



这一天 小奥老麦都挺“迷信” 粉丝们患选举上瘾症

【大选花絮】

奥麦谈球赛吸引球迷支持

奥巴马和麦凯恩3日晚分别参与橄榄球联盟比赛广播访谈节目,通过谈论球赛争取“摇摆州”球迷支持。

节目3日在一场橄榄球比赛前和中场休息时段播出。参赛球队匹兹堡钢人队和华盛顿红皮队在宾夕法尼亚、弗吉尼亚等“摇摆州”拥趸众多。在节目中,奥巴马和麦凯恩以比赛做比喻,谈论总统选举。

“你已经在球场上尽力,只须等待结果。”奥巴马告诉节目主持人吉姆·格雷,“我认为,我们有望获胜,但终场哨吹响后才能知道结果。”

麦凯恩说,自己就读海军学院时运动方面表现一般,却昂首进入“总统选举决赛跑道”。

奥巴马不忘变革的竞选口号,提出变革美国大学橄榄球队比赛决胜机制,开玩笑说将把这项变革“当作我(当选后)的首要立法议题”。

投票就能获赠免费餐饮

选举当天,一些选民可免费享用咖啡、甜甜圈等简单餐饮。

星巴克咖啡连锁店计划放量赠送咖啡。任何人只要声称自己已经投票,就可获得一大杯咖啡。截至3日下午,超过12.7万人在社交网站“脸谱”上说,会好好享用星巴克的免费咖啡。

KK甜甜圈连锁公司将免费发送大约20万个星形甜甜圈。按照公司女发言人艾安娜·埃尔南德斯的说法,这只是馈赠顾客的一种方式,与选民投谁的票无关。

但华盛顿州选举部门发言人戴维·安蒙斯认为,这种做法涉嫌鼓励选民积极投票,违反联邦和州法律,商家可能“好心办坏事”。

网上叫卖大聚会入场券

奥巴马定于4日在芝加哥举行选举夜大聚会,奥氏支持者掀起入场券交易热。不少人宁愿花钱换取入场资格,有人甚至希望凭借入场券收获工作机会或爱情。

聚会地点为芝加哥格兰特公园,大约6.5万张免费入场券已发放完毕,但尚有大约100万人希望入场。

入场券上印有持有者照片,不允许买卖。但举办方规定,每名持有者可以带一名朋友与会。奥巴马的支持者们为得到入场机会在网络掀起交易热潮。

萨姆·库珀在网上发帖说,希望以入场名额为儿子换取一辆汽车,“只要你的车还能跑、不是年久失修,我们就能成交”。

一名支持者手中两张入场券附带的两个入场名额开价1000美元,原因是他“正攒钱供3个孩子上大学”。

这种做法引发不满。一名奥巴马竞选阵营志愿者在网上发帖写道:“这令人厌恶,特别对我这样无法得到(入场资格)的志愿者来说。”

新华社供本报特稿



4日,奥巴马的祖母在肯尼亚西部参加当地一个祝愿奥巴马获胜的特别祈祷活动。新华社发

美国总统选举进入倒计时,紧张氛围弥漫全美,两党竞选阵营更是战战兢兢,丝毫不敢倦怠。除为候选人决战最后关头出谋划策,民主党总统候选人贝拉克·奥巴马的竞选团队开始“迷信”,或蓄须留发,或身穿固定服装,或携带幸运物件,希望带来好运。

两名总统候选人都“毫不示弱”,各自采取祈福方式,意图讨取吉利。

【小奥阵营很迷信】

竞选经理:一个月不刮胡子

奥巴马阵营在俄亥俄州的竞选经理阿龙·皮克雷尔已经一个月没刮胡子。

皮克雷尔2日出现在一场竞选集会上,脸上“毛发丛生”,几乎遮盖五官。他告诉《政治周报》记者,头上那顶卷边棒球帽也连着戴了一个月。

奥巴马9月底在俄亥俄州民调上扬,超过麦凯恩。皮克雷尔把此“归功于”他的个人卫生和服饰选择。从此他一直保留原样。

皮克雷尔说,他的团队中大约20人像他一样,一个月没刮胡子。他说:“我承认,这真荒唐,但你还能做些什么?”

助手:要穿固定的服装

皮克雷尔的行为让人想起1992年总统选举。当时比尔·克林顿选情看好,竞选阵营“总策划”詹姆斯·卡维尔决定不换内裤,以求好运持续。

今年总统选举,奥巴马阵营有类似举动者不少。三星期以来,选举战略师戴维·阿克塞尔罗德裤兜一直揣着一块粉色心状石英。

一名陌生女子在一次竞选活动中把石英送给了他。“她周围似乎笼罩着一层光环,”阿克塞尔罗德说,“从那以后选情一直不错。”

