

工信部急令共建共享,我省相关政策制定之中  
中电信高管闪电调研郑州引发非对称管制猜想

## 三大运营商博弈“非对称管制”



上周四,中国电信某高管闪电般地在郑州进行了调研。据称,在两天调研两个北方省份的过程中,这位高管最关心的是电信即将于11月放号的189号段“天翼”CDMA的情况。

而与此同时,根据工业和信息化部联合国资委发布《关于推进电信基础设施共建共享的紧急通知》,关于运营商共建共享的问题已经被提到了议事日程之上。

鉴于中国电信董事长兼首席执行官王晓初是此轮共建共享的积极倡导者,以及河南移动在北方的优势地位,这次来访不能不让人再次关注运营商的共建共享。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图

### 共建共享提上议事日程

10月初,工业和信息化部联合国资委发布《关于推进电信基础设施共建共享的紧急通知》(以下简称“通知”),要求电信运营商实行基础设施共建共享。工信部更制定了严厉的共享共建考核制度,还将成立专门领导小组,要求运营商“不折不扣地坚决执行”。

根据《通知》规定:“已有铁塔、杆路

必须共享;新建铁塔、杆路必须共建;其他基站设施和传输线路具备条件的应共建共享;并禁止租用第三方设施时签订排他性协议。对基础电信企业新建基站设施、传输线路的共建情况以及已有基站设施、传输线路的共享情况实施监督考核。”另外,运营商租用第三方站址、机房等各种设施,不得签订排他性协议以

阻止其他基础电信企业的进入,已签订的应立即纠正。

记者从河南省通信管理局了解到,关于我省电信运营商的共建共享问题已经被提到了议事日程上,目前,省通信管理局已与国资委、国土资源厅交换过了意见,相关的政策细节制定已交由相关负责人进行专门研究。

### 共建共享=共享移动?

“其实,所谓的共建共享就是非对称管制。”一位通信业内人士称,非对称管制在电信行业早已不是什么新鲜事情,早在几年之前,为了扶持相对弱小的中国联通,原信息产业部要求中国移动语音业务最低资费不得低于中国联通。

而在今年5月,新一次电信重组之后,“非对称管制”以新的名义被重新提起。而大力游说管理部门进行非对称管制的,则是联通和电信。

联通希望能够在全国实施“联通单向网间携号漫游”的新政策。所谓“单向”就是指中国移动不可以对等使用中国联通已有的网络,而联通则可以使用移动的接入网。而为了拉平信号差距,几乎在同时,中国电信也正在游说国务院国资委,要求和中国移动共享基站。有业内人士认为,无论是单向携号网间漫游还是共享基站,对移动未来的影响都是极为不利的。

河南移动某负责人在一次内部电视电

话会议上指出,对于移动来说,不对称管制在未来的竞争环境下将会更加明显和具体,他将这种形势概括为“山雨欲来风满楼”。

相关数据显示,今年前8个月,河南移动和另外三家的收入比为57亿比7亿,居移动集团前三位,仅郑州移动就拥有基站2767个,比三家之和还要多。移动的强大似乎成了众运营商要求非对称管制的最好借口。

### “三个和尚”没水喝?

尽管不少通信业内人士都认为基站共建有利于节约资源,但也有不少人认为这种行为不但是节约成本,反而是违反经济规律的计划经济思维。有业内人士说:“按照这个通知的思路,郑州的麦当劳、肯德基和德克士干脆共享店面好了。”而在10月的一次通信公司总经理联席会议上,更是有运营商的总经理表示,若现在共享他们的基站,“我们马上就让工人全部放假休息。”

有业内人士指出,在山区和农村等偏远地区,由于用户量较少,运营商建设基站往往收不回成本,在工信部主导下的“村通工程”将这些地区作为强制性任务分摊到各运营商头上,其中河南移动承担的任务量最大。而一旦打破正常的经营竞争,强行拉平差距,将伤害运营商进行基础设施建设的积极性,造成“三个和尚没水吃”的局面,最终损害的是消费者的利益。



## 新势力有新惊喜,百万U值大回馈

让世界自由联通,这样的话语对于联通的用户来说绝不是一句空话,作为最具竞争力的通信运营商,联通一直以自己的独特价值,受到消费者的一致好评。

日前,郑州联通透露,11月起该公司启动“新势力百万U值大FUN享”活动,针对联通的新势力用户,推出从积分兑换到业务咨询的专属服务。业内人士分析,“新势力”用户基本属于中国联通的活跃用户,加大对该用户群的优惠,表明联通更加重视对用户群体的服务。

### 发短信给联通提建议

郑州联通负责人介绍说,“新势力”是中国联通专为年轻用户量身定制的品牌业务,它满足青年人的喜好,以其“自信、创新、分享、团队”的品牌内涵吸引了无数青少年用户。“新势力”寓意年轻人是驱动社会进步的新生势力;中国联通是充满活力的新兴运营商;中国联通提供最前沿的通信业务服务,满足年轻一代对现代化、个性化通信的需求。

这位负责人指出,新势力是中国联通

针对年轻人群,具有市话、长途以及短信套餐的综合低资费优势,而新势力品牌从诞生的那一天起,优质服务的印象深深的刻在消费者的心里。

为了更大程度的提高联通新势力品牌的服务,用户可编辑您对联通新势力品牌形象、服务、活动的建议或者在使用过程中有什么意见和建议,请编辑短信发送至10655753777即可。为了感谢您对中国联通的支持我们专设合理化建议奖,活动结束后将从参与的用户中抽取幸运

用户。

### U值年度兑换有惊喜

对于长时间使用联通新势力品牌的用户,郑州联通也有惊喜相送。即将开始的新势力U值抽奖活动和U值兑换活动将让新势力用户得到最大限度的实惠。

郑州联通新势力品牌负责人表示,该活动将持续到明年3月份。为此,郑州联通已经精心组织了大量的礼品和优惠措施,

准备最大程度的惠及新势力用户,让大家在岁末年初感受到联通的温馨服务。

怎么能知道自己的U值是多少呢?可以通过以下几种方式查询:1)编辑短信“CXJF”发送到“10010”查询;2)登录中国联通河南公司网站<http://www.ha.chinaunicom.com>查询;3)用本省的新势力号码直接拨打10086选择“2”号键“查询业务”,然后选择“3”号键“积分查询”,就可以查到U值的总值;4)到就近的营业厅查询。

晚报记者 祁京