

揭秘“绿色华硕”战略:实现科技与自然同行



近日,全球知名IT厂商华硕电脑承载“科技寻源”的使命,带领一支绿色志愿者队伍完成了“科技与自然同行——2008华硕·英特尔绿色志愿者行动”,在孕育华夏民族的生命之源——三江源,以“绿色华硕(Green ASUS)”战略为业界提供了促成科技与自然和谐的新思路。

事实上,随着生态环境破坏日益加剧,发展环境保护事业迫在眉睫,仅仅依靠政府投入来改善一个三江源还远远不够,保护环境已经成为每位地球公民不可推脱的义务。而从目前综合来

看,学会从日常生活细节中践行环保,可谓是普通民众最为行之有效的环保方式。比如,像笔记本电脑一类常用的电子产品,如果有意识地选择节能环保型产品,便能在使用过程中有效减少对环境的影响。

此次华硕选择在中华民族生命之源发布“绿色华硕”战略,以及包括竹韵系列和N系列两款最新笔记本电脑在内的全线绿色产品,正是期望凭借企业在技术研发、生产制造等方面的优势,带动社会公民积极投身全民环保浪潮,共同向实现人与科技、自然三者和谐共处的目标迈进。

“绿色华硕”战略明确提出:以“降低有害物质生产,提供更多绿色产品”为初衷,旨在“通过技术和企业自律改善整体社会环境”。华硕电脑全球品质长林全贵认为,面对科技发展引发的现实问题,企业和社会机构如何改善科技,使之适应自然发展的需要,是实现社会可持续性发展的必然需要,“绿色华硕”的意义不仅局限于华硕一家企业为环保事业所做出的贡献,更重要的是希望通过“绿色华硕”所发出的倡导,促使更多业

内厂商及普通用户加入到绿色环保队伍中来。”

目前,华硕已形成了绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色营销、绿色服务等一套完整的、以环保为核心前提的企业发展战略及生态链模式。华硕的绿色生产涵盖所有零部件和产品制造,以及其他重要环节,并将绿色理念贯彻其全公司,成为企业发展执行宗旨。在所有产品出厂的前、中、后三个阶段,华硕皆有相关标准出台以切实降低三个环节中可能产生的污染,保障每款产品都带有绿色科技的纯正血统。

在三江源之行中,华硕着重从绿色环保和节能减排方面,展现了源自绿色科技的最新成果。华硕竹韵系列笔记本采用自然植物做外壳材料,并结合华硕笔记本独特的节能设计,既考虑到节能减排保护环境,又能对使用者有更安全的健康保护。在N系列机型N50中植入负离子发生器的创举,更能透过相当于美国优胜美地瀑布15倍浓度的大量负离子,净化周遭空气,带来IT产品前所未有的呼吸“保健”功效,与EPU节能方案等独家专利技术,为业界树立了典范及发展方向。

海尔金牌家电重拳出击郑交会

10月31日至11月2日,备受瞩目的第十四届郑交会将在郑州国际会展中心举行。国内家电领军品牌海尔高度重视此次盛会,组织所属空调、洗衣机、热水器等各大产品线高调亮相郑交会。

明星产品 集群亮相

昨天,记者在郑交会布展现场看到,面积近200平方米的海尔家电展位占据展会的黄金位置,冰箱、洗衣机、空调、彩电、热水器、电脑、手机、厨房家电等大家电新品琳琅满目。据现场的海尔有关负责人介绍,本次海尔参展的产品都是从各产品线中精选的金牌产品。其中的相当一部分产品曾入驻北京2008奥运会的奥运村及各大比赛场馆,它们以零故障的优异质量和全球一流的绿色设计,在全世界面前,树立了海尔品牌的全新形象,也赢得了来自全球的广泛赞誉。在海尔冰箱展位中,雍荣华贵的卡萨帝冰箱端被置于非常醒目的位置,显示了海尔作为“冰箱之王”的霸气。海尔卡萨帝冰箱融合了大容量、不锈钢、多门和抽屉式的独创设计,将冰箱的健康、时尚、营养做出了重新定义。此外,此次郑交会展出的海尔省电空调、海尔宝蓝平板彩电、海尔高清润眼电脑、海尔太阳能热水器等明星产品也各有千秋,都以其创新功能体现了海尔始终坚持的“以客户需求为导向”的产品理念。

超值优惠 感恩回报

“海尔家电在郑交会现场回报消费者的力度,堪比十一黄金周。部分产品让利和买赠幅度甚至超过了十一。”海尔郑州分公司相关负责人告诉记者。据悉,河南市场长期以来就是海尔在全国最重要的市场之一,其郑州分公司的营业额长年居全国三强。为了更多地回报河南消费者,参展的海尔各产品线都推出了重磅感恩回馈举措。吴绍超

