



【新品秀台】

众泰5008与2008兄弟联手打天下

在竞争日益激烈的中国汽车市场,有许多经典的车型“兄弟”联手打市场的事例,不仅丰富了其品牌的车型体系,也为消费者提供了更多的选择。2006年新年伊始,众泰汽车首款整车众泰2008,凭借超高性价比,在名车云集的都市里“招摇过市”,并迅速占领了都市个性化轿车的细分市场。相对于众泰2008,众泰5008则定位在休闲时尚,强调对高品质生活的追求和创造。

陈浩

天语SX4三厢·悦享到店

日前,长安铃木推出了天语SX4三厢·悦享限量款车型,进一步提升了产品性价比,并注入了更多时尚元素。目前,天语SX4三厢·悦享已经全面到店,市场反应良好。据悉,该车外观更加流畅,内饰采用浅灰色为主,配有电动天窗。其搭载VVT发动机在节油性能上表现出色,90km/h等速百公里油耗手动挡为5.6L,自动挡为5.9L。

卫捷

南京依维柯确立国III新坐标

南京依维柯跃进欧卡,是国内第一款严格按照欧洲卡车标准打造的轻卡产品,搭载了依维柯国际顶级水平的SOFIM国III柴油发动机,价格却与装配国产国III柴油发动机的竞品持平,在7万~9万的主流市场表现出强劲的竞争优势。南京依维柯总经理周亮表示“即使是在压力空前巨大,竞争空前激烈的国III时代,企业仍然有责任培养和引导用户正确的购车标准。”

陈栋

英菲尼迪再度出击广州车展

在11月中旬即将举行的第六届中国(广州)国际汽车展上,源于北美的国际知名豪华车品牌Infiniti英菲尼迪将携旗下EX、FX、M和G四个系列豪华车型参展。令人瞩目的是,Infiniti的全新品牌口号也将在本次车展上隆重发布。另悉,本次车展上Infiniti还将带来一款令人期待的神秘车型,这款车型不仅拥有创新的突破性外观设计,并且融汇了Infiniti最新的尖端科技。

陈浩

降价该喜该忧?

随着越来越多的新车蜂拥而至,老款车型的价格也一直一降再降。其实做车情久了反而迷惑,究竟持续的降价是好事还是坏事?以国人的消费心态,降价绝对是个好事,但厂商并不傻,造车是为了赚钱的,如果降到成本里,那随之而来的必然是减配,或者换个壳子再以

新款车型发布。如果这样的话,那真陷入恶性循环了。有时候,车型生命周期太短对谁来说都不是好事情。不过在现有阶段,消费者还是希望看到价格的下调,毕竟中国的汽车产业与国际还有距离。

晚报记者 陈栋

车型	指导价	优惠价	优惠幅度
新爱丽舍 1.6L 手动标准型	7.38万	7.08万	3000元
别克GL8新 2.5L 精英版	24.30万	23.30万	10000元
比亚迪F3-R 自动版	7.98万	6.98万	10000元
Mazda21.3MT 标准型	8.38万	7.58万	8000元
马自达2.0 手动舒适	16.98万	15.98万	10000元
新凯越 1.6 LX-MT	10.38万	8.48万	19000元
雅力士 1.6G 手动精致版	9.85万	8.75万	11000元



【赛事播报】

直击澳网激情 尽享澳洲风尚

东风悦达起亚澳网观战团火热招募

想去澳网现场亲身感受网坛巨星的巅峰魅力吗?想去澳大利亚拥抱袋鼠、感受阳光下的碧海蓝天吗?东风悦达起亚帮您轻松实现梦想!即日起至11月30日,只要您去东风悦达起亚4S店试驾任何一款车型或登陆东风悦达起亚官方网站填写调查问卷,就有机会成为东风悦达起亚2009年澳网观战团成员,现场体验澳网风尚。详情可咨询东风悦达起亚各经销商,或者登陆东风悦达起亚网站(www.dyk.com.cn)。

