

总有些信息您用得着

建设

本市要建4个气象项目 提升突发事件应急能力

昨天记者从市气象局获悉,郑州市政府通过的《郑州市突发事件应急体系建设规划(2008-2010年)》由郑州市气象局牵头实施的项目包括:建立全市气象、地质等灾害的“突发公共事件预测预警信息发布系统”;扩建包括自动气象站、自动雨量站、土壤监测站、雷电预警定位等监测设备的“气象综合监测系统”;扩建“综合气象网络平台”和“气象应急系统建设”。提升突发事件应急能力,4个项目总投资1000余万元,将于明年开始实施。 马燕 赵伟华

提醒

幸福路交通路部分路段停水

因更换阀门,郑州市自来水总公司拟对幸福路(大学路—铁英街)、交通路(康复前街—陇海路)道路两侧实施停水,停水时间:2008年11月7日21时至8日21时,请以上区域用户及时做好储水准备。 张华

东区

龙子湖高校园区入住师生突破7万人

昨天,记者从郑东新区管委会获悉,郑东新区龙子湖高校园区入住师生突破7万人,成为该区聚集人口最多的区域。

第一批开工的郑州航空工业管理学院、河南中医学院、河南教育学院、河南广播电视大学、华北水利水电学院、郑州广播电视大学、河南职业技术学院等7所高校新校区已经是连续第四年招收新生,截至10月份,这7所高校累计入住师生70046人,比去年增加9856人。 马燕

娱乐

想练抖空竹吗? “济公”免费教您



□晚报记者 汪永森 实习生 陈炜文 张翼飞图

本报讯 昨日上午11时许,紫荆山路商都苑游园,管城区张家门社区六旬老汉马丁成扮成济公抖空竹,长20.08米的空竹线放开了花样繁多。老汉说空竹运动健身益脑,感兴趣的读者可以免费学。

中国玩空竹者看河南,河南玩空竹者看郑州。今年60岁的马丁成痴迷空竹运动10多年,他手中20.08米的空竹线,不但创造了空竹运动的纪录,还成了2008的好年景。想要跟着“济公”马丁成学习抖空竹的读者,可以拨打本报热线67659999报名。 线索提供 焦中堂

消费

2元店不能卖10元货 有家店这样干,查封了

“2元,2元,一律2元,全部2元……”这样的声音或许你也很熟悉,要是进到店里发现的超过2元,你会怎么想?昨日,长江中路与淮南街附近的淮南农贸市场内,一家康多两元超市因涉嫌误导消费者,被工商部门查封。执法人员还发现该商铺所出售的儿童玩具、文具用品、小工具,几乎找不到生产厂家,生产日期,属典型的“三无”产品。 张华 周利东 赵正银

环保

我市查处164家违法排污企业

近年来,全市大气环境质量二级以上天数逐年增加,大气环境质量明显改善。但8月份以来,有些地区仍然存在“冒黑烟”等违法排污现象,近日,市环保局在全市范围内开展“保护蓝天”专项整治行动,全市共检查企业1815家,出动车次1914次,共查处违法排污企业164家。 李雪

升学

3类特长生过重点线即可上人大

2009年中国人民大学将在省级示范高中的应届毕业生中招收学习优秀生、理科特长生、文科特长生和美术特长生。目前已经开始接受网上报名,网报截止日期11月16日。3类考试的考生可不受推荐名额限制,只要高考总分达到当地重点线,即可被录取。此外,人大2009年艺术特长生招生取消戏曲类招生,保送生不得报考其他学校。 张竞秋

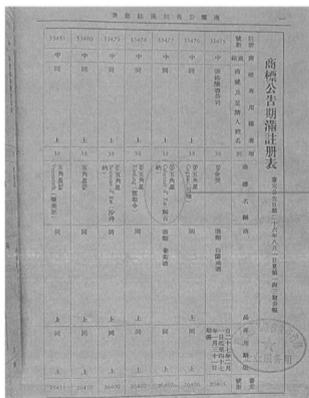
求职 毕业生就业服务周16日启动

2009届高校毕业生就业服务周活动于2008年11月16日在大学中路95号郑州人力资源中心市场启动,其中11月16日和18日将推出本次活动的重头戏“大中专毕业生就业见面会”。届时,每场将组织200家用工单

位现场招聘或发布信息,提供空岗5000多个。同时,高校毕业生网上招聘周于11月18日至30日在中部就业网(www.jiuyew.com)举行。咨询电话:68971194、68962627。 辛晓青 张航

中国葡萄酒业知识产权第一案庭审交锋

《商标公报》成解百纳商标注册新证据



解百纳

要求的显著性。这是“解百纳”商标的先天显著性。

在张裕公司取得“解百纳”商标注册后的六十余年中,除极个别的误称外,既没有关于“解百纳”是葡萄品种、品系或葡萄酒通用名称的说法,也没有任何其他企业在商品中使用“解百纳”,只有张裕长期独家使用在葡萄酒商品上,令“解百纳”具有了因为长期使用而获得的后天显著性,是归属于张裕公司的财产而不是“公共资源”。

