角的斜坡,超级维特拉想要回到路面上,就必须从这个满是沙土的斜坡上上来。正当记者纳闷这车是如何“掉”进河床中时,超级维特拉上的“驾驶员”发话了:“大家看好啊,这才是超级维特拉要走的路!”随着汽车发动机发出如狮吼般的轰鸣声,超级维特拉一个加速变已经跃上了斜坡。此时,记者定睛一看,这个“驾驶员”不是别人,正是该车型经销商——郑州大亚汽车销售服务有限公司董事长兼总经理周浩然。原来,他是嫌U形跑道不够展现超级维特拉的性能,而为大家表演的一次“特技秀”。

谁说汽车只是成年人的“玩具”,一位名叫孙其然的8岁小男孩在这次活动中最大的收获则是发现了“新玩具”——名爵MG3SW。跟着爸爸试驾了一圈还不过瘾,直嚷着合影留念呢。

郑州国际车展系列报道之十

媒体吹响集结号 郑州国际车展蓄势待发

日前,据记者了解,郑州国际车展一经推出,立刻引起了郑州市各大媒体的关注。组委会透露,目前为止,媒体宣传渠道已全程启动,郑州车展媒体报道大军正整装待发。

据称,项目开动到现在,组委会陆续敲定并集结了河南省最强势的媒体,形成了强强联盟的势头,共同发起了一场车展前后媒体全程报道的攻击战。如郑州晚报等最主流的优势报纸媒体及数家汽车类期刊杂志,河南人民交通频道及河南电视台,及太平洋汽车网、搜狐汽车网、新浪汽车网、易车网、腾讯车网等全国性的汽车专业网络媒体。众媒体将在展会的预热期、准备期、开展期及后续发力期给予全面的配合报道。

媒体纷纷表示:“将通过自身强大的媒体资源优势,对2008郑州国际汽车展进行全方位、立体化报道,为郑州车展提供强大的新闻舆论支持,形成车展信息高覆盖面、高传播率、高到达率的传播效果。”

此外,各媒体还将发挥余热,在车展现场展开一场汽车文化的另类角逐,他们将以举办各种精彩的汽车文化活动来体现自身实力,把2008郑州国际车展现场的气氛推向顶峰。

强大阵容的媒体加盟,积极推动着2008郑州国际车展,让专业的室内车展能够昂首进入郑州,最重要的是给中原人民创造一个汽车观赏、选择和消费的良好场所,郑州市民与专业车展亲密接触的机会将到来。

晚报记者 王美华

X 智能 奇骏 全模式城市SUV

NISSAN X-TRAIL 奇骏

新锐登场 全面接受预订!

智能全模式四驱系统
4x4-i

ATRONIC CVT
CVT无级变速器
(带6速手动模式)

历沧海 赏风云 擅洞察秋毫,敢先势而动,驰骋由心者,因阅历而智见,自能感天地,悦景从容。奇骏,集日产卓越SUV科技之大成,以智能全模式四驱系统,感应路况之微,纵行天下之广。自与悦赏人生者登高,见远,阅天地之盛景,独享从容之道。

■ 感应全路况的智能全模式四驱系统
■ 超大灵活的行李空间
■ 高质感的人性化内部设计

NISSAN

郑州威佳专营店 销售热线: 0371-65550055 郑州市花园北路与新柳路交叉口路东
郑州威达专营店 销售热线: 0371-60100000 郑州市郑汴东路(中州大道东200米)

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达 颐达 X-TRAIL 奇骏
QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 骊威 350Z

东风日产

河南广发 起亚之家

-----东风悦达起亚河南广发4S店

SPORTAGE 狮跑
都市拓界车

承载周年豪情 拓界无限未来

5年 10万公里 保修

2006年8月29日起销售的非营运车

畅销一周年 激情享好礼

过去一年,光辉的起点;未来征程,超越的开始。都市拓界车狮跑承载一周年华诞,激情开拓无限未来。值此周年庆典,狮跑礼遇消费者(限2008年11月25日前购车用户),10月25—11月25日前往经销商处即可获赠关爱健康好礼,感受贴心关怀!

即日起至10月31日,购买狮跑更能获赠“狮跑拓界装备”或享有“5万公里免费保养(含交强险)”优惠。

河南广发汽车销售服务有限公司
地址: 郑州市中原西路113号(中原路与华山路交汇处西200米路北) 网址: www.mykia.com.cn
销售热线: 0371-67610999 服务热线: 0371-67610888 团购热线: 13733703322
开封车友展示厅: 0371-62853099 洛阳悦达: 0379-65525999 漯河亿通: 13938014222/13839581987

KIA
The Power to Surprise™
激情超越梦想

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 800-828-5985 网址: www.dyk.com.cn