

# 郑州国际车展将开幕

## 填补室内车展空白,是郑州车展的趋势

郑州车市的美好前景纷纷被各汽车厂商看好,目前进入郑州的汽车品牌更为丰富,但是消费者对汽车的品质、价格选择方面也更加理性,因此更加重了车商间的激烈竞争,适时地亮相车展是一种重要且快速有效的品牌营销和品牌推广方式。

晚报记者 王美华

### 室内车展是发展趋势且优势明显

在郑州当地,露天汽车展销会呈现一片红火的局面。就在郑州各汽车厂商奔于各类汽车展销会的同时,奔驰、宝马、劳斯莱斯等进口汽车经销商却对车展提出了更高的要求。因此,提升车展的规格和档次是郑州车展业的一大重任。而即将举办的“2008郑州国际车展”无疑成为汽车厂商关注的重点,他将填补郑州室内车展的空白。

不得不承认,一场专业的室内车展有着其他任何形式都无法比拟的优势。无论是感受现场气氛及优质服务,还是欣赏室内各个精美展台的独特个性都可称为看点。对于观众,看点多、期待多、优惠多,如果能带走一辆物美价廉的车回家更是皆大欢喜;对于参展厂商,专业观众集聚、目标客户集中,每一个进入现场的观众都有可能是潜在客户。此外,对于主办单位,一直将“聚集人气”作为车展最大的卖点,以回报广大参展厂商及广大消费者。

### 专业室内车展更能提升卖车速度

无论经销商还是汽车厂商,大家参展的目的无非就是“销量”,而这也正是车展主办方最关注的。最近有个统计发现,同是车展,室内和室外的销量大不相同。就拿刚刚闭幕的南昌车展(分室内和室外两个部分)来说,其预订总量为1137台,其中90%的预订额却是出自室内车展。展会期间,几乎所有参加南昌车展的品牌都有销量,而某些未能参展的品牌与车展上的品牌同期销量差距甚远。据组委会统计,参展的品牌中,同为中高档车系,宝马参加了室外展示,基本一台都没卖出,而奔驰选择在室内展出,结果还没等展会结束,就被预订了6台,价值高达两千多万。

鲜活的数字有力地证明,有精心地付出总有丰硕的收获,室内车展比室外车展更能提升厂商卖车的速度。

郑州专业室内车展的魅力还需实时实地地去感受,我们期待领略郑州国际车展的风采。



## 邀请函

如果哪位读者对车有很深的认识,或者对有车生活的感悟都可以寄给我们,让更多的人来解读汽车的“生活”。  
接收稿件邮箱地址:wmh0874@sian.com

## 兰博基尼 豫A的

对于汽车而言,红色是激情与动感的代名词,在郑州的大街上,如果你驾驶着一辆红色的豪华轿跑车,相信一定会吸引不少路人羡慕的眼光;如果是3辆红色豪华轿跑车一同驶过,这种羡慕的目光肯定会呈几何倍数增加。上周,本小编就开着这样一款轿跑车编队飞驰,本以为能在大街上赚取大把的回头率,不曾想,一辆迎面而来的“软顶兰博基尼”轻而易举就把我给“俘虏”了,没错就是兰博基尼,豫A的!跑车就应该是这样的,拉风就应该有这样的!

做了6年的汽车版记者,在郑州生活也有10年以上了,一直以为郑州是一个缺乏汽车色彩的城市。原因很简单,因为郑州在各大汽车厂商眼中一直属于二线城市,无论是

车型资源配比还是新车投放次序,都不占优势。但就是这样的一个二线城市却在不经意间让人震撼了一把,我们在惊叹河南消费群体的购买力和品位的同时,也开始感叹,郑州的街道上终于也有了豪车这道靓丽风景。