因此,解百纳是张裕公司用70多年心血打造的民族品牌,具有无可争议的商标显著性。

其他企业侵权使用不能成为“解百纳”通用名称化的根据

解百纳是否为通用名称是本次纠纷另外一个争论的焦点。工商总局商标局1989年在关于《整顿酒类商标工作中几个问题的通知》中确认,“通用名称”是指为国家或某一行业中所公用的,反映一类商品与另一类商品之间根本区别的规范化称谓。商品通用名称,具有“广泛性”、“规范性”、“确定性”的属性。

商评委指出,有关葡萄、葡萄酒的国家标准及行业标准从来没有将“解百纳”作为葡萄品种或者葡萄酒的通用名称。因此,从法定的标准看,“解百纳”显然不是葡萄品种或者葡萄酒的通用名称。关于“约定俗成”的说法,商评委指出,1936年以来的近六十年的时间里,没有任何关于“解百纳”是葡萄品种或者是Cabernet一词翻译的说法和记载,而九十年代中后期以来的一些书籍中有关“翻译”的说法没有提出任何根据,且有关的说法混乱不一、相互矛盾,且没有形成广泛性、规范性、明确性的统一标准。

近年来,张裕公司之外的其他企业在葡萄酒商品上使用“解百纳”,但其中大多数都在2002年张裕公司“解百纳”商标申请注册之后。黄义彪表示,此种使用属于商标侵权行为,不能成为“解百纳”通用化的根据。而这种由于“解百纳”已成为知名品牌后的跟进性生产不是“通用”,而是“乱用”。

张裕“垄断”将致企业倒闭、果农失去生计?

相关数据显示,“解百纳”销售额约占4亿左右,除张裕外的其他数十家企业的“解百纳”所占比例仅为市场容量的2.66%。另据新生代市场监测机构的《解百纳终端核查调查报告》显示,2008年上半年,除张裕外的其他解百纳销售额仅占全国标有“解百纳”名字产品销售额的23.22%,它们无论从份额还是从总销售额来讲,都不足以影响整个市场和行业的稳定性,而具体到每一个企业,这一类产品占其企业的经营比重都非常小,更谈不上“要因此而倒闭”。另有专家指出,由于其他各企业的“解百纳”并未获得消费者广泛认同,因此,消费者在选购时首先认知的是他们的企业品牌,其次才是“解百纳”。因此,其他企业不能使用“解百纳”名称后,也不会对其生产销售构成实质性影响。

著名葡萄与葡萄酒专家、《中外葡萄与葡萄酒》原总编朱林认为:全世界的葡萄品种近万种,在我国广泛种植的酿酒葡萄品种数十种,没有任何被称为“解百纳”的葡萄品种。果农种植的是具体的葡萄,而每一种葡萄都有其规范、标准的名称,他们可以照常种植各种葡萄。而其他企业不使用“解百纳”,还可以标注规范的葡萄品种名称这对果农、对葡萄种植业、对其他企业本身并无任何影响。

消费者在为谁埋单?

新生代市场监测机构的《解百纳终端核查调查报告》显示,2008年上半年,张裕解百纳销售额占市场上标有“解百纳”名字产品销售额的76.78%。这一数据也表明,经过多年的培育,消费者已经将“解百纳”同张裕公司紧密地联系在一起,他们对其产品品质及品牌价值形成较高的认同感与偏好度。

而消费者根据自己的爱好、选择值得信任的、自己喜爱的品牌,并支付与价值相符的价格,是出于品牌时代下对自己利益最理性的选择和保护。

据调查,目前市场上30多种所谓“解百纳”中,酿造原料纷繁复杂,品质参差不齐,没有统一的识别标准,导致市场竞争无序、鱼龙混杂,致使消费者难以辨别、选择,其利益遭受严重侵害。可以说,消费者正在为这些低质低价“解百纳”埋单。

单一型、混合型葡萄酒怎分高下?

为了给自己的低质低价寻找理由,一些企业宣传,“张裕解百纳作为混合型葡萄酒本身就不属于高端葡萄酒的范畴。是大众化产品,成本不高,制作工艺并不复杂。”

而事实上,真正决定葡萄酒品质的是葡萄种植、酿造工艺等因素,多种还是单一葡萄酿造并不是决定葡萄酒品质的因素,比如法国著名葡萄酒主产区波尔多地区的红酒就是混合型葡萄酒,左岸以赤霞珠为主,调配梅洛、品丽珠、小味而多等;右岸以梅洛为主,调配品丽珠、赤霞珠等。而张裕“解百纳”正是混合型里的卓越品牌,国内高端酒的代表。 李丽霞

近日,被冠以中国葡萄酒业知识产权第一案的解百纳商标案在北京市第一中级人民法院继续审理。庭上,以第三人身份应诉的张裕出示了两份上世纪三十年代由中华民国商标局出版的法定刊物《商标公报》,以及一系列新证据,使庭审局面发生了微妙变化。

《商标公报》新证据:解百纳确为张裕独创商标

《商标公报》新证据现存于国家图书馆,关于1937年第143期“审定商标目录”及1939年第154期“商标公告期满注册表”,黄义彪认为:“这两份证据是‘解百纳’在1937年享有注册商标专有权最明确有效的法律凭证,具有公示性和确定性。在整个民国时期,没有任何关于‘解百纳’是葡萄、葡萄酒名称的记载,也没有任何其他企业在产品中使用‘解百纳’这一名称。‘解百纳’是葡萄品种名称翻译的说法完全是后来的误传。”

黄义彪表示,当年注册事实说明“解百纳”一词最早出现时即完全具有商标法