

# 《郑州市城市道路交通安全条例》通过表决 电动车不能走机动车道了 还得登记后再上路 不按规定行驶罚50元

□晚报记者 李萌 实习生 赵毅

本报讯 昨日,市十二届人大常委会第四十一次会议表决通过了《郑州市城市道路交通安全条例》(以下简称《条例》),并通过了对电动自行车、残疾人机动轮椅车实行登记制度的规定。据悉,该条例将报请省人大常委会批准后予以实施。

## 电动车登记费用,条例没规定

通过表决的《条例》中,第十一条规定对电动自行车、残疾人机动轮椅车实行登记制度。在本次会议的审议中,有常委会组成人员问“电动自行车如果登记将如何收费”的问题予以确定。

但《条例》并没有对如何收费进行明确。根据郑州市交警支队队长常志军透露,收费的标准拟定于20元。另外,该条例还规定,电动自行车、残疾人机动轮椅车在非机动车道内行驶时,最高时速不得超过15公里。

## 电动车不登记要罚50元

电动车如果不登记就上路行驶怎么罚?电

动车不按规定行驶怎么罚?这些问题都是市民关心的问题。

《条例》明确了对电动自行车、机动车违反条例后的处罚额度。《条例》第五十二条规定,电动自行车、残疾人机动轮椅车未经登记上道路行驶、在机动车道内行驶或者超速行驶的,对电动自行车驾驶人处以50元罚款,对残疾人机动轮椅车驾驶人处以20元罚款;驾驶机动车违反交通信号灯指示的,处以200元罚款;机动车驾驶人未按规定使用安全带的,处以50元罚款。

## 校车须在车身后标明,否则罚款500元

在郑州市,许多学校都配备了专用的校车。校车作为特殊车辆,关系着孩子的生命安全。为此《条例》还特别规定,专门用于接送幼儿园儿童及中小学生的客车,应当在车身后明显位置喷涂校车字样,并确保安全技术状况良好,专车专用。同时,校车的驾驶人应当具有3年以上的安全驾驶经历。

对于未按规定喷涂核载人数和校车字样的校车,驾驶人不具有3年以上安全驾驶经历的,都将处以500元罚款。



昨日上午,民警在大石桥给辖区内搬家公司的货车贴上了反光标志。

## 贴上反光膜 夜间行驶放心些

今日起,货车挂车不贴反光标志,查住罚款200元

□晚报记者 张玉东/文  
首席记者 贾俊生/图

本报讯 记者昨日从公安厅交警总队获悉,今日起,载货汽车、挂车未按照规定安装侧面及后下部防护装置、粘贴车身反光标志的,将被处以200元罚款。

### 车主:有无指定销售“反光标志”厂商?

“我跑车都跑5年了,不也没出事吗?”从事物流工作的司机史师傅说道,他感觉只要注意作息时间,应该是不会出现事故的,没必要非花这些“冤枉钱”。

还有不少货车司机询问,交警部门有无指定销售“反光标志”厂商,会不会多收费?安装的标志会不会有质量问题。

### 交警:不会干预群众的“选择权”

对于车主的疑问,交警总队副队长苗雨露解释,在哪购买粘贴反光标志与交警部门没有关系。至于收费问题,是按市场调节确定价格的。车管所只负责检查粘贴是否符合要求,粘贴的产品是否经公安部交通安全产品质量监督检测中心认证的18家产品。因此,广大车主粘贴反光标志时,一定要认准,防止使用假冒伪劣产品影响反光效果,导致发生交通事故。对发现的假冒伪劣产品可以向工商部门举报,如粘贴的反光标志有质量问题,可以向质量监督部门举报。

目前,每个省辖市组织车身反光标志生产企业原则上不得少于3家,为群众提供较大的选择余地。粘贴点不得设在车管所院内。粘贴哪种产品由群众自主选择,不得强制群众粘贴某种指定产品。发现交警部门为企业代理产品,强制群众粘贴某种指定产品,或违

规收取相关费用,参加利益分成等行为的,坚决追究相关领导和人员的责任。

即日起,他们将会同质量监督部门,对车身反光标志的产品质量进行检查监督。

### 建议:还是贴上“护身符”

“花数十元买份保险多好。”苗雨露介绍说,今年以来,我省因尾随相撞引发的交通事故起数占14.58%,发生在高速公路的尾随相撞事故更是占事故总起数的53.1%。而在车身粘贴反光标志能有效减少尾随相撞事故的发生。

目前,我国道路的路面条件和照明条件比较差,货车、挂车、三轮汽车、低速载货车等车辆的照明和信号装置达不到要求,而粘贴车身反光标志可以有效地增强车辆在夜间或清晨、黄昏等低能见度条件下的识别性,尤其是夜间无照明条件下的识别性,从而使后方行驶车辆的驾驶人能够更早地注意到前方车辆的存在并及时采取措施。

### 不贴的,不办注册登记还罚钱

苗雨露说,虽然我省反光标志的粘贴是从2006年开始的,但仍有许多司机对反光标志不理解。

自11月1日起,根据公安部令第102号第47条:载货汽车、挂车未按照规定安装侧面及后下部防护装置、粘贴车身反光标志的,罚款200元。

各地办理机动车登记和核发检验合格标志时,要按照标准修改单和《典型车型车身反光标识粘贴示例及要求》对车辆进行严格查验。对未按规定粘贴车身反光标志的,一律不予办理注册登记和核发检验合格标志。