高级外交顾问马克·利珀特竞选活动中常追随在奥巴马左右。他天天背着一个巨大的帆布背包。这个备有多个口袋的背包曾陪伴他驻伊拉克一年时间。

奥巴马的私人助手雷吉·洛夫每逢选举,必穿牛仔裤。负责与媒体打交道的秘书珍·皮萨基则踏上牛仔靴,因为她觉得这能带来“好运”。

小奥:兜里装满幸运物

奥巴马本人也不忌讳谈论自己有所迷信。他今年7月公开承认,自己的口袋里装满护身符和幸运物。

一次竞选活动中,他把手插入裤兜,掏出一大把小物件,包括选民送他的一个扑克筹码、一名印第安人妇女赠送的鹰状别针和一枚猴王小金像。

此外,奥巴马对打篮球有着“迷信”心理。今年1月3日,奥巴马赢得中西部艾奥瓦州首场预选胜利。那天早晨,奥巴马打了一场篮球。

几天后,奥巴马在东北部新罕布什尔州预选中败给希拉里·克林顿。那天早晨,奥巴马

只匆匆投了几次篮。1月末,奥巴马赢得南卡罗来纳州预选,那天早晨也打了一场篮球。

奥巴马告诉媒体,从那以后,但凡举行预选投票,他那天一定要打场篮球。无疑,4日选举日那天,奥巴马铁定要打场篮球。

【对手也不示弱】

老麦:2日重返“福地”拉票

奥巴马对手、共和党总统候选人约翰·麦凯恩更是出名的“迷信”。

新罕布什尔州预选前晚,麦凯恩下榻2000年住过的同一家旅店的一间客房。那年他在那州预选中力挫共和党“宠儿”乔治·W·布什。

麦凯恩2日返回“福地”举行一场市政厅集会,虽然当地电视台几天前公布的民调结果显示,他在新州的支持率低于对手近20个百

分点。民调走高,选情大好,奥巴马离白宫似乎近在咫尺。他2日在俄亥俄州克利夫兰竞选活动中自称“感觉良好”,“或许能在11月4日赢得选举”。

不过奥巴马阵营一定记得,4年前,民主党候选人约翰·克里在选举日首轮抽样民调中占据上风,最终却遭翻盘,痛失总统宝座。他们清楚,选情可能突然转向。

巧合的是,克里2004年11月2日总统选举日前夕在俄亥俄州克利夫兰与摇滚歌星布鲁斯·斯普林斯廷同台拉票。4年后,奥巴马也邀请同一明星在同一地点出场造势。

麦凯恩阵营借此发挥,发送电子邮件给媒体记者告知此事,邮件主题是“吉祥日么?”

新华社供本报特稿

【他们患了选举上瘾症】

六成选民对大选上瘾

美国《新闻周刊》网络版10月30日报道,就像哈莱坞夫妻、霍金斯一样,把痴迷于总统大选的现象叫做“选举上瘾症”。

各项调查结果也足以证明美国人对本次大选的特别关注度。

据民调公司佩尤研究中心的调查结果,回答密切追踪今年总统大选报道的受访者占61%,这是自1988年开始调查以来的最高数据。

有人开始“选举减肥”

《纽约时报》11月2日报道:“今年的美国大选推翻了美国人不关心政治的所有看法。”该报就其原因分析说,来自肯尼亚的黑人与堪

萨斯州的白人所生的奥巴马和曾为越南战争战俘的麦凯恩,这两个具有戏剧般个人历史背景的主人公展开对决;奥麦双方阵营支持人的浮沉和逆转;各种津津有味的事件接连不断。

美国智库布鲁金斯研究所的资深研究员迈克尔·克唐纳说:“得益于美国选民这种高度关注,今年大选投票率将达到64%,有望创下1908年之后的最高纪录。”

但也有人担心选举后遗症。位于洛杉矶的加利福尼亚大学心理学教授斯图亚特·菲思指出:“到投票次日,‘选举成瘾’症状会转变为‘选举后遗症’。回到正常生活的一些人会感到自己只剩下了空壳。”据说,哈莱坞夫妇已经开始了“选举减肥”,即把收看政治新闻的时间缩短为每日30分钟。据《南方都市报》

为看新闻暂停夫妻生活

美国华盛顿的平凡上班族布莱德·霍宾逊几乎对总统大选“上瘾”了。

他每天8时一起床首先要做的就是确认政治新闻博客“今日版块”发表的每日跟踪民调结果,然后9时上班就看民调公司拉斯穆森的支持率调查结果,午饭后的1时就查看盖洛普的调查结果,这样才能安下心来。

有6岁双胞胎女儿的罗夫·哈莱姆夫妇的情况也差不多。

一哄睡两个女儿,他们夫妻就看福克斯新闻、有线电视新闻网、全国广播电视公司等有线电视频道播放的大选新闻。每晚收看3个小时,一周共花掉20多个小时。为此他们甚至说定,暂停性生活,推迟修理房子。

公告

尊敬的联通用户:

为了为广大客户提供更优质的网络服务,我公司将于2008年11月06日、11月08日、11月11日、11月13日凌晨00:00-06:00对郑州市区京广路以东至东明路、航海路以北至黄河路;城东路、经三路以东至新107国道,石化路以北至北环;三环以南、桐柏路以东至京广铁路,长江路以北至二环支路进行网络扩容调整,届时将会短时间影响以上区域部分用户正常使用手机通信。

由此给你带来不便,敬请谅解。特此敬告! 详情请咨询客户服务热线10010

中国联通有限公司郑州分公司
 2008年11月5日