其实,郑州乃至河南的购买力一直是不可小视的,从奔驰、宝马、进口大众,这样动辄上百万的车在大街上随处可见,到讴歌、英菲尼迪、威兹曼这样的豪车新品争相在郑州落户,再到最近悍马在郑州设立品牌经销商,这一系列的变化都源自一个宗旨——购买力。相信,随着更多的豪车品牌被吸引到河南来安家落户,郑州的大街上会像北京、上海一样,呈现出更加亮丽的汽车风景。

陈娟

## 在巴厘岛得了偏头疼

我新婚蜜月去了印尼的巴厘岛。也许是职业天性使然,到了巴厘岛,除了让人窒息的美景之外,我所关注的就是岛上的交通工具了。巴厘岛和英国香港日本一样,汽车都是右舵的,行驶也是靠着右边,总之就是和国内完全相反。之前总是在电影上看到这样的车和场景,当它切实地来到生活中时,还是感觉大大的不习惯。过马路总是习惯性地先向左看——好,没车!当刚迈开步伐,身体右侧就响起了刺耳的喇叭声。想起来了,人家是从右边过来的!

巴厘岛上的汽车多为7座面包车,大发、丰田、本田的车为多,都是国内没有引进的车型,其间也会夹杂捷豹、宝马、奔驰这样的好车,但不多。最让人兴奋的是岛上有不少老爷车,上世纪60年代产的大众甲壳虫、70年代的福特野马、80年代的尼桑甚至前苏联的拉达在这里都可以经常见到。我很纳闷这些车型的购置渠道,莫非是国外的报

废车倾销到了这里?

岛上的司机与中国司机的驾驶方式完全不同,我在游玩时包了好几辆车,很多印尼人通常都在3000转以上换挡,并且在狭窄的街道上以时速80多公里的速度狂奔,转弯的时候悬挂经常发出到达极限的“嘎吱”声,我坐得惊心动魄,但在司机看来这就正常驾驶。

巴厘岛的汽车改装也很发达,我也很郁闷在这样一个小岛上,竟然会有那么多人喜欢改装汽车,也许是弯弯曲曲的小路更适合漂移吧。随处可见精致的小改装店,店里的东西却多是国际大品牌。其开放化程度让我深迷改装的惊叹。

在经历了10天右舵车之后回到国内,又得重新适应过马路先左看的日子,我的脑子有点儿转不过弯儿来,于是在回国的第二天,我的偏头痛又犯了,也许是左右舵给搞得,也有可能是为了想快点赶上人家的水平,给急的。

陈栋

## 本周车市 动态扫描

### 郑州首个慈善日 郑州日产捐赠35万元

2008“郑州慈善日”活动于10月16日在绿城广场拉开序幕,作为一个有社会责任感的企业,郑州日产在慈善日捐赠了“奥丁SUV”“御轩MPV”总价值35万元的车辆。两辆捐赠车辆在第十四届郑州全国商品交易会展出后,直接捐赠给了郑州慈善总会。郑州日产相关负责人表示,

虽然企业的捐赠行为很小,但是它在社会上的影响是巨大的。它是在帮助全社会营造一个人人可慈善的氛围,传统慈善和承担社会责任,倡导企业公民理念,实现企业与慈善公益机构的良性互动,服务于人民,服务于社会,可以更好地诠释郑州日产“相信相伴 相成就”的理念。

卢望春

### 斯柯达举行奥运冠军车友互动会

10月26日下午,河南裕华上捷展厅内欢声笑语、气氛热烈。受上海大众斯柯达品牌之邀,北京奥运会女子射箭冠军张娟娟应邀来此,与省会明锐车友欢聚一堂。

据悉,近年来,斯柯达作为北京奥运会汽车合作伙伴成员企业上海大众的全新品牌,一直

鼎力支持北京奥运。其首款引入的明锐轿车相继成为2008北京奥运会火炬接力正式用车、奥运会官方用车和BOB(北京奥林匹克转播有限公司)的奥运新闻采访用车。此次举办奥运冠军与明锐车友互动会,就是要打造一个传播奥运精神的平台。

