

投票热线:0371-67655767

## “郑州市民最喜爱的汽车” “郑州市十佳汽车4S店推介”进入倒计时

本月12日隆重揭晓获奖名单,13日将在郑州国际会展中心“2008郑州国际车展”开幕式现场颁奖

自本报与2008郑州国际车展联合举办的“郑州市民最喜爱的汽车”、“郑州市十佳汽车4S店推介”两项评选活动推出以来,热线电话的铃声如海浪般此起彼伏,选票更是像雪片般飞向本报汽车工作室,特别是上周,读者的参与热情达到了最高峰,仅一周时间收到的有效选票达到了500余封,热线电话参与评选读者达数千人。

上周星期一大早,本报汽车工作室就传来一阵急促的电话铃声,电话的另一端一个同样急促的声音在询问:“我刚刚看到晚报关于评选的活动,请问我现在寄出选票,还能来得及吗?”“可以的,我们选票的截止时间是11月10日。”得到工作人员肯定的答复后,电话那端张女士的声音稍显平静,她说,自己是某品牌的车主,在一次外出途中发生了交通事故,由于已是深冬的子夜,周边没有人可以求援,极度恐惧的她在拨打了110之后,拨打了该品牌汽车经销商的救援电话。张女士动情地说:“没想到,电话刚响到第三声就接通了,在得知我的大概位置后,经销商就立刻派出救援车前来救援。最让我感动的是,救援车上的小伙子每隔七八分钟就给我拨打一次电话,询问语无伦次的我的具体位置,然后总要在最后关切地说一句,放心,我们很快就到,不怕不怕。”张女士说,这件事让她非常感动,她一定要投这家经销商一票,因为荣誉应该该给真正优秀的企业。

在本次投票过程中,像张女士这样与某款车、某家汽车经销商有着深厚“情结”的消费者不在少数。正因为有了这些有血有肉的动人故事,也让汽车这个纯钢铁的大块头变得不再冰冷。其实汽车不仅仅是简单的交通工具,因为有了它,我们的生活可以丰富多彩,人与人之间的距离更加亲密。而此时,本次评选活动的投票阶段即将接近尾声,评选结果将在本月12日郑州晚报汽车专刊中揭晓。如果您也是汽车发烧友,如果您也有最心仪的爱车,如果您也曾享受汽车经销商所提供的优质服务,请拿起您手中的笔,郑重地投出您神圣的一票,本周作为开奖前的最后时间,我们期待您的参与。

晚报记者 陈娴



导读

填补郑州室内车展空白  
**郑州国际车展将开幕**  
B02

这个冬天不算冷  
**改变生存莫“熬冬”**  
B03

2008中国汽车风云榜  
**河南分榜奖项公布**  
B04

郑州车市“最”系列之  
**寻找郑州市面上最贵的车**  
B05



# 郑州晚报

中国强势媒体汽车联盟“2008中国·河南汽车风云榜”邀您共赏风云

## 风云际会谁主车市沉浮 沧海横流方显英雄本色

由21家区域强势报媒、第三方权威调查机构联合组成的车市中最具权威性、公正性的中国强势媒体汽车联盟举办的“2008中国·河南汽车风云榜”评选活动,于本月正式启动。这是一场车市英雄盛会,百万受众中原瞩目。本次评选将历时三个月,将以强大的声势席卷中国大地,给消费者带来深远的影响。



主办:中国强势媒体汽车联盟  
承办:郑州晚报  
执行:郑州晚报《第一汽车》

支持单位  
华商晨报、羊城晚报、京华时报、东南快报、都市快报、生活新报、重庆商报、合肥晚报、武汉晚报、半岛都市报、每日新报、新商报、山西晚报、金陵晚报、城市晚报、长沙晚报、新闻晚报、信息日报、央视调查

