

定频PK变频 “传统”掰腕“新锐”

在2009空调能效升级的大背景下,美的、海尔、志高纷纷推出变频新品。而行业巨头格力对外表示目前不会改变生产路线。“2009冷冻年格力电器将维持原有的定频和变频生产比重,两者都会推出新品。”格兰仕、奥克斯等空调企业变频的声音也甚是微弱,表示在2009年度机型规划中,还是以定频为主,将定频与变频控制在一定的比重。

本报记者 吴绍超

从中国空调销量来看,定频空调仍是市场的主流。据中怡康“十一”黄金周销售统计显示,定频空调占市场总销量的85%以上,尤其是二级能效以上的定频空调,格力、格兰仕等销量猛增,格兰仕国庆黄金周2级能效的销售比例已超过50%,成为高能效时代最引人关注的品牌。而变频虽略有上升,然而变频空调进入不了主销价位区段,总有靠企业吸引社会关注度和阶段炒作之嫌,让人怀疑市场份额是作出来的。

在国家节能减排大政方针强势推行的情况下,走高能效空调之路成为每个空调企业的唯一抉择。然而,是通过定频空调能效的进一步提升,还是直接转型为变频之路,稳“定”派和求“变”派持有的意见分歧依然很大,而业内专家态度更为审慎。

美的、海尔、海信、志高求“变”

就空调企业自身而言,行业寒冬的恶劣、高库存的压力,日趋同质化的竞争,让空调企业疲于应付。变频能效标准的出台如一夜春风,吹得变频空调企业“千树万树梨花开”。而同时定速空调能效标准的抬高,又把定速空调同时推到了高能效的“角斗场”,对这两者我们的厂家也都在互相权衡中。

如今美的、海尔、志高等推出变频新品,加

之坚持10年的“变频专家”海信,基本形成了求“变”派。而格力、格兰仕等则坚持协调发展,不会改变定频为主的产销政策,基本形成了稳“定”派。

以海信、科龙和美的为首的求“变”派,与格力、格兰仕为首的稳“定”派,让高能效之路的不同走法,有了更多的看点,也平添更多的变数。

格力、格兰仕齐头并进

包括格力、格兰仕等在内的传统空调企业,是稳“定”派的主力军。

格兰仕空调总经理韩伟在接受记者采访时透露,2009冷冻年度格兰仕空调新品中,既有高能效的定频空调,也有高能效的变频空调,但是以定频空调为主。“我们早就做好了变频空调的技术储备,并在出口中占到了一定的比重,技术上非常成熟。尽管如此,变频空调在明年能否完全被消费者接受,目前还是一个问号。”

而格力相关人士在接受采访时认为,公司目前采取“三条腿走路”战略,针对同一个款式,开发出低能效定速、高能效定速和变频三种制式的产品。

中国资深家电专家刘布尘则指出,180度正弦波直流变频技术并不神秘,目前综合实力较强的企业都已经掌握了直流变频技术,关键

是变频在整个生产和销售体系中的比重不一样。“之所以将变频控制在一定范围,还是出于变频空调一般价位较高,消费者恐难接受。”

美的缘何大转身

普通定频机相对于变频空调拥有的价格竞争力,因成本的增加而愈发薄弱,同时还要面临产业政策等多方面的约束,而优先转做变频空调,或有新一轮的竞争优势和空间。所以,原定变频空调产销大户美的才会来个180度的全面转舵,表示将在2009冷冻年度全面退出定频空调市场,主推变频空调。

美的近年来基本上一直是在定频空调领域摸爬滚打,为抢占多年来的空调销量冠军格力的宝座,美的坚持走中高端路线,初步树立起性价比比较高的形象,受到了大众型消费者的青睐。郑州美的空调销售公司总经理张松透露,2009冷冻年将大力推广变频空调,初步计划是实现产能100万台。

此次突然借助直流变频大幅染指高端,着实让业内惊讶不已。“或许是觊觎更丰厚的市场回报,以及对变频空调发展态势的乐观估计,在定频空调之路上,突然来了个‘急转弯’。”刘布尘指出。

美的的突然变向,海尔、志高的横空出现,

让10年来一直在为变频空调呐喊未果的海信、科龙,在国产空调领域,多了几个“同盟军”式的竞争对手。一方面,几个企业的呼声肯定要比一个企业的呼声高出几分贝。另一方面,几个竞争对手各个不容小觑。

专家看法不一

业界专家纷纷持审慎态度加入到这一论战中,让这两种不同道路的争论,有了更多理性思辨的学术化色彩。中国电子商会副会长陆刃波在接受记者采访时表示,“变频空调对企业能带来更高的利润,但相应而言,率先转型面临的市场份额压力更大。”陆刃波认为,定频仍然是空调市场主流,至少在未来的五到八年不会改变。现在企业猛打变频牌,是为了抢占技术优势、渠道资源,尤其是消费者的心理资源,以推出新品为契机,为各自的变频造势,一旦消费者有意愿购买变频空调时,自己的品牌能成为首选或者参考之一。

中国资深家电专家刘布尘则坦言,随着变频空调能效标准的颁布实施以及定频空调能效等级的升级在即,“变频”与“定频”或将成为2009制冷年度的关键词。行业巨头精准把握行业发展大趋势,利用重大节点展开强大的市场攻势,将对二、三线品牌形成巨大压力。

导读 问答中原商业潮立人 B10版 揭秘2009家电市场 B07版 永乐金水店开业送液晶 B06版 20名会员感受华日家居服务 B10版



华日家居



中国驰名商标



政府绿色采购指定产品



中国名牌产品
(实木家具)



中国环境标志
(实木/板式/软体家具;皮革制品除外)



华日纯实木家具

创意世界新生活

地址: 郑汴路未来路口华日家居 电话: 60170666 [Http://www.huari-furniture.com](http://www.huari-furniture.com)

市内乘坐: 25支线、27、35、42、60、61、85、132、152、208、221、603 路公交车中博家具中心下车即到

700多家华日家具专卖店馆遍布全国各大中城市!

美式新古典、现代中式、现代简约、北欧自然等众多经典家居风格任您选择!

整体家居配套服务: 家具、饰品、装修、设计……全方位满足您个性需求!