



我型我秀

体育,开始“挤眉弄眼” 比赛,朝着性感“侧身”

“不是比基尼,但服装改革是一定的。”日前,在上海出现的国际乒乓球联合会主席阿达汉姆·沙拉拉再次提起乒乓球女运动员的服装改革问题。其实,不止乒乓球试图在服装上吸引眼球。北京奥运会上羽毛球开赛之前,最引人瞩目的运动员不是夺冠大热的张宁、谢杏芳、黄妙珠等人,而是以一身清凉装出现的日本羽毛球女队,此前一直以裙装出现的她们这次更“雷”人:她们的裙子短得实在不能再短了。

体育比赛更好看了,不仅仅是因为比赛本身的精彩。当NBA的美女拉拉队大跳热辣、性感舞蹈的时候,当美女模特扭着傲人身材、穿着低胸衫和迷你短裙在电视屏幕上出现并晃来晃去的时候,你不能否认,这些美丽身影带给你的是更加愉悦的享受。靠美女吸引眼球,马德里网球大师赛是先驱者。如今,中国的许多赛事也开始朝着“美丽”挺进,虽然有些羞答答的。

策划 张秋玲 薛军 胡田野 牛志强 撰文 秦明伟



马德里大师赛上的模特球童



日本羽毛球运动员

“看到这些英俊的球童,我真有点兴奋。但是我已经结婚了,丈夫还‘警告’过我,不要被帅哥勾走了,因此对于他们,我只能看看。”
——前网坛一姐海宁

帅男球童“横行”赛场 “D罩杯”扮靓马德里大师赛

马德里网球大师赛上的美女球童一直饱受争议:是非对错,该提倡还是该禁止?虽然众说纷纭,但是不可否认的是,美女球童的确成了网球场的一道靓丽的风景线,让网球比赛看起来更时尚、更性感。

自2004年开始,马德里大师赛就别出心裁地用专业模特充当球童,他们还委托某国际著名模特经纪公司负责选拔“球童”,这些美女球童年龄在19岁至27岁之间,几乎都是职业模特,当然,她们的收益也非常可观,每场比赛她们大约可以获得900欧元的薪酬。

要想成功入选,美女模特们要有高挑的身材、迷人的容貌、火辣性感的窈窕曲

线,再加上低胸超短连衣裙,到了近几年,美女球童的选拔标准愈发严格,最后入围的大多球童都拥有D罩杯的傲人胸围、火辣的身材、优雅的姿态等。

动作不专业,部分美女球童不懂网球礼仪,进而影响到比赛节奏。模特球童出现伊始,西班牙劳动和社会事务部官员都明确表示反对,球迷们也抱怨连连,甚至有反对者认为,穿着如此性感的美女对男选手是一种干扰。比赛中,控制力不佳的选手难免注意力不集中。但赛事组委会并没有停止使用美女球童,而是提高了对模特球童的业务培训,力求把她们从“花瓶”转化成为真正的专业球童。赛事组委

会之所以坚持用美女做球童,最重要的原因就是美女球童的出现极大地刺激了收视率和门票销售的不断攀升,“眼球经济”让赞助商们感到满意。

男球手可以有美女球童“伺候”,那么女球手就会有猛男“伺候”。在2006年的马德里WTA总决赛上,一群性感猛男成为了八位女球员赛场上的“护花使者”。当然,他们的任务只是为美女捡球、递毛巾,这些身材与相貌俱佳的美男同样为比赛吸引了大量的关注度,成为又一道风景线,在赛场中造成的视觉冲击力绝不亚于精彩的比赛本身。



身着短裙的张怡宁

“我终于做了一直想做的事。”
——在马德里大师赛上,塞尔维亚名将德约科维奇在比赛中曾不小心将球打到一名球童,他主动上去给了美女一个拥抱。

“还是裙子好看,我感觉穿上裙子后的活动范围也更大些。”
——中国乒坛一姐张怡宁

“因为我跑动的范围很大,所以比赛的时候穿可能会不大习惯。我觉得其实穿裙子挺好的,配上身的小短袖挺好看。”
——新科世界女单冠军郭跃



被型男围绕的海宁

侃江湖

分体、裙装、紧身 新款比赛服尽显巾帼妩媚

2007年在成都举办的女乒世界杯赛期间,国际乒联曾特意举行了一场“女子乒乓球服装时尚秀”,借此向全世界的女乒乓球运动员推广更时尚、性感的比赛服。在这些新款女装中,有分体的、裙装式的、紧身的。国际乒联对此次服装秀已经酝酿了好久,有关负责人表示,他们之所以一直希望女乒球员穿裙装,目的是“使乒乓球运动员的外在形象更加生动活泼,提高乒乓球赛事的观赏性,使这项运动吸引更多的观众”。

