

# 两会开展:这个周末好看的多实惠更多

## 想淘便宜货,去衣食住行、吃喝玩乐啥都有的郑交会上逛逛 想当小老板,没资金、没项目、没经验,快去创业会找感觉

这个周末天气放晴、气温不高,正是逛街的好时光,省会郑州的市民消磨周末有两个展会可供选择,到国际会展中心淘点衣食住行的便宜宝贝,或者去中原国际博览中心淘点小投资的项目。昨日,第十四届郑州全国商品交易会暨消费品博览会盛大开幕。今日,2008河南省全民创业成果展示暨项目推介会也在中原国际博览中心开幕,两个展会都将于明日下午结束。

晚报记者 辛晓青 张竞味 李雪/文  
晚报记者 廖谦 王银廷 马健/图



小贴士

### 逛展会路线

去国际会展中心:  
可以从紫荆山(金水路  
与花园路交叉口向东  
200米路南)坐会展1  
号线,票价1元,直达  
会展中心。

去中原国际博览  
中心:有多趟公交可以  
到达,27、208、35、  
501、61、603路。

## 2000多家企业云集郑交会 车、房、电器都有优惠

### 全景郑交会

#### 展期3天明天下午闭幕

由商务部重点支持,河南省人民政府主办,郑州市人民政府、河南省商务厅承办的第十四届“郑州全国商品交易会暨消费品博览会·2008郑州房地产博览会”,昨日在郑州国际会展中心举办,会期3天。记者从组委会了解到,郑交会展览面积8万平方米,设置标准展位1140个,特装展位132个,展会同期举办2008郑州房地产博览会和茶叶博览会。

本届郑交会参展企业吸引了来自全国各地30多个地区的2000多家企业报名参展,其中广州、鞍山、福州、西宁4个城市政府组团参展,海口、宝鸡、合肥、西宁、乌鲁木齐、昆明、兰州、福州、宁波、连云港、南宁、邯郸等13个友好城市组成政府代表团前来参会,比去年多3个,预计参会人数达20万人次。

#### 室外为车展,室内为商品展、房展

这次展场分室内展场和室外展场,室内展场二楼3万平方米为房地产博览会,除了郑州市老城区现有楼盘集中展示外,还汇集了新郑、中牟、巩义、荥阳、登封及郑东新区、上街区等县(市)、区的主要项目和新开楼盘。

室内展场一楼设置了超市及连锁加盟展、酒类食品展、服装洗化及针纺织品展、小商品展等专业展,而格外受市民喜爱的风味小吃区,就在一楼C区。此次组委会把F馆专门设置为茶叶专馆,除了展示各种茶叶、茶具和紫砂壶工艺品外,还有茶艺表演、茶道养生专题讲座及品茶活动。

室外展场为汽车展区,近百个品牌和车型盛装登场,除广州本田、东风本田、北京现代、上海大众、东风日产等人们所熟知的轿车品牌齐聚亮相外,悍马、英菲尼迪、奥迪、凯迪拉克、雷克萨斯等高级品牌轿车将携新款亮相车展,另外奇瑞、吉利、华普、江淮等民族品牌也将闪耀登场。

#### 大品牌也实惠,携最新产品亮相

探营的记者发现,海尔、郑州日产、新飞、天元、莲花、思念、三全等一大批名牌优秀企业在本届郑交会上参展,知名品牌参展数量也多于往届。这些大品牌的展区面积一般都较大,很多产品都是畅销产品或是最新产品,由于它们的品牌效益,吸引了很多市民现场咨询。记者随机采访了海尔、郑州日产、思念等品牌,很多品牌展区面积都在200平方米左右,海尔展区的一位负责人告诉记者,郑交会很有吸引力,他们愿意在郑交会上参展。据了解,很多大品牌的产品在郑交会上都有价格上的优惠措施。

### 一起逛展台

#### 车展:现场购车优惠超万元

市民李先生昨日特意请假来到会展中心,他是冲着“车”来的。“我别的没啥爱好,就是喜欢汽车。”李先生拥有一辆越野车,最近正准备换辆车,“听说有悍马参展,专门和朋友来一堵它的风采!”

