



从0到100万辆，北京现代6年激情跨越

用特殊的方式庆祝生日

在10月17日晚上举行的6周岁生日上，北京现代用献爱心的特殊方式来庆祝6周年，虽然没有奢华的庆祝但却让人深受感动。在捐赠仪式上，北京现代对北京市对口援建的地震灾区四川省什邡市和甘肃省陇南市共捐赠了160台电脑，用于灾区小学生计算机普及教育，并向什邡市高级职业专科学校捐赠了20台发动机和变速箱，改善该校的汽车专业教学条件。此外，还向重庆大学、燕山大学等院校赠送了130台发动机、80台变速箱和31辆试验整车。对此，北京现代副总经理、管理部部长强宁称，这是北京现代对消费者负责、对社会负责的一种体现。6年来，北京现代不断地开展公益活动，履行企业公民社会责任。2008年，北京现代分别向雪灾和震灾地区捐赠了5辆途胜越野车，随后又向中国红十字会捐赠了500万人民币用于汶川地震灾后重建。地震发生后，北京现代员工自发捐款捐物，并派专人组织到灾区一线进行慰问活动，破例从灾区外省市招收一线员工，以各种方式支援灾区建设，迄今为止捐赠物资等已超过3000万元。

除了捐助灾区，北京现代自成立以来一直坚持支持教育事业，每年北京现代都要根据高校的需求情况提供无偿捐赠，捐赠的物品包括汽车整车、发动机、变速箱等能用于汽车教学的汽车部件。迄今为止，捐赠物的价值超过1000万元。成立6年来，北京现代向全国几十所设有汽车、发动机等相关专业的高校、职业学校无偿捐赠汽车整车近100台、发动机360多台和数以千计的变速箱等汽车部件，促进汽车专业人才培养，发展职业技能教育。

今年销量肯定超30万辆

构建整车、零部件、研发、服务贸易、改革调整五大平台是北汽集团化发展战略的重要内容

6年的风雨兼程，北京现代从0到30万辆，再到100万辆，实现了一次又一次质的飞跃，创造了中国车市一个又一个神话。10月17日，在北京现代6周年之际，由本报与华商晨报等全国21家媒体组成的中国强势汽车媒体联盟采访团走进北京现代，亲历了北京现代6周年朴实无华的生日，感受了北京现代舒适、科技、现代的生产车间，体验了北京现代的不一样的“现代”感觉。

晚报记者 胡扬林 陈娟



北京现代作为整车发展平台的一部分，承担着为集团创造利润的重要作用。因此，北京现代通过各种手段加大成本控制，提升企业的竞争力和盈利能力。

北京现代常务副总经理李洪炉告诉记者，在产能方面，随着2008年4月第二工厂的竣工投产，北京现代实现产能从30万辆向50万辆的跨越。但是，北京现代要实现突破性的增长，一方面，需要对现有产品完善销售体系，通过现有产品增加销量；另一方面，还必须靠产品密集的投放。未来两年，北京现代将投放多款车型，并且每款车在保证现有销量的基础上，还要实现稳步增长。李洪炉表示，因受到大市场、运输等各种因素的影响，北京现代今年要实现38万辆的销量不太可能，但今年的销量肯定会超过30万辆。另悉，今年前9个月，北京现代完成销量约22万辆，截止到10月17日已完成23万辆的销量，其中伊兰特悦动超过了5万辆。

年底NFC新车重磅出击

北京现代副总经理、规划部部长金新芳在接受采访时透露，为了适应市场的激烈竞争，北京现代加快产品的研发与改进，替代御翔的全新NFC12月将正式上市。该车在其他国家都没有，是专门为中国市场研发设计的。目前该车正在征集新的名字，不会再用御翔，12月就会确定用什么名字，且该车一上市御翔就将停产。对于该车的定位，金新芳称，这是北京现代第一款真正的中高级轿车，定位上要高于现在的御翔，但价格肯定比雅阁、凯美瑞要低。

值得一提的是，该车不是简单的一款改款车，不管是在外观上，还是在内饰、发动机上都与现在的御翔完全不一样，可谓在各个方面都有变化，总的来说，NFC是一款集省油、性价比、驾驶乐趣等于一身的好车。

【高端访谈】

嘉宾



北京现代汽车有限公司
副总经理、规划部部长
金新芳

北京现代汽车有限公司
副总经理、管理部部长
强宁

记者：目前造车主要成本车用钢材的价格有所回落，北京现代旗下车型会不会根据市场情况下调销售价格，从而激发更大的市场份额呢？

强宁：关于成本，现在稍有回落，但是这个回落，只是和前一段时间成本增长高峰比稍有回落。但与去年相比，现在的价格仍比去年高很多。与成本最顶峰时比，回落8%左右；但与去年的成本价格相比，车用钢材仍上涨30%。关于成本价格，北京现代仍然面对很大压力，所以汽车价格没有降价可能。

记者：发动机是汽车的核心竞争力，更是汽车厂家的核心竞争力。请问，北京现代在发动机研发方面有何新的进展？

金新芳：北京现代拥有很好的发动机厂，装备水平也很高，现在生产基本型号为α、β的发动机，其中α的量更大。现在已经启动了新的改造计划，以后将生产全铝的γ型发动机。今后，我们还会引进更多更好的发动机工艺科技。但在研发动力总成、开发动力总成上，还需要多积累一些经验。

记者：从目前北京现代的车型分布来看，还有一些领域未涉及，北京现代下一步会不会对这部分空白做以弥补呢？

金新芳：关于车型，北京现代目前没有小型车，曾有小型车的规划，但外资或合资的小型车都不具备成本优势。关于MPV、跑车，其自身是小众车型，如果产品的量达不到，那么车价就下不来，因此，上马哪款车型，要从企业自身的实际情况进行综合考虑。

SPORTAGE 狮跑 都市拓界车

承载周年豪情 拓界无限未来



5年
10万公里保修
2006年8月29日起销售的非营运车

畅销一周年 激情享好礼

过去一年，光辉的起点；未来征程，超越的开始。都市拓界车狮跑承载一周年华彩，激情开拓无限未来。值此周年庆典，狮跑礼遇消费者（限2008年11月25日前购车用户），10月25—11月25日前往经销商处即可获赠关爱健康好礼，感受贴心关怀！即日起至10月31日，购买狮跑更能获赠“狮跑拓界装备”或享有“5万公里免费保养（含交强险）”优惠。

- 郑州新裕隆 郑州市郑花路北段河南汽车贸易中心院内 0371-65590188
- 郑州双盛 郑州市郑汴路116号中博汽车广场 0371-69169111
- 郑州广发 郑州市中原路113号 0371-67610999
- 南阳老黑 南阳市高新路与仲景路交叉口向东50米路北 0377-62089999

- 开封中原 开封市金明大道与北环交叉大转盘东北角 0378-2267555
- 新乡诚盛 新乡市新飞大道与南环路交叉西南汽车广场内 0373-3537878
- 许昌悦达起亚 许昌市许由路63号 0374-5139086
- 焦作交运富隆 焦作市塔南路南段沙河桥南(原六运院内) 0391-3563999

* 经销商排名不分先后



The Power to Surprise™
激情超越梦想