线索提供 武春荣

## “小城故事”砂锅米线 不一定在二七塔冲刺吉尼斯

欢迎市民推荐挑战地点

□晚报记者 唐善普

本报讯 “原定11月2日进行申报活动的时间不会改变,但不会强求如在二七塔等特定地点举行冲刺吉尼斯活动。”昨天,曾设想在二七塔上挑战吉尼斯63米方便米线纪录的厂家负责人表示:各项准备工作正有条不紊地进行中。

### 白家粉丝卖出4亿人民币

记者了解到,2000年9月份,刚刚涉足食品制造领域的白家食品的产品上市,将成都传统小吃“白家肥肠粉”进行工业化开发,生产出白家方便粉丝。

“一炮打响,而且还成为政府命名的正宗四川名小吃。”白家食品公关部经理胡远强介绍,在不到8年的时间里,白家方便粉丝在市场上取得了成功,已在北京、安徽、四川等地建有4个厂,口味已有30多个,不仅畅销全国,还出口到海外30个国家和地区,去年的销售收入达到4亿元人民币,成为国内最大方便粉丝米线生产企业。“这主要依赖于我们公司‘工业化生产、品牌化经营、产业化发展’15字经营战略。”小城故事砂锅米线正是在这样一种思路之下,将四川的传统小吃“四川砂锅米线”进行了工业化加工而成的方便食品。

### “小城故事”以高品质抢占中高端市场

“在‘类方便’方便食品领域,方便面已

经开发得非常充分,而且巨头林立。作为占据了方便粉丝头把交椅的白家食品要想突围,采取‘反包围’的方式,全面占据方便粉丝和方便米线高地,与方便面打差异化战,迅速获取非油炸方便食品领导地位。”胡远强认为,“小城故事砂锅米线在市场上走的主要是高端路线,目前,在郑州的各大超市、批发市场及商场等商业区里都有我们的产品。”胡远强说:“下一步在河南的目标是将产品打入各县级市场。”

### 市民可亲身参与申报吉尼斯活动

谈到此次他们要挑战吉尼斯最长方便米线的活动,胡远强表示,公司已经注意到一些担忧的声音。他表示,将虚心听取各方意见,慎重考虑最后申报活动的地点,不会刻意强求在“二七塔”等特定点来举行这个活动。因为上海吉尼斯总部方面要求的是“长度”和“速泡”,地点并不是申报成功的必要条件。

另外,为了让更多的市民参与到此事中来,白家食品有限公司在10月26日举办了一场“砂锅米线英雄会”,从踊跃报名的几十对市民中,通过现场吃米线和回答问题等方式,决赛出一对情侣并奖励了365袋米线,参与者都有不同的奖品赠送。

“我们正在全力攻关特制的小城故事速泡米线产品,活动时间不会改变。”胡远强说,现在已有数百名热心市民报名准备参加最后的申报活动,对活动的举办地点,也想请广大市民集思广益,通过电话66311098提名挑战地点。

## 加湿器创新迎合时尚潮流

# 美的“花雾儿”成白领“新宠”

家电市场可谓竞争最激烈的市场,同时也是一个崇尚创新与个性的市场,厂家每年都会变着“花样”讨消费者的欢心,在销售日渐火爆的加湿器市场同样如此。日前在家电卖场走访中发现,一款名为“花雾儿”的加湿器非常走俏,尤其深得年轻、时尚的白领人士喜爱。据了解,这是美的加湿器今年推出的一款融合个性、时尚、健康环保的卡通加湿器。



以花为媒,以物寄情,自古以来都是年轻人传情达意的喜爱方式。如今,美的加湿器也以花为媒,向年轻人传递空气加湿的新理念。“花雾儿”采用了卡通造型,犹如一朵盛开的鲜花,欣欣向荣,放置床头或书桌上,给人感觉非常亲切。而当缕缕“雾气”升起时,犹如花仙子下凡,灵气闪现,更显靓丽和光彩。在质地,采用了时下年轻人最喜爱的黑晶涂层,质感、手感俱佳,彰显高端品质,并可延长加湿器的使用期。

对于年轻人而言,在秋冬的干燥季节里,将“花雾儿”赠送给情侣,不仅能传递爱慕之情,还能为情侣送上一份滋润和健康。以花为“媒”,以雾为“伴”,“花雾

儿”无疑是时下年轻人享受个性生活的好创意。据美的销售人员介绍,“花雾儿”虽然外观卡通小巧,但其科技含量和创新功能丝毫不亚于“大块头”。“花雾儿”采用了纳米单晶活性自由基抗菌技术,配备了银离子网和进风口活性炭过滤网。纳米单晶活性自由基抗菌技术可以确保加湿器在与细菌接触时,有效干扰细菌细胞DNA合成,实现高效抗菌;进风口活性炭过滤网可以过滤灰尘,除去加湿用水中的异味;而纳米银离子网具有强力杀菌功能,有效去除水中的有害细菌。可以说,“花雾儿”是一款倡导健康环保的加湿器,这也是当前市场主推的消费理念。

此外,“花雾儿”出雾方向可以调节,加湿范围更大,能满足消费者自由加湿、方便操作的需要。同时具备水箱提起保护和缺水保护,使加湿器的使用更加安全和可靠。采用了离心风轮技术,不仅可延长使用寿命,使用噪音也更低。在“花雾儿”的底部,还配备了防滑橡胶垫,使其在床头柜、书桌、茶几中屹立不倒。真所谓“花雾儿”虽小,五脏俱全,多种功能和人性化设计为“花雾儿”构建了强壮的“芯”。家电卖场负责人分析认为,“花雾儿”之所以走俏市场,一方面在于其迎合了年轻白领追求个性、时尚的消费心理,同时更在于其在健康环保上的不凡表现,这两者缺一不可。

团购热线: 0371-63358728