据悉,作为起亚在中国的合资公司,东风悦达起亚拥有多年从事体育营销的传统,起亚汽车还是澳大利亚网球公开赛的官方主赞助商。此次09澳网比赛期间,东风悦达起亚将继续为大众倾力打造参与平台。据东风悦达起亚相关人士介绍,澳网是国际网球四大满贯赛事中最具影响力的网坛盛事,每年吸引全球亿万风尚运动者的目光。澳网公开赛的氛围和风尚,与东风悦达起亚所倡导的年轻、运动精神,以及激情与性能并重的品牌理念十分契合。此次澳网观战团将在全国各专营店试车者中产生30个名额,在参加网络有奖问答的网友中产生3个名额。而在为期7天的澳网观战游的过程中,观战团成员将享受到交通、住宿、餐饮等澳洲七日风尚游全程免费服务,并获得相应的旅游意外人身保险。

陈娟

河南广发夺DYK技能大赛冠军

10月23日,东风悦达起亚第四届售后服务技能大赛圆满落幕,河南广发选派选手张涛、王建平分别荣获服务顾问冠军、技术专家亚军,同时河南广发售后部荣获优秀团队奖的殊荣。为此,记者对广发的售后经理郑建民进行了专访。

记者:河南广发获得本次冠军,又获得优秀团队奖,能不能站到客户的角度谈一下广发的售后保障体系?

郑建民:别的行业讲客户就是上帝,我要求我们的员工都要认识到客户是我们的衣食父母。售后服务是一个规范化、流程化、系统化、品牌化的工程,任何一个奖项都是一个店服务能力的代表,但是我们更注重的还是客户的口碑、客户的感受,只有这样广发的服务品牌才能和起亚品牌一样在中原地区齐头并进。

记者:河南广发经营东风悦达起亚近5个春秋,您能否诠释一下广发的服务理念?

郑建民:“广衰思维,厚积薄发”是广发汽车发展的理念;“河南广发,起亚之家”是我司为客户提供家庭式服务的融合与升华;“构建和谐用车生活”是我们对用户所肩负的责任!为体现恒久的服务及用车保障,我们会延伸大品牌、大服务、低回报的概念。长期以往地推行“全心全意为客户服务”的方针。



河南车市销售、售后服务技能大赛即将开幕

为宣传汽车品牌形象,弘扬汽车文化,打造专业的汽车销售、售后服务队伍,也为汽车行业选拔并培养一批“才貌双全”的营销和服务人员,商都网联合河南省汽车工业协会、郑州汽车流通行业协会等决定举办2008首届中原汽车销售、售后服务精英大赛,并力争将这一赛事塑造成具有一定延续性和鲜明风格特色的汽车文化宣传盛事。

卫捷

Landy

昌河铃木

浪迪

SMART MPV 灵动多功能生活车

自动挡(4AT)

智能电动助力转向(EPS)

70kw
4.7L
K14B 1.4L DOHC 16V 发动机

昌河铃木品牌形象代言人
49公斤级跆拳道冠军吴静钰

河南昌河实业	0371-60122168	林州新华夏	0372-6822111	济源新世纪	0391-2070288	漯河亿通	0395-2182093
郑州大亚	0371-67533188	禹州亿通	0374-8275588	洛阳亿国	0379-65510776	汝州银河	0375-6880111
安阳大桥	0372-3985158	新乡铃丰	0373-3517789	许昌新宏远	0374-3216609	三门峡鸿升	0398-2625316
商丘中原	0370-2555999	平顶山豪迈	0375-3981599	濮阳三木	0393-8807277	焦作雨佳	0391-3139999
		鹤壁创业	0392-2178578	开封金诚	0378-3668512	驻马店华骏	0396-2912063

配件销售 0371-60122171

河南梅苑航空服务有限公司

24小时订票热线:

96677

省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费

国际航协代码: 08310702

郑州-深圳 3折起 (往返)	郑州-广州 3折起 (往返)
郑州-成都 190元起	郑州-杭州 130元起
郑州-新加坡 1250元起	郑州-首尔 499元起
郑州-悉尼/墨尔本 3300元起	郑州-香港 1050元起
郑州-温哥华 3500元起	郑州-伦敦 1700元起

另有多条国内航线提前15天购票可享受2-5折优惠
温馨提示: 上述航线优惠均需提前定购
以上价格不含机场建设费和燃油费等税费

中国南方航空精品航线推荐

Http://www.65622222.com