

“新政下的楼市”之 各地“表情”

# 全国各地楼市“救市”一览表

针对疲软的房地产市场现状,不少城市已在地方政府权限范围内明确“救市”思路,频频出“救市”新招,热门方式如减免契税、下调二手房交易综合税、放宽住房公积金贷款政策、降低开发企业报建费,甚至直接对购房者进行财政补贴等等。

晚报记者 袁瑞清 整理



## 北京

**要点:**新申请预售许可的开发项目,原则上不再分摊建筑楼栋(相互连通的为一个建筑楼栋)外的公用部位。  
按8月份北京市朝阳区每平方米13556元销售均价,一套100平方米商品房,按原分摊计算标准公摊面积约为15%,公摊费为203340元。按新规后只有楼栋内公用建筑面积才计入公摊(约8%),至少可节省下近10万元购房款。

## 长沙

**要点:**1.经济适用房全面推行货币补贴方式,停止实物分配;2.二手房交易税由1.98%调整为1.1%;3.在2009年12月31日前出售二手商品房,并购买普通商品房的,其二手房商品房交易所营业税由财政给予全额补贴;4.多项房地产税费减免或延迟收取;5.公积金贷款首付30%降为20%,贷款最长期限由20年调整为30年。

## 厦门

**要点:**购买70-80平方米商品住房可办理不超过2人的常住户口。

## 福州

**要点:**1.契税减半;2.公积金贷款延长贷款最长期限至30年。

## 西安

**要点:**1.在西安城六区(下同)购买90平方米(含90平方米)以下商品住房或购买144平方米(含144平方米)以下二手房的,购房户按购房款总额的1.5%享受政府财政补贴;2.购买90-144平方米(含144平方米)商品住房,购房户按购房款总额的1%享受政府财政补贴;3.购买144平方米以上商品住房及二手房的,购房户按购房款总额的0.5%享受政府财政补贴;4.对于普通商品房项目,在2009年6月30日前,房地

产开发企业按期开工的,项目应缴纳的城市基础设施配套费在每平方米150元基础上减免每平方米35元;5.房地产企业申请延期不超过半年开工的,城市基础设施配套费减免每平方米25元;6.房地产企业申请延期不超过一年开工的,城市基础设施配套费减免每平方米15元。

## 武汉

**要点:**4类企业员工纳入公积金体系。

## 南京

**要点:**1.凡是在10月1日到2009年9月30日购买普通商品房,可按面积获得“补贴”;购买90平方米以下商品住房(含二手住房),给予购房款总额1%补贴;购买90-144平方米以下商品住房(含二手住房),给予购房款总额0.5%的补贴;2.在2009年9月30日前,房地产开发企业可缓缴、分期缴纳基础设施配套、人防等建设费用,最长可延期至开发企业办理商品房销售许可证之前;3.取消了“一套一价”的商品房价格管理方式。

## 杭州

**要点:**老城区可购房入户,政府给予个人买房一定的税费补贴,放宽房企受让及开发期限。《意见》共24条,内容涉及购房入户、税费减免、二套房贷、公积金贷款、延缓地价款等多个方面。放宽了住房公积金贷款政策,职工购买商品住房首付款比例也由30%降低至20%。

## 上海

**要点:**上调补充住房公积金贷款额度,双职工家庭最多可贷到60万元。首先分别计算每一个符合贷款条件的借款人的可贷额度,每个人的基本公积金可贷款额度不超过20万元,补充公积金可贷款额度不超过10万元;然后将所有借款

人的基本公积金可贷款额度累加,合计不超过40万元,补充公积金可贷款额度累加,合计不超过20万元。

## 宿迁

**要点:**在16层以下高层住宅楼(指单栋12层以上的住宅项目),购买单套面积90平方米以下的由地方财政给予购房款总额5%的补贴,单套面积90-144平方米(含144平方米)的给予购房款总额3%的补贴;2.在16层(含16层,单栋)以上高层住宅楼,购买单套面积90平方米以下的由地方财政给予购房款总额7%的补贴,单套面积90-144平方米(含144平方米)的给予购房款总额4%的补贴。