屈彦飞

### 吉利混搭设计金奖

10月27日,2008“创意杭州”工业设计大赛颁奖典礼在杭州进行,将于下月中旬在广州上市的吉利熊猫获得了本届工业设计大赛的唯一金奖。

据悉,此次工业设计大赛共颁出创意组银奖3项、铜奖6项、优秀奖39项,产品组金奖1项、银奖2项、铜奖6项、优秀奖30项。吉利熊

猫获得本次工业设计大赛唯一金奖。

据了解,此次大赛是从4月21日正式启动的,有140多家企业选送了产品参加,参赛的作品和产品达2100多件。大赛的评选程序经过了参赛作品征集、初评、公开展示、专家集中评议、大赛组委会审定和网上公示等6大环节。

陈浩

### 瑞风瑞鹰获广告节大奖

据河南世纪阳光负责人介绍,在刚刚落幕的2008第十五届中国国际广告节上,江淮汽车斩获三项“汽车广告天壤创意”大奖,成为汽车类厂商中耀眼的明星。

本届中国国际广告节由中国广告协会(国际广告协会中国分会)主办的广告传媒业界盛会,是中国广告传媒业最具权威、最专业、规模最大、影响最广的国家级展会。在汽车类评选中,由江淮

汽车多功能营销公司报送的“瑞鹰天地竞自由系列形象篇”获得中国汽车广告天壤创意奖,“一家亲服务品牌推广活动——探亲记”、“江淮瑞风祥和篇”分别获得汽车广告天壤创意入围奖。

获奖车型瑞鹰是江淮汽车于2007年上市SUV品类主打车型,一直以来瑞鹰以“天地竞自由”的品牌理念,积极推行自身的都市休闲生活主张,以运动、舒适、多功能为卖点。

郭思贝

## 郑州国际车展参展商巡礼之一——

# 河南中植奇瑞

据悉,在即将召开的郑州国际车展上,将活跃一支来自自主品牌的先锋——奇瑞的亮丽队伍。中植奇瑞4S在郑州的发展历程,引起了我们的关注。为此,我们特地对其进行了采访。

“回望中植的四年,可谓自主品牌奇瑞汽车在河南成长发展的一个缩影。”说起中植、奇瑞的往事,河南中植总经理段永岗兴致勃勃,“2003年,河南中植经多方考察选中做自主品牌奇瑞汽车,并从那一刻起,决定自始至终只做‘中系车’。我们从选址建店到开业,仅仅用了3个多月的时间,创造了奇瑞全国之最。”

2007年初,恰逢奇瑞“纵横中国”战略出

台,河南中植董事长卢义峰抓住契机,拿下西环一处50余亩的土地,11月初,一座现代、气派的奇瑞汽车城便伫立在人们眼前。“中植奇瑞汽车城的落成,完善了奇瑞‘纵横中国’销售战略布局中的关键一环,也标志着中植事业站在了一个新的起点,朝着更高的目标发展。”卢义峰说,“中植现在所建立的店面格局就是‘标准4S店+大卖场+汽车城’。”

业内人士称,中植奇瑞已成中原车市不可复制的典范。“11月,中植奇瑞将参加郑州国际车展。”段永岗说,他期待着在国际会展中心的舞台上,展现奇瑞更加靓丽的风采。

晚报记者 陈栋

# 2008郑州国际汽车展览会

时间: 2008年11月13—16日 地点: 郑州国际会展中心

主办单位: 郑州市人民政府 中国汽车工业国际合作总公司  
承办单位: 郑州市会展工作管理办公室 中汽博览公司  
尚格国际展览(集团)公司  
主要合作媒体: 郑州晚报

# 期待

国产新车云集 世界名车荟萃  
展出规模宏大 购车优惠多多

车展咨询: 0371-65930089

## 为什么要到车展上购车?

专业车展的魅力