

YENOVQ 业之峰装饰
高端访谈

史东升:峰尚创意空间研究员

设计理念:力求表现悠闲舒朗的生活情趣,创造自然、质朴、高雅的空间气氛。

设计心语:设计源于生活,并升华生活。



引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让高端家装更个性张显、轻松有趣,也更随心所欲。

设计风格:雅致风格
建筑面积:230平方米
装修材料:黑色雕花玻璃、深色壁纸、天然石材、镜子等。

设计说明:本案围绕家的主题,体现温馨、浪漫、艺术品位生活。在雅致风格为主导上,添加不同风格元素组合在一起。硬装饰以现代风格清新、亮丽、简洁而不失浪漫。符合心目中“家”的感觉,让人能卸下一天的疲倦,在家的港湾里获得身心的释放。



咨询电话: **65628468**

maydes 美涂士漆
健康家园

美涂士,在营销中“蝶变”

涂料市场风云变幻,一场场营销之战悄然打响;聘请影视明星蒋雯丽担任形象代言人,让“美丽变身”成为行业热门话题;开展“健康是爱”为主题的宣传活动,使得“保护环境,关爱健康”的理念深入人心;推出专门针对乡镇市场的新产品,拉开适应农村的新营销模式……在一系列营销中实现“蝶变”的美涂士,将继续发挥品牌优势,不断提高顾客对品牌的认知度,并让人们共同领略美涂士健康、环保的风采。

美涂士的成功秘诀就是“永远比同行快半拍”。在顺德家具漆誉满全国时,美涂士却以装修漆起家,成为最早进入装修漆领域的民营企业。当同行逐步意识到装修漆市场的庞大时,美涂士已经建立了健全的营销网络,美涂士油漆专卖店遍布全国。当其他厂家意识到专卖店的优势而跟风效仿时,美涂士又将销售通路向各大城市的住宅小区渗透。等其他厂家回过神来搞小区推广时,美涂士已在许多小区占据着绝对优势。当其他厂家将大部分精力用于小区推广时,美涂士又开始大规模地向装饰公司、大型建材超市进军。当其他厂家意识到立体化渠道运营时,美涂士又已成功挺进了农村市场。

对于任何一家企业来说,销售渠道不畅直接影响到企业的经营业绩。美涂士一开始就建立一种更加细分市场 and 针对不同客户群的立体化销售模式,很好地解决了流通领域分散和混乱的状况。“美涂士的业务员非常敬业,也很有人情味,他们处处为我们的利润着想,不像有些品牌那样,能骗就骗,能哄就哄。从为期一个月的谈判直到我的店面装修完成,足足三个月的时间,我放心,我满意!”江西吉安经销商这样说。美涂士为了解决经销商终端运营的转型,通过建立培训基地,通过系统的培训源源不断地向市场输送专业人才,有些市场更是直接植入推广组,专为经销商解决问题,赢得了广大经销商的信赖。

招商热线: 0371-66528200 联系人: 肖先生

装修前,先算算这些账



对于很多普通家庭来说,装修过程中最关心的除了质量,就是价格了。签订装修合同时,装饰公司都要附上一份装修报价单。而日前,记者接到市民刘女士的电话,她告诉记者她的装修报价单只列出大项,内容不够详尽。深圳雅庭装饰郑州公司总经理刘恺提醒说,不详尽的报价很容易日后造成纠纷,而不详细的报价也为一些不规范的装饰公司“偷手儿”留下了可乘机会。一般来说,装修报价单中有些项目有伸缩余地,消费者要注意易掺水分的方面。

晚报记者 熊维维 整理

材料规格要列清

一份详细的装修工程报价单,应将使用材料的品牌、规格、单位、单价、数量、合计金额全部列清,而有些装饰公司只把品牌、单价及合计金额列出,规格和数量忽略不计。更多时候,不写清规格,是报价单中常出现的问题。有些材料规格不同,价格差异很大。不写清此项,将来装饰公司购买材料时,可做的手脚就大了。

如包门套一项工程,所使用的门套木线的宽窄、造型都有很大区别。如果装饰公司交给的报价单只写门套木线单价多少,用多大尺寸,总计多少钱,是不全面的,应写清其宽度、何种造型。