美的微波炉品质实力:共赢2008成就金牌路

奥运冠军与消费者共同见证

10月12日,中国水军10名奥运冠军,与来自全国10个省份的10名消费者代表,齐聚广东顺德美的微波炉总部,见证了行业领袖美的微波炉“问鼎天下”的品质实力。当天,郭晶晶、刘子歌领衔中国跳水队、游泳队获奖运动员全部到场。同时,2008“美的微波炉:蒸夺营养冠军”活动的大奖获得者——来自全国各地的10名消费者,作为美的微波炉500万新增用户的代表,也应邀参加庆功活动,共同见证美的微波炉的品质实力。

美的品质获完全信赖

据悉,奥运会后,莅临美的是中国水军奥运军团第一次参加企业的庆功活动。当天,水军全体奥运冠军郭晶晶、陈若琳、刘子歌、吴敏霞等悉数登场。冠军们与消费者一起,在美的微波炉产

品展区参观许久,并欣然在新产品上签名。这标志着美的微波炉品质已经获得中国水军与在场消费者的完全信赖。

消费者见证冠军实力

据介绍,此次应邀参观美的得以与奥运冠军面对面的10名消费者在美的2008年蒸夺营养冠军活动中荣获大奖,他们是美的微波炉2008年超过500万新增用户的幸运代表。

来自天津的韩森先生感言:“对消费者需求深入理解,先进而科学的研发制造体系与完备的质量控制体系,是美的赢得我们消费者喜爱的根本,也是其成为行业领袖的坚实基础。”

精益求精 持续的领先之道

“品质成就统治力”。活动期间,张武力指出,2007年美的微波炉国内市场销量350万台,

2008年在蒸夺营养冠军活动的推动下增速明显,预计销量将历史性地突破550万台,全年市场占有率稳定在40%以上。

美的已成为行业品质标杆。据介绍,美的是业内最早推行6sigma管理与精益生产体系的企业。2007年底,美的微波炉获得国家质量监督检验检疫总局颁发的行业第一张,也是唯一的一张出口免验证书,今年4月,美的微波炉还顺利通过了美国FDA年度审核并获该机构高度评价,在行业中只此一家。

中国游泳运动管理中心主任李桦全程参与了当天的活动。他评价说:“追求完美,不断自我超越,既是我们跳水队、游泳队的领先之道,也是美的微波炉后来居上,成为行业领袖的成功之道。在这一点上,运动队与企业是高度一致的。” 美文

聘

通通有广告公司主营《郑州晚报》分类广告、通通有网站www.totoyou.net,实施跨媒体、跨区域互动经营的发展模式,致力于搭建全媒体实用资讯的电子商务平台。

因业务发展需要,现面向社会统一公开招聘以下职位:

一、编辑策划类:

- 1.编辑(7名):负责旅游、房地产、汽车、金融、通讯、家电IT、美食休闲、商场卖场等行业版面的选题策划、执行,具备优秀的选题策划能力和执行能力,有杂志、DM、行业专刊从业经验者优先。
- 2.策划经理(1名):熟悉旅游、房地产、汽车、金融、通讯、家电IT、美食休闲、商场卖场行业状况,有良好的文案功底和创意策划能力,能独立进行客户提案,具有广告创意策划从业经验者优先。

二、市场推广类:

推广经理(3名):熟悉旅游、房地产、汽车、金融、通讯、家电IT、美食休闲、商场卖场等领域,对这些领域的客户有一定的了解,有较强的文字功底、活动策划能力和执行经验。

三、广告类:

- 1.广告客户主任(5名):具备广告销售以及开发新客户的能力;能独立完成行业客户拓展与维护;能承受工作压力并保证既定目标的实现;有广告销售经验者优先。
- 2.段道客户主任(20名):负责所在区域的广告开发与维护,《通通有》DM广告的每期投送工作。要求身体健康,品德优良,勤实肯干,熟悉郑州地形,有良好的表达和沟通能力。

以上职位薪资构成

基本工资 + 绩效工资 + 福利(五金) + 奖金

联系人:王经理
电话:0371-63330282
传真:0371-63330293

公司地址:郑州市紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室
乘车路线:乘2、29、33、40、52、58、62、66、86、903路等均可到达



河南梅苑航空服务有限公司

24小时订票热线:

96677

省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费

国际航协代码:08310702

中国南方航空精品航线推荐	郑州-深圳	420元起	郑州-广州	270元起
	郑州-成都	330元起	郑州-上海	240元起
	郑州-新加坡	1400元起	郑州-首尔	800元起
	郑州-悉尼	3300元起	郑州-香港	1050元起

另有多条国内航线提前15天购票可享受2-5折优惠

温馨提示:上述航线优惠均需提前定购

以上价格不含机场建设费和燃油费等税费

Http://www.65622222.com