## 常州

**要点:**1.取消对二次及以上住房公积金贷款最高额度限制;2.开放住房公积金异地贷款;3.实行商业贷款转住房公积金贷款政策。

## 芜湖

**要点:**1.调整公积金贷款首付比例和最高限额;2.交易契税补贴另有针对开发商的优惠措施;调整供地节奏、调整税务收费节奏、土地竞买保证金下调等。

## 重庆

**要点:**1.小于等于90平方米普通商品房免征契税;2.二手房交易综合税1.1%,购买二手普通商品房,符合一定条件者,相关税收给予财政全额补贴。

## 成都

**要点:**1.契税减免以及财政补贴;2.公积金贷款优惠措施;3.可异地申请住房公积金按揭贷款。

### 通通有 百业服务

## 国际设计师破译友邦集成吊顶艺术密码

为满足人们对舒适、美观、个性的家居环境需求,设计师不断从生活中吸取灵感,创意设计家居艺术。无独有偶,在“坚决不做没有设计的销售”主张下,集成吊顶行业缔造者——友邦集成吊顶设计总监沈祥认为,集成吊顶卖的是生活的艺术。那么,友邦集成吊顶的艺

术密码是什么?

友邦集成吊顶:装修的第一需求是美

对于追求家居艺术极致化的友邦设计师来说,早在集成吊顶发明之初,就以实现消费者个性化装修需求为出发点,为消费者量身订制室内吊顶整体解决方案。友邦集成吊顶设计师 Falko 告诉笔者,“装修的第一需求是美”不

仅是友邦集成吊顶的魅力,更是每个设计师的共同心愿。在友邦看来,集成吊顶已超越其基本的使用价值,从洞悉消费者精神的高层次需求出发,创造一种高品质家居艺术生活方式。

铝梁传:“凸”显吊顶艺术高度

如果说友邦“盛唐祥纹”系列是设计师们对家居艺术追求的产物,那么友邦新推出的行业首款欧洲设计师作品“铝梁传”,更是用现代设计演绎传统的东方建筑文化。据友邦欧洲首席设计 Jochimsen 介绍,“梁”的设计元

素是中国建筑中独有的基本构件,通过对梁的深入研究,汲取中国建筑文化底蕴,赋予产品浓厚的文化韵味,彰显顶尖艺术设计力量。“铝梁传”是友邦马拉松式原创精神下的又一力作,将“梁”赋予了现代的美学艺术定义。铝梁采用优质原生铝材,吉祥纹样的封套设计,通过丰富的造型设计使顶部空间更具立体感,增添设计活力,真正“凸”显吊顶艺术高度。

## 安博逆市获投1亿美金 再创教育融资新高

(北京,2008年10月21日)——国内教育领域融资再创新纪录,安博教育集团今日在北京宣布成功获得1.03亿美元的融资,这是迄今为止中国教育领域最大的单笔私募融资。

安博近年来始终坚持“以学习者为中心”提供教育产品和服务,目前已经作为国内能同时提供线上和线下教育服务的教育集团。继去年10月份获得5400万美元的投资后,国际资本

在一年后再次为安博注资1.03亿美元。

参与安博本轮融资的有3家投资方,其中英联投资(Actis)是首次投资安博。艾威基金(Avenue Capital)和麦格理集团(Macquarie Bank Group)则是追加了对安博的投资。“中国教育行业拥有巨大潜力,而安博‘以学习者为中心’的教育理念及其高质量的服务产品让英联倍受鼓舞。

## 昌盛助推清洁能源消费升级

目前电动车用动力电池的年销量在1.2亿只以上。随着电动车销量的逐渐稳定以及保有量的持续增加,电动车用动力电池的销量会继续大幅增加,最终有可能达到每年2亿只的销量。节能、环保将成为城市交通工具的最主要流行元素。

昌盛电气表示,从下半年起,将率先拓展终端消费市场,使电动车的使用者可以省去中间环节,

直接购买、更新或升级电动车的动力电池。昌盛表示:“这不仅是在环保动力电池销售模式上的突破,更将是环保市场消费升级的有益尝试。”