施工工艺要清晰

有些施工项目有几种或更多施工做法。做法不同,价格自然也有很大差异。只写贴瓷砖多少钱、刷涂料多少钱,太含糊了,不同的施工工艺所涉及的主料、辅料的种类和数量会有所不同。不写清楚,一方面价格有伸缩余地,装饰公司有可能按这种施工工艺收钱,却用了另一种简单做法;另一方面,在施工过程中,也没有了监督施工的依据。

以涂刷工程为例,墙面漆涂刷工程的施工做法很多。墙面裂缝的处理就有绷带、白布、牛皮纸、报纸等材料可以适用,不同用材效果自然也不一样,当然价格也是有差异的了。

损耗计算要了解

施工中材料是会发生损耗的,所以购料中要在实际用量中加入损耗部分。体现在报价中,这部分数量是含在单价中的。而有些报价单中,材料总额后又另加上10%损耗费,实际上是重复计费了。消费者应对此有所了解。

另外,任何工程基本损耗不会超过10%,如果发现超过此比例,应请对方给予合理解释。

网友乔西通过第一家居QQ传来疑问,要装新家了,但家里的装修面积是多少却没谱儿。有家装专家介绍,计算施工面积的方法是有章可循而且比较简单的,家庭装修中所涉及的项目大致分为墙面、天棚、地面、门、窗及家具等几个部分。

这样计算家庭装修面积

墙面面积的计算

墙面(包括柱面)的装饰材料一般包括:涂料、石材、墙砖、壁纸、软包、护墙板、踢脚线等。计算面积时,材料不同,计算方法也不同。

涂料、壁纸、软包、护墙板的面积按长度乘以高度,单位以“平方米”计算。长度按主墙面的净长计算;高度因无墙裙而有所不同,无墙裙者从室内地面算至楼板底面,有墙裙者从墙裙顶点算至楼板底面;有吊顶天棚的从室内地面(或墙裙顶点)算至天棚下沿再加20cm。

门、窗所占面积应扣除一半,但不扣除踢脚线、挂镜线、单个面积在0.3平方米以内的孔洞面积和梁头与墙面交接的面积。镶贴石材和墙砖时,按实铺面积以“平方米”计算,安装踢脚板面积按房屋内墙的净周长计算,单位为米。

地面面积的计算

地面的装饰材料一般包括:木地板、地砖(或石材)、地毯、楼梯踏步及扶手等。地面面积按墙与墙间的净面积以“平方米”计算,不扣除间壁墙、穿过地面的柱、垛和附墙烟囱等所占面积。

楼梯踏步的面积按实际展开面积以“平方米”计算,不扣除宽度在30cm以内的楼梯井所占面积;楼梯扶手和栏杆的长度可按其全部水平投影长度(不包括墙内部分)乘以系数1.15以“延长米”计算。

其他栏杆及扶手长度直接按“延长米”计算。对家具的面积计算没有固定的要求,一般以各装饰公司报价中的习惯做法为准:用“延长米”、“平方米”或“项”为计量单位来统计。但需要注意的是,每种家具的计量单位应该保持一致,例如,做两个衣柜,不能出现一个以“平方米”为计量单位,另一个则以“项”为计量单位的现象。

顶面面积的计算

天棚(包括梁)的装饰材料一般包括涂料、吊顶、顶角线(装饰角花)及采光顶棚等。天棚施工的面积均按墙与墙之间的净面积以“平方米”计算,不扣除间壁墙、穿过天棚的柱、垛和附墙烟囱等所占面积。顶角线长度按房屋内墙的净周长以“米”计算。

