

媒体联播

珠江晚报

打工博物馆背后的中国底色

话题:在北京朝阳、通州、顺义三区交界处,一个打工文化博物馆成立了。这群30年来先后被称为“盲流”、“打工妹(仔)”、“农民工”、“进城务工人员”的人到2007年底已经超过2.26亿。

观点:2.26亿农民工!这是一个什么样的数字?他们的背后,是7.26亿农民靠他们养活。而中国,只有13亿人口。因此,我说这些蜷缩在城市高楼大厦阴影里的农民工,他们的命运,他们的挣扎,他们受到的待遇,才是当代中国的真正底色。它屈辱,却又顽强;它生命不息,抗争不止,但却又永远突不破头顶上那一道道看不见的制度天花板。

打工博物馆是一面镜子,提醒我们每一个人,对一个人、一个群体的不公,就是对所有人的不公。

山西晚报

出租车罢运病根在份钱盘剥

话题:11月3日,重庆山城主城区出租车“罢运”。行动的原因是运价低、黑车竞争激烈、加油(气)难和罚款多以及车份儿钱。

观点:现在的出租车公司对司机的剥削,岂止百分之六十!这样的盘剥,怎么能让他们心平气和?其实,放弃特许经营制度,降低经营门槛,才是理顺出租车行业的不二法门。

我们的有关部门,理应学会用法律手段而非组织方式来管理这个理所应当市场化的行业。如果实在觉得有特殊的安全需要,也可以采用帮助业者组织出租车协会的方式,辅以政府的管理。

这样简单的道理,有关部门一定知道,他们不乐意这样做,肯定另有原因。不过,因为有某些拿不到台面上的原因,导致黑车泛滥、治安恶化,出租车司机“罢运”,未免太不合算了吧?

评“护树老人应邀加入民间护树组织”(A12版) 绿城护树人,多多益善!

首席评论员 闵良臣



马上评论

昨天本报报道了75岁的翟老先生(郑州四中退休生物教师)为护树吃了不少苦,甚至还哭过多次,这种精神真叫人感动。而今天,我们从本报的新闻中又得知,原来,在我们这座城市里,还活跃着因共同志趣而建立的一个名为“河南古树名木民间保护组织”。不知那些滥伐树者看了这两天的报道,有什么感想。

不管那些人有什么感想,反正我们觉得一座城市能有这么一个“组织”,很好!几十名热爱古树名木的社会各界人士,经常组织专家到社区、办事处、学校等单位,讲述保护名木的方法,对这座城市的绿化将会起到积极的作用。

住在城市,人们往往会强调或希望住宅楼旁要规划一定的绿化面积。而在城市里,可以说,绿化面积往往与树木的多少是成正比的。正因为,保护城市的一草一木,就是保护城市绿化,就是保护城市环境。

然而,说是说,做是做。近些年来,为了建设,为了发展,还有为了说不清道不明的一些个人或集体的利益,我们这座城市也不知毁了多少棵树。

平时,不少人一张口都会说要爱护树木,可一遇到“实际情况”,特别是一涉及个人利益,不是人给树让道,而是要树作出牺牲。正是从这一点而言,我们这座城市不仅需要更多的翟老先生,同样需要更多的人加入这种保护城市树木的民间组织。



热点话题

解码牛根生落泪求援“万言书”

蒙牛11月3日声明称,已和摩根士丹利解除股权抵押,并从联想控股等机构得到类似抵押贷款。此前报道称,牛根生因担心蒙牛旁落外资,发“万言书”向内地企业家落泪求援。包括柳传志、俞敏洪等都给牛根生提供5000万至2.5亿元不等现金,马云、郭广昌等都称愿意援助。

(11月4日《广州日报》)

从蒙牛“虎口脱险”看民族资本良知

蒙牛及其他一些奶企,喝下了自己生产的“劣质奶”,出现了生产经营上的“结石”,生存面临危机,实在是咎由自取。此次伸出援助之手的中国企业家,是在帮助一个中国品牌重新“站起来”。蒙牛“虎口脱险”,直接得益于中国企业家的“慷慨解囊”,更加让人欣慰的是,这一次国内资本及时出手拯救,体现了国内资本的责任与良知,这比拯救一个蒙牛更有典型意义和导向功效。

牛根生在万言书中如此表述:及时补足保证金,关系到企业话语权的存亡。为什么是话语权?在对赌协议已经签订的时候,留给牛根生的股权、控制权余地已经不多。牛根生充其量只是代理人+小股东,真正控制蒙牛的正是现在按兵不动的大摩。

牛根生争夺的是什么话语权

谁的蒙牛?蒙牛实际控制人是大摩。这就是残酷的商业事实,无论是现在牛根生的万言书求援,还是此前牛根生与摩根士丹利的三年蜜月期,都不是真实的蒙牛。就像2008年蒙牛中报的抬头写的,“中国蒙牛乳业有限公司,于开曼群岛注册成立之有限公司”,蒙牛的命运并不能把握在自己的手中。

在大摩的滚滚巨轮下,牛根生的求救显得如此苍白脆弱!

网友眼中的蒙牛万言书

尽管牛根生“民族企业将遭遇外资恶意收购”的呼吁和求救令国人很难保持冷静,但稍微平静一下,人们肯定要反问:蒙牛遭遇的这一“危机”因何而来?牛奶为何被下架?股价缘何会暴跌?

有网友对此发表评论说:“其实没有什么大惊小怪的。如果一个企业失去了诚信,失去了民族责任感,这样的民族企业即使再有竞争力又能如何?”

另一位网友的评论更为激进:“乳品业掺假蛋白是业界通病已多年,没人相信经营者不知情。现在他们唯一担心的是自己的控制权是否旁落。生产害人奶,要你这个品牌有何用。倒闭并不可惜!”

MerryClinique 欢乐倩碧 邀肌肤尽享佳节盛礼



当美丽佳节再度降临,让无尽欢乐满溢于心。欢乐倩碧,现已精心呈献应季靓礼,从经典基础护肤,到保湿、修护等深层护理,无微不至呵护您的肌肤。

缤纷超值套装,任您畅选所爱,欢乐一刻,尽享Clinique倩碧佳节盛礼!

活动时间:2008年11月6日-11月11日

活动内容:活动期间10倍积分,化妆品节(11月9日)独家20倍积分。购倩碧正价产品满780元即可获赠Clinique倩碧6件套礼包。购倩碧正价产品满1660元即有商场独家好礼相赠。购倩碧正价产品满额即可参加化妆品区加价购活动。

活动地点:郑州新玛特金博大店Clinique倩碧专柜(更多详情见店内海报)



- 倩碧水洗卸妆泡沫霜 50ml
倩碧润肤露 30ml
倩碧深层水嫩保湿润肤霜 15ml
倩碧宛若新生精华 15ml
倩碧纤长魔力睫毛膏 1.5ml
倩碧持久唇膏 4g

大商集团 大商新玛特郑州金博大店 CLINIQUE 柜台服务热线:0371-66281993 客户服务热线:400-670-1212 clinique.com.cn 通过过敏性测试。百分之百不含香料。