新型环保动力电池,是产量较大和应用较广的二次化学电源,在很长时间内具有不可替代的作用。作为专业新型环保动力电池用蓄电池的生产企业,昌盛电气极力倡导“可持续消费和绿色生活”的方式。



# 房金不动产 65750750

<b>农业路政七街</b> 98㎡ 2-2 98年简装 单气 33.5万	<b>政六街红专路</b> 83㎡ 3-2 6/7 95年简装 双气 35.5万	<b>经三路红专路</b> 120㎡ 3-2 5/7 96年简装 单气 45万	<b>东风路南阳路</b> 117㎡ 3-2 6/7 00年精装 单气 43万	<b>南阳路农业路</b> 110㎡ 3-1 1/7 96年简装 单气 41万	<b>东明路红专路</b> 134㎡ 3-2 00年简装 双气 50万	<b>西文雅</b> 100㎡ 3-1 4/7 98年简装 单气 37.5万	<b>经五路丰产路</b> 66㎡ 2-1 2/6 精装单气 31.5万
<b>中方园西区</b> 110㎡ 3-2 3/7 03年简装 单气 49.5万	<b>农业路天明路</b> 130㎡ 3-2 00年 中装双气 40万	<b>黄河路东明路</b> 77㎡ 2-1 2/6 95年简装 单气 35万	<b>黄河路经八路</b> 57㎡ 2-1 95年中装 单气 25万	<b>宏远小区</b> 100㎡ 3-2 97年 简装单气 37万	<b>万发小区</b> 113㎡ 3-2 3/7 96年 简装 46万	<b>经八路+纬三路</b> 87㎡ 3-1 5/5 简装单气 29万	<b>花园路农科路</b> 83㎡ 2-2 5/7 96年简装 双气 33万
<b>同乐路东三街</b> 89㎡ 2-2 98年 简装双气 36万	<b>东明路红旗路</b> 120㎡ 3-2 2/7 95年简装 双气 54万	<b>天福苑</b> 130㎡ 3-2 98年简装 双气 60万	<b>经五路纬五路</b> 124㎡ 3-2 98年简装 双气 47万	<b>文博花园</b> 158㎡ 3-2 7/12 02年精装 天然气 102万	<b>正泰花园</b> 49㎡ 1-1 3/6 07年简装 单气 25万	<b>中方园</b> 161+16㎡地 4-2 6/7 99年 简装单气 48万	<b>中方园</b> 129+18㎡地 3-1 5/7 02年 简装单气 45万
<b>政七街丰产路</b> 86㎡ 3-2 5/5 92年简装 双气 36万	<b>文华小区</b> 133㎡ 3-2 4/6 98年中装 单气 50万	<b>经二路丰产路</b> 107㎡ 2-2 6/7 97年简装 双气 41万	<b>黄河路健康路</b> 103㎡ 3-2 2/6 简装双气 41万	<b>文化路东风路</b> 56㎡ 2-1 3/6 92年简装 双气 26.5万	<b>丰产路经五路</b> 103㎡ 3-1 4/6 94年精装 双气 50万	<b>东文雅</b> 117㎡ 3-1 5/7 97年简装 单气 49万	<b>东明路红专路</b> 140㎡ 3-2 3/7 97年中装 双气 61万
<b>家秀苑</b> 230㎡ 6-4 6/7楼 03年精装 单气 63.5万	<b>中方园</b> 250㎡ 6-3 6/7楼 99年简装 单气 60.5万	<b>外运家属院</b> 106㎡ 2-2 4/7 98年精装 单气 49.8万	<b>黄河路卫生路</b> 94㎡ 3-1 6/7 96年简装 单气 41万	<b>经五路丰产路</b> 108㎡ 3-2 中装 单气 52万	<b>丰庆路博颂路</b> 51㎡ 1-1 8/16 07年精装 20万	<b>南阳路东风路</b> 62㎡ 2-1 2/7 97年简装 单气 25.5万	<b>中亨文华苑</b> 105㎡ 2-2 6/12 06年精装 双气 45万



一沿海置业品牌顾问机构

## 首付3万多元 轻松拥有海边的家

威海银滩一线海景住宅/精装/双气

经三路店: 65829669  
花园路店: 65708658  
建设路店: 67003036