晚报综合

这些家居健康细节你知道多少

时尚永远不会被人们遗弃,健康当然更不会,在主人为自己精心选择、装饰温馨的家中,健康细节一定不要忽视,否则真就变成“看上去很美了”,请一定留意以下的健康细节。

卫生间太潮易得病

潮湿的卫生间容易使真菌滋生、繁殖,诱发呼吸道疾病。所以,湿墩布应晾干后再放入卫生间。保持下水道的畅通。勤开排气扇。

巧除家中异味

下水道口洒点山露水,花盆中掺一些鲜橘皮,壁橱、抽屉内放一包晒干的茶叶渣,炒菜锅中放少许食醋,加热蒸发,都能去除异味。

屋里花多眼睛累

室内摆放植物要少而精。太多会破坏环境的整体感,不仅难以起到调节心情的作用,还会造成视觉疲劳。

选对窗帘睡个好觉

植绒面料的窗帘较为厚重,吸音、遮光效果好;选用红、黑配合的窗帘,有助于尽快入眠。

淋浴房,钢化玻璃最安全

使用半钢化玻璃或热弯玻璃,在冬天用热水或是夏天用冷水时,有可能爆裂,钢化玻璃的安全性则较高。

家用瓷砖,太亮伤眼

白色、金属色瓷砖反光较强,可能导致近视和白内障,不适合大面积使用。装修时,最好选择亚光砖。

把阳台当厨房,危险

把灶具放到阳台,冬季容易冻裂管线,引发安全事故;春夏多风季节,容易把火吹灭,造成燃气泄漏。

买家具,样品最环保

家具样品在空气中置放时间较长,甲醛、苯等有害物质释放比较彻底;样品多使用真材实料,有些厂家还会进行除醛处理。

装饰房间,少用油画

油画颜料中含有一定量的可溶铅、砷、钡、铅、汞、硒等元素,如果被人体过量摄入,会危害

健康。

床垫别老睡一面

床垫老睡一面容易导致弹簧变形、床垫凹陷,新床垫最好隔2~3个月调换一下正反面和摆放方向。

马桶刷半年一换

马桶刷用久了刷毛会脱落,容易藏污纳垢,最好半年一换。如果放在不透风的容器里,也容易滋生细菌。

宠物毛发,用茶叶末扫

将喝剩的茶叶末沥干,撒在地上,再用扫帚打扫,很容易卷走宠物的毛发,但最好用冲泡多次的茶叶。

有抽油烟机也要开窗

抽油烟机虽然能抽走油烟,但不能抽走燃气燃烧时产生的废气,这种气体对人体的危害更大。

家具长虫,涂点花椒末

遭虫蛀的木家具,可将尖辣椒或花椒捣成末,塞入虫蛀孔,然后涂抹石蜡油,连续十天即可除虫。

选地漏,不锈钢的好

铸铁、铸铜地漏表面粗糙、易生锈,且排水量小、流速慢;PVC地漏抗老化性能差,遇冷热容易变形。

壁纸,只贴一面墙

壁纸本身及胶黏剂会释放挥发性有机化合物,所以,不妨只用来装饰电视墙、主题墙等视觉点。

房间颜色也能治病

橙色可以诱发食欲,靛蓝色有助于减轻患者手术后的疼痛,紫色可以安神、消除紧张情绪。

晚报综合

QQ:549040536

地板课堂

如何选购地热地板

天气转凉,地热地板成市场新宠,有读者致电家居热线:什么样的地板能做地热地板?选购有什么注意事项?针对这些问题,世友地板郑州公司总经理李百钧详细讲解地面采暖地板的特点和安装地热地板的条件。

地面采暖地板是通过埋设于地板下的加热管——铝塑复合管或导电管,把地板加热到表面温度18~32摄氏度而均匀地向室内辐射热量达到采暖效果的装置。

现在市面上销售的地面采暖地板,一般是实木复合地板、强化地板、地热专用实木地板、地热专用竹地板。

地热地板须具有以下条件

导热性(或称散热性):木材是非良导体,不易散热也不易导热。但地面采暖地板要有良好的导热性,这是作为采暖地板必备的前提条件。所以要求作为地面采暖地板的木材密度不宜过大,宜薄不宜厚,易透气。否则热量不能完全传导到地板上面,使整个房间温暖。最适宜的厚度应在6~10mm之间。

稳定性:一般的物质都会热胀冷缩,而木材不仅如此还会湿胀干缩。地热地板应选择尺寸稳定性好的木材,使地板不会因冷、热、湿、干而引起瓢、弯、曲、裂。为此,地热地板幅面尺寸不宜过大,宜窄不宜宽,宜短不宜长。密度不宜超过每立方厘米20g,最好是每立方厘米7~12g。

耐久性:消费者购买地板要求的就是可以长久使用,而只有包含防潮性、防裂性、表面耐磨性、耐老化性等才能保证其耐久性的性能。

环保性:不论是地板的基材、胶黏剂、涂料还是辅料等均应达到国家强制性标准要求,不能使用有气味的胶,不能造成环境污染,尤其在热胀情况下,游离甲醛非常易散发。

晚报记者 熊维维 整理

聊天记录 (0) 消息模式 (T) 关闭 (C) 发送 (S)