



品车 —— 主流车型试驾报告

众里寻她千百度

新飞度 1.5 自动炫酷版试车手记

首先要感谢飞度,它的出现让两厢小型车这个话题变得更为丰富和明朗化,消费者的真正诉求被这样一款两厢车经典地提炼出来。尽管这个长相修长的家伙有着这样那样的不足,但瑕不掩玉,灵巧、经济、空间的优势还是成功网罗了数量可观的受众。

晚报记者 王美华

外观造型 动感犀利

全新飞度的外形风格与上代一脉相承,远看整体轮廓像一个小MPV。仪表台立体感十足,功能布置非常清晰,是功能与形式高度融合的杰出设计。一上车,记者便很快发现了新飞度的第一个显著改进:两侧A柱的三角窗视野比上代通透很多,厂方资料显示它

几乎比上代大了3倍,此举解决了上款飞度前方两侧的视野盲区问题。

内饰铺陈 时尚实用

车厢内饰较此前有明显提升。新的仪表板布局看上去更加柔和,反映出设计师们为了吸引女性消费者所做的特殊努力。依然丰富多变的储物盒设计,更能发挥小车的最大作用。

三个空调旋钮布局最为别致,摒弃了传统的横置排列,通过左置并从上到下渐大的设计让人耳目一新,尤其是运动版自动空调最下面的那个温度显示大钮,很有意思。

操控表现 灵活易控

1.5L飞度在5挡自动变速箱的配合下,



动力涌现比1.3L更加显著,特别是在3000转以上,发动机会发出颇为澎湃的声音,随之而来是令人兴奋的加速性能。通过路面坑洞和减速带时,新飞度的底盘有着媲美欧系对手的厚实质感;偏硬的悬挂,使小巧的车身在行进中没有丝毫漂浮感,但又不会过于生硬。除了优良的悬挂调校外,也要归功于比上代尺寸更大的15寸轮胎。

结论

新一代飞度(FIT)不仅功能性更佳,更在底盘动力、装备享受上挑战更高级水准,超越了我们对于“小车”的固有理解和追求。

车辆提供:广州本田智通店

古灵精怪

上汽通用五菱 08 款 SPARK 乐驰试驾手记



自从 Spark 乐驰上市以来,这台精致的小车一直在众多国产车中独树一帜,无论是做工还是进口的动力系统,Spark 乐驰都将对品质的追求做得一丝不苟。

晚报记者 陈娟

【外观造型】古典与流行的结合

08 款 SPARK 乐驰在外观上较以前相比,并未看出有任何改动,可爱的圆形大灯依旧是 Spark 乐驰外观上最漂亮的一处设计,大灯下方黄色的独立转向灯就像小精灵嘴角上的虎牙讨人喜欢。

【配置水平】虽不奢华但很实用

08 款 SPARK 乐驰倒车雷达的加装让初入车场的新手不再畏惧倒车时无法看清的盲区;ABS 与安全气囊丰富了主动与被动安全配置;MP3、排气管装饰、铝合金踏板、车门迎宾踏板增加了 SPARK 乐驰的时尚元素。

【操控表现】灵敏果断尽在掌握

启动车辆,发动机振动小,转速保持在 700 转左右,运转很平稳。在常规驾驶状态下,悬挂的表现和底盘的韧性还是不错的,颠簸的路感过滤的较干净,拐弯时的精确和稳定性高,有效控制了转弯半径。

结论

08 款 SPARK 乐驰通过强化自身的“装备”,实现了提升高品质的完美转身,让该车更加突出性价比优势。而这部车也的确是一辆有驾驶欲望的“小车”。

车辆提供:郑州豫丰农业

就是爱你“酷” 比亚迪 F0 试驾手记



从 F3 到 F6,比亚迪用了 4 年的时间。但从 F6 到 F0,比亚迪只用了半年的时间。在自主品牌大军中,比亚迪绝对不算个高产户,但越做越有像样的小车,让我们看到了这个企业的潜力。

晚报记者 陈娟

【外观造型】外形靓丽可爱

第一眼看到比亚迪 F0 的时候,立刻感觉到它和丰田与 PSA 联合开发的微型轿车 AYGO 颇有几分相似。正面的“花生大灯”有 SMART 的神韵,尾部的设计又借鉴雪铁龙 C1 的风采。虽然整车造型吸取多种元素,但比亚迪将它们整合到一起后没有生硬的感觉。

【车厢铺陈】利用每一寸空间

为了能与外观的可爱保持协调,F0 的内部也尽可能多地采用了青春时尚的设计。单

独布置的转速表、全向的圆形空调送风口,还有金属质感的控制面板,都将同级别的竞争对手远远甩在了身后。而且,F0 的后门车窗使用了一个小蝴蝶窗,可以向外小角度开启,营造出了与众不同的感觉。

F0 在空间利用方面做得很人性化。首先是车门,门板上的储物槽设计得够宽也够深,放两瓶水绝对不成问题。手刹后部,挡把前部,还有中控台上部,处处都有储物格。

【操控性能】动力充满韧性

加油换挡,随着耳边传来的阵阵声浪,几个重复的动作后车速已经破百。总的感觉动

力够用,但谈不上有强烈的推背感,毕竟只有 1.0L 的排量。感受最明显的是不论车速快慢,不论在那个转速区间,只要你踩油门,感觉车子的动力充满了韧性,有明显的加速感。虽然是媒体提供的试装车,但当你开到 110 公里的时候仍有想加速的冲动,时速 80 公里左右的紧急变道给人感觉准确可靠。在整个体验过程中,没有发现小车常见的高速不稳现象。