跟随李先生来到会展中心广场一侧,各路名车云集,车价更是动辄以几十万计。本次车展展展的汽车品牌和车型众多,最便宜的车售价只有3万多元,最贵的高达150万元。市民不只是过过瘾,还能跟悍马等高级名车或者自己想要买的车零距离接触。

每次参展各家汽车公司都会使出浑身解数,展出自己的看家车型。现场参展的经销商还推出了很多优惠,有的车型优惠额度更是高达1.5万元。有购车意向或爱欣赏车的,都不虚此行。



一家房地产公司的展台,在巨型鸟巢的边上铺满落叶枯草,鸟巢上写着提醒人们回归自然的标语。

#### 房展:郑州楼盘来次“全家福”

这是一次全面展示郑州楼盘风采的“全家福”盛会,除了郑州市老城区现有楼盘集中展示外,还汇集了新郑、中牟、巩义、荥阳、登封及郑东新区、上街区等县(市)、区的主要项目和新开楼盘,有意置业郑州的市民逛一次房博会就可以把郑州楼盘“尽收眼底”。

同时,30余家中介机构将携近万套二手房源参展,给购房者提供更多的选择空间。在近期国家和地方政府一系列利好政策的鼓舞下,相信本届房博会一定能取得良好成效。

### 展会表情

#### 边走边品尝,边看边试用

逛得开心不开心,看看这手里拿的、嘴上吃的、脸上贴的就知道。在一楼展厅,市民手里一边大包小包拎着“战果”,一边端着美食吃得也不亦乐乎。还有人把免费试用的眼贴直接贴在脸上,边逛边感受“效果”,恐怕把后面的精彩漏掉了。

董先生和女友一起来的展会,记者一看到俩人就偷着乐,俩人都贴着透明胶状的眼贴,小董看到记者一直盯着他的眼睛看,不好意思地说:“嘿嘿,说是能缓解黑眼圈还能减轻视觉疲劳,免费试用,就贴上看看。很多男生都贴了。”小董说得不错,随后记者一留意,凡是经过某品牌眼贴展点的市民,几乎人人都贴上了眼贴。小董和女友不仅贴这眼贴,俩人手里还都捏着牙签。现场菌类、豆制品、干果、点心、果脯、鱼干试吃,品种真丰富。小董的女友拉开自己的提袋,“阿胶枣和鱼干,一尝都特别好吃,就买了。还有很多想买的,可太多了,舍弃点吧”。

#### 手语翻译现场义务翻译

聋哑人参加展会不发愁,有专业的手语翻译为您服务。昨日上午,茶艺表演处,几位打手语的年轻姑娘很引人注目,她们面带微笑,亲切地和面对的几位顾客用手语介绍茶文化。本以为她们同样是聋哑人,结果不一会儿

又用标准的普通话为旁边的市民讲解了。问了问才知道,这是本次展会特别推出的“手语服务”,一家手语公司免费为参加展会的聋哑人提供咨询。(更多报道见A04版)

## 挑战180°C高温 妙洁PMP保鲜膜首度亮相中国

日前,国内保鲜膜领导品牌妙洁正式推出一款采用PMP耐高温材质的保鲜膜,该产品具有耐高温、安全无毒、透明度高的特点,主要针对经常使用微波炉的消费者,现已在全国各大超市和卖场全面上市。

据了解,妙洁推出的PMP材质(聚甲基丙烯酸甲酯)的耐高温保鲜膜在国内尚属首家,是全世界一支可耐热到180°C且安全无毒的保鲜膜,符合美国FDA标准和日本的品质标准,它的推出挑战了目前保鲜膜最高耐热140°C的极限,开创了保鲜膜耐高温、安全无毒史上的新篇章,其势必将会给保鲜膜行业带来重大影响进而促进行业的整体发展。目前,市面的保鲜膜大体分为二类,一类是普通保鲜膜,大多采用PE材质,适用于冰箱保鲜;另一类是微波炉保鲜膜,大多采用PVDC材质,但PVDC保鲜膜耐热度只能达到140°C,在高温烹饪情况下使用存在着一定的安全风险。需要长时间加热时,可选择耐热性较高的保鲜膜。妙洁新推出的PMP保鲜膜很好的解决了PE和PVDC在微波温度过高情况下使用的尴尬,其耐热度能达到180°C,这是保鲜膜行业的一个巨大突破。妙洁在让消费者生活便利的同时,也给其他保鲜

膜企业树立了一个行业发展的里程碑。

保鲜膜材质在国内的发展经历了几次大的变化,从聚乙烯(PVC)、到聚乙烯(PE)、再到聚偏二氯乙烯(PVDC),再到此次妙洁推出的(聚甲基丙烯酸甲酯)PMP。由于PVC保鲜膜在高温过程中会产生有害致癌物质,现已全面禁止使用PVC材料。目前,“市面上PE和PVDC材质的保鲜膜比较多,但这两种材质在高温加热情况下也存在着一定的安全隐患,此次推出的妙洁PMP耐高温保鲜膜,是一款专门针对微波炉而设计推出的,能在180度的微波高温环境下适用”,脱普日用化学品(中国)有限公司董事长洪振辉表示。专家分析PMP是目前最安全的保鲜膜,代表了保鲜膜领域最先进的技术。妙洁此次推出PMP保鲜膜,不只是一次单纯的新品上市行为,而是战略深化的阶段性成果。妙洁PMP保鲜膜的推出将会把保鲜膜行业带到了一个创新的高度,引领整个行业进步。宋芳