其实,在网球、羽毛球相继在女运动员中推广短裙装之后,女乒运动员的服装愈发让人觉得“守旧”和“呆板”,T恤加短裤的一成不变的装扮,与男运动员几乎没有区别。

早在2003年国际乒联主席沙拉拉就把女队员的服装改革提上议事日程:“服装改革是一定的。这几年来网球在世界各地的蓬勃发展,我就跟服装有关,我希望我们的服装赞助商们能多点想法,让女运动员们也更有女人味!”同时国际乒联还表示,以后他们将鼓励更多的乒乓球运动员穿上新颖的比赛服装,从而为乒乓球运动增加更多的时尚元素,提高其流行度。不仅女运动员,男运动员也可以穿得更“流行”一些。

早在今年年初,中国乒乓球女队一场选拔赛中,一姐张怡宁那耀眼的裙装就成为了赛场内外的焦点。张怡宁试穿的这款裙装是藏蓝色短裙,长度只过大腿根部,和运动短裤同长。据中国乒

球队领队黄飏介绍,今年乒乓球队打算将这款新短裙推向所有女乒运动员,但是现在还在试点阶段,如果合适,以后就让它取代短裤。不过由于个人身体条件不同,并不是每一个中国女乒运动员都喜欢穿裙子比赛,比如郭焱就嫌自己腿粗而不肯穿,小将丁宁也因怕走光而不愿穿。但一姐张怡宁自从穿上裙子打比赛后,马上成为了裙装的拥护者。



澳大利亚女篮队员

用清凉对抗冷清

8月份,已经退役的俄罗斯网球名将库尔尼科娃为美国某著名杂志拍摄的一组照片出现在网上,虽然正值奥运会期间,但昔日的网球美少女依然抢尽风头,顿时引来追捧。现在已经必须用“前网坛明星”来称呼库尔尼科娃,其实即使是她还在“现网坛明星”的时候,成绩也是拿不出手的,多年的职业生涯中从来没有拿过一个单打冠军。但这丝毫不妨碍她成为媒体和广告商眼中的宠儿。

库娃的受宠说明了一个道理:夺取冠军并不是运动员成功的唯一途径,只要你能吸引足够多的眼球。推而广之,对于一项运动来讲,眼球同样重要。

看NBA比赛的同时,还能欣赏到身着性感衣服的拉拉队员的热辣舞蹈;惊心动魄的F1比赛结束后,领奖台上和获胜车手一起出现的礼仪美女带来的是另一种视觉享受;网球项目中也出现了“D罩杯球童”。商业化运作非常成熟的NBA、F1和网球场,尚需要美女助阵,更何况是一些冷门运动。不那么受商家青睐的国际乒联试图通过让运动员“更凉快”一些来达到吸引更多观众的目的,这自然也无可厚非,千万可别又想起诸如“堕落”和“可悲”这样的字眼儿。如果一定想让事情变得严肃一些的话,你也可以把这叫做“改革”。
郭韬略

学习澳大利亚好榜样

当今世界女篮中,以服装而论有两个流派,一个是以美国为代表的一些球队,姑娘们穿着的都是男性化服装,有人形容,肥大球衣“如麻袋一般”;而另一个流派则以澳大利亚为代表,她们无论在国内还是国际比赛中,穿着的都是连体“紧身衣”,看起来性感又美丽。目前,全国女篮甲级联赛(WCBA)正在进行当中,肥大“男性化”的比赛服总让人在享受激烈比赛的同时感到比赛缺乏一种美感。不过到了WCBA全明星

WCBA要试穿紧身衣

赛,这种现象会有所改变。联赛开始前,中国篮协特意举办了一场“WCBA服装设计大赛”,目的就是为了让WCBA联赛变得更加赏心悦目,“WCBA服装设计大赛”设计的有常规赛服装,也有明星赛服装。据了解,新赛季WCBA,中国观众有可能看到类似澳大利亚那样的紧身比赛服,女孩子的优美身段也将展现在篮球赛场。不过,让人有些遗憾的是,这个想法本赛季还处于试验阶段,只是在全明星赛时穿紧身衣,其余大部分时间(常规赛和季后赛),姑娘们穿的还是过去的宽大服装。



荷兰女足赛场一景