

冠名街舞团队,打造街舞训练营,全市大学巡演,郑州移动不断创新模式 “动感地带”连续六年制造“街舞狂潮”

郑州动起来

从另类非主流到全城流行街舞,动感地带街舞大赛改变了一座城市

现场有惊喜

6岁的参赛选手要和评委“单挑”

“没事没事,能在这么高水平的街舞比赛中比到决赛我们就很满足了。”动感地带全国大学街舞挑战赛河南赛区决赛现场,一支来自山东潍坊的街舞队引起了大家的注意,虽然没能取得最后晋级总决赛的资格,但男孩们还是很高兴,“郑州的街舞水平在北方是最高的,能在300多支街舞队中进入决赛,也是一种荣誉了。”对于以后的街舞之路,他们觉得,只要跳自己的舞,一定能有所得。

头转,背转,单手倒立,并腿全旋……比赛当晚,各个街舞团队的表演都相当卖力,发挥出了他们最好的水平,选手们在舞台上纷纷秀出了一些有表演性又具较高难度的动作,令台下的观众目不暇接。“真是太漂亮了,能把街舞玩得这么炫,确实不简单。”一名观众不住发出尖叫和赞叹,她说,自己刚刚开始学习街舞,能看到这么精彩的比赛实在难得。“绝对时尚。”绚丽动感的街舞也引来了多位大伯大妈专门从市区赶到郑大体育馆观看“青春动感,我们老年人也要学。”街舞团队充满创意的独特表演,体现了街舞的艺术感染力,现场喝彩声尖叫此起彼伏,不少观众都跟着动感的节拍轻轻舞动起来。

参加比赛的不但有闻名国际舞台的实力派团队,还有崭露头角的众多高校街舞社团,更有一些年龄比较小的街舞团队。来自许昌的RCE街舞俱乐部少年街舞队等舞团一出场,就以高超的舞技和震撼人心的表演征服了现场观众的心。而年纪最小的参赛选手——6岁的曹柯凡则现场挑战大赛评委、第一届动感地带街舞大赛冠军王子奇,要求进行一对一“单挑”,引得现场观众一阵阵善意的笑声。

大赛评委李知明介绍说,和往年相比,河南赛区的总体水平上有了很大的提高,不但涌现出更多的新生力量,而且比赛团队在舞蹈的编排及创意上都有不俗的表现。大赛还请来了自称“央视周星驰”的名嘴韩乔生点评,他幽默风趣的点评“雷翻”了不少参赛选手和观众。

最后,包括动感地带 poppin 队和洛阳 D.S 街舞团队在内的 11 支街舞团队拿到了全国总决赛的晋级牌,他们将代表河南,参加 2009 年 1 月 1 日至 4 日在广州举办的全国大学街舞电视挑战赛总决赛。



动感的音乐、嘻哈的舞者、热情的观众、经久不息的掌声,在动感地带全国大学街舞挑战赛河南赛区决赛现场,所有观众都感受到了自娱自乐和自我释放的街舞精神。在河南的 38 支参赛团体中,不但有全国闻名的实力派团队,也有崭露头角的众多高校街舞社团。经过激烈的角逐,最终有 11 支队伍晋级,他们将于 2009 年 1 月 1 日至 4 日,参加在广州举办的全国总决赛。

在观众为青春动感的街舞而倾倒的时候,可能很少能够想起,作为河南赛区比赛承办者的郑州移动,为了让街舞文化得到推广,作出了怎样的努力。正是在 6 年坚持不懈的工作之下,郑州的街舞水平在全国名列前茅,成为著名的“街舞圣地”。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图



街舞出新招

从巡演到河南赛区决赛,郑州移动以创新全力推动街舞大赛

“实在太紧张了,为了这次比赛的舞蹈,我们练习了半个多月,一个个动作反复练习。”比赛之后,拿到总决赛入场券的“动感地带 Poppin”队员长舒了一口气,作为国内首支由“动感地带”冠名的街舞团体,每个队员都能感受到肩上沉甸甸的责任。郑州移动动感地带品牌主管张远说,本次街舞大赛由中国大学生体育协会、中央电视台体育节目中心、中国移动通信有限公司共同主办,中视体育推广有限责任公司承办,赛事举办 6 年来已经深入人心,也已经成为动感地带品牌最重要的文化活动之一。为了更好地体现“动感地带”的品牌影响力,今年郑州移动首次签下了以“动感地带”冠名的街舞团队参加比赛,当年就取得了好成绩,成为了街舞大赛的一道风景线。