结论

这款车的整体刚性非常好,加上其宣传的“A00 级唯一采用前后副车架、独立悬挂系统”,操控感受在同级别车中绝对属于一流。

车辆提供:郑州豫丰

8 万余元 MPV 长城嘉誉异军突起

近日,在 MPV 领域,长城嘉誉悄然火爆起来。相关数据显示:9 月份长城嘉誉销售超过千辆,与 8 月份相比增长了 110%,进入 10 月销量势头继续猛增。据长城嘉誉厂家介绍,长城嘉誉火热局面得益于 8 月长城汽车推出的“嘉誉 Cross-MPV 百日风暴,最高优惠 3 万元”的大促销活动。活动期间嘉誉的新价格为:标准型 8.28 万元,实用型 8.9 万元,舒适型 9.48 万,豪华型 10.28 万,精英型 12.68 万,价格的调整让长城嘉誉更具性价比优势。

晚报记者 陈娟



价格调整更具性价比优势

这种价位不仅创造了 MPV 市场价格新低,更重要的是它彻底改变了 MPV 狭小的空间,形成了一个更广泛的客户群。嘉誉等于开创了一个全新市场。

低油耗、大空间、超豪华、多功能、外观新潮与 8 万余元联系起来,不能不让用户动心。在长城汽车 4S 店,销售人员把嘉誉归纳为:“小型车的价格、豪华车的功能;五人座的油耗,七人座的空间;家用车的费用,商用车的形象。”用户通过研究对比、现场试驾,对这种归纳都表示认同:“与其他车怎么比都划算”。

很多准备在此期间购买 MPV 的消费者放弃了原计划,转而购买嘉誉。其中,近 30% 的用户是把嘉誉作为第二辆车来购买的,这批用户有多年的驾驶经验,对各种车型了解,对车比较专业,取得他们的青睐是非常不容易的。

记者采访了一个刚刚购买了实用型嘉

誉的用户,他说:“花了不到 9 万元,而且它能拉客可载货,既可做家用又能做商用,而且油耗不高、配置新潮,我觉得很值!”

高品质保证持续生命力

据悉,今年上市的长城嘉誉 MPV 率先在国内采用 Cross 理念设计,融合了多种车的特性,集商务 MPV 的品位、家用 MPV 的经济性、轿车的舒适于一体,它直击传统 MPV 配置简单、舒适性不足、车体大、使用成本高的缺陷,推动了 MPV 升级换代。

嘉誉配备 2.0L 三菱 MIVEC(智能可变气门)发动机。一问世就受到了驻华外企、港澳台商的垂青,在嘉誉的用户中,外资背景的企业占到了一半左右,自上市以来,曾获得 CCTV 中国经济年度人物评选指定用车、十大商会推荐用车,通过了“海湾六国”GCC 认证,已开始批量出口国际市场。

随心所欲,行走迈腾生活

更多的时候,我们在路上。开车,不光是为从 A 地到 B 地;座驾,不光关乎行程,更关乎生活。

晚报记者 陈娟

严谨工艺是我最在意的

在大多数人的印象中,德国是个严肃而无从亲近的国家,他们严丝合缝的工序和繁多的标准成就了优良的品质。所以,当打算选一辆车陪我一起上路的时候,德国车便成了首选。繁杂的数据,纷繁的口碑,朋友们的意见,商家的推荐,最终,我选了这辆叫迈腾的车。在内心某处喜欢着这个名字,有种内心澎湃却坐看风云的恬淡。

城市对我来说是片迁徙的大陆,冲刺,穿插,转弯,皆是随心所欲,迈腾卓越不凡的 TSI 发动机配合六速 tiptronic 手自一体变速箱,让行驶和驾驭变得随心所欲,速度与动力的优越感尽数体现,所谓动如脱兔,不过如此。繁华都市中,频繁的起步停车,折磨着脆弱而紧绷的神经,此时,迈腾的 AUTO HOLD 便以优雅的冷静与从容,将烦扰一一化解。每当此时,一种无形的优越感与尊贵之享,便悄然袭上心头。

最爱它的与众不同

置身于流动的车流中,仿若置身于城市里迅速聚集又分离的人群,陌生中混杂着一张张类似却又有些些微不同的脸孔。我的

迈腾在其中,并不是最显眼的。它有些寡言和安静,流淌在车流中也许第一眼会被忽略,却会被第二眼流连忘返。经典的 V 型前脸,大气却不张扬,有股包容的力量。众多黄金分割点的运用,赋予了迈腾钻石比例的流畅车身,稳重,低调,却又隐隐透着一种难以超越的自信。收敛的光芒,知晓夜行前进的方向。喧嚣的尘世当中,在乎一息博弈,更在乎博弈当中自我的标识。

在川流不息的人群中,我的同类和归属有着他们独特的标识,用于辨认他们的不是鲜衣怒马,而是一种走路的姿态,一个停顿的转身,一个知晓内心与方向的安然表情。这是迈腾车主的标识,亦是迈腾的标识。

【车主感悟】喧嚣闹市,一个脚步的距离,就让孤独感骤然袭来。还好,我知道有一辆车在静静等候。无需任何动作,只是靠近,一个距离便是一个暗示,大灯主动亮起,照亮的不仅仅是一段路途,更照亮了我们之间的专属感。熄火,下车,锁车,灯光依然温暖,孤单的身影被拉长,却不觉孤独,而有一种安然,一种温情,一种默契,在迈腾与我之间弥漫开来。

从一地到一地,气质秉承如一,跳跃却随心所欲。迈腾生活,我们一路行走。