“街舞大赛连续进行 6 年了,作为最求新求变的群体,我们的比赛必须有创新有变化,这才是动感地带的精神所在。”张远说,在前 5 届成功举办的基础上,今年的街舞大赛河南赛区,除了在赛程上创新之外,还推出了许多新玩法和新思路,其中别具特色的莫过于以“动感地带”冠名的街舞团队和街舞训练营。后者是目前全国唯一的由动感地带组织的,面向全社会的街舞集训形式,“通过街舞训练营,我们拉近了大众和街舞之间的距离,弥补了大赛专业性过浓普及性不够的瑕疵,把街舞文化推向了更广大的社



会群体。”张远说。

而在街舞大赛的互动环节中,郑州移动丰富多彩的嘻哈体验也吸引了不少观众,在舞台区,大家观看了绕舌风格主持人,嘻哈音乐 DJ 带来的精彩节目,体验了街舞游戏、嘻哈说唱等;在游戏区,很多人参与到“涂鸦墙肆意涂鸦”、嘻哈音乐街等个性节目中;在型人拍照区,专业街舞表演者现场利用背板摆出各种街舞造型,吸引了不少现场观众参与其中。

另外,此次大赛的入场门票的获取也显得与众不同,组委会面向动感地带客户群发短信告知赛事及抢票流程,并对前 700 名发短信抢票客户下发二维码门票,观众凭二维码门票直接入场,增加了大赛的互动乐趣。

动感地带全国大学街舞挑战赛河南赛区决赛的负责人介绍说,中国青少年最早接触街舞始于 20 世纪 80 年代的美国电影《霹雳舞》,北京、上海、广州因为资讯发达,街舞开展比较早;河南郑州由于中原武术文化与街舞关系密切,Breaking 舞蹈也起步较早。“目前河南的街舞水平排在国内的前列,丝毫不亚于一线城市,这和移动长期以来的推广是分不开的。”

郑州移动动感地带品牌宣传主管李兆一谈,国内的移动通信业的竞争已经不仅仅是产品和服务的竞争,更是品牌内涵的竞争。把“动感地带”和街舞结合起来是中国移动通信寻求品牌内涵和目标客户群之间发生共鸣的一种非常好的手段,已经为“动感地带”在大学生校园里进一步的推广起到重要作用。

为了在郑州推广街舞文化,郑州移动作出了多种努力,在本次街舞大赛前后,他们不但要配合集团公司和省公司进行 5 场大学预热巡演、预赛和决赛的筹备和组织工作,还和相关单位联合举办了大学生校园文化节,在 10 多所高校之中进行街舞文化的推广和演出,持续地为街舞大赛和街舞文化升温。“每一个演出

场地全公司上下负责的同事都要反复核对,认真组织,不出任何差错,为的就是让街舞大赛做到最好。”李兆一说。

经过郑州移动长达 6 年的不断推广,街舞已经成为省内高校最具影响力的文化活动形式,不但深受高校和在校大学生的关注,也吸引了全社会关注和参与。“现在年轻人喜欢街舞,为此我们搭建一个平台,为他们提供引导和帮助,街舞这项运动健康发展,也体现共青团对青

年人服务的初衷。”共青团郑州市委的领导说,在郑州,街舞已经不再是专属年轻潮流人士的一种运动,而成为了一种全民时尚。

“我们几个老姐妹都想学街舞,能报名吗?”在本报和郑州移动联合举办的“街舞训练营”报名热线之中,几位平均年龄 53 岁的阿姨这样问道,“街舞又动感又有活力,还能增强身体的柔韧性,我们老年人也要学。”55 岁的周阿姨说,她们也去看了动感地带街舞大赛,接下来要学习街舞,组织一个老年街舞队。

6 年,动感地带街舞大赛已经在郑州生根发芽,改变着这座城市的韵律。

相关链接

街舞是上世纪 70 年代源自美国黑人社区的一种即兴街头舞蹈,其夸张随意、个性张扬、节奏鲜明、充满叛逆的风格广受青少年的喜爱,因此在美国社会广泛流传,并逐渐登堂入室,成为风靡全球的主流音乐表现形式,是当代嘻哈文化不可缺少的组成部分。以动作为标准街舞分两大类:Breaking(技巧型街舞)和 Dancer(舞蹈型街舞)。