

丹尼斯借抽奖探察市场消费力

一周优惠

折上折,礼遇礼

11月没有出游的假日,却有不少购物的“节日”,每个商家都想在这寒意凛冽的时节带您一片暖意。 谢宽 童晓

北京华联

活动时间: 11月7日至13日
活动内容: 秋冬服饰100元现金换200元礼券(11月7日至9日);购任一款欧珀莱光之魅口红,送18K金项链一条;佰草集购满358元以上送好礼;欧莱雅满399元送超值礼品;羽西满480元赠超值礼品;会员消费满300元送美容生活馆优惠券一套;星期六、康莉、索菲娅三折起。

紫百

活动时间: 11月7日至9日
活动内容: 满500元,即抽取幸运卡一张,中奖率100%;百货VIP会员卡内积分达5000分以上,免费领取礼品;购物即送豪客来优惠券;满180元即可获赠价值280元头发营养护理1次;消费满500元以上即送价值120元两岸咖啡优惠券+价值200元免费摄影礼券+价值180元卡玛瑜伽礼券。

百盛

活动时间: 11月6日至16日
活动内容: 秋装 100当作200花;艾格、艾格周末、E.S.全场秋装五折;中厅:海辰贝贝四至六折;嗜嗜嗜五折;艾徒生四至五折;光头仔四至六折;淘帝四折;盛宇 三至四折;宝曼三至四折;桑芭丝两折起;胜龙男装一点九折起。

正弘

活动时间: 11月7日至9日
活动内容: Paul&Shark 五折;HOPTAHE 七折;Kaltendin:满1380元送300购物券;AIGLE 满1490元送围巾;Allaire 满1000省200;ms 五点八折;COMPELA 五折;ELLASSAY 五折;ZF 五折;生态家蚕丝被五折。

郑百

活动时间: 11月6日至9日
活动内容: 波司登08新款上市;冰洁08新品上市,老款38至198元;华羽天威购物满200元送保暖裤;雅鹿新款38元起出清;暖仁皮毛购物满500元,赠羊皮护膝或真皮手套一双;坦博尔购物即送抽纸,满150元送洗涤剂,满300元送蒸锅;艾莱依08新款上市。



丹尼斯即将迎来它的11岁生日,而在这之前从11月7日开始,预促活动就提前打响。记者发现,满800元抽奖的活动,奖品将会是国际一线品牌GUCCI(古驰)的手提包。这样大的手笔体现在奖品中,其中有什么寓意?随后,记者采访了丹尼斯人民店店长张建。

晚报记者 谢宽 周倩/文 吴琳/图

GUCCI 奖品预热精品市场试金石

据了解,在此店庆期间,丹尼斯拿出价值50万元GUCCI包,参加促销活动。力度之大,奖品之丰厚,在郑州市场上还是头一次出现。“从某种意义上来说,这也是GUCCI包真品第一次抵达郑州。”丹尼斯人民店店长张建介绍说。

虽然并不是大家想象中的昂贵,但是对于抽奖赠送的商品来说,应该价值不菲。对于精明的商家而言,投入总要有所回报,一向以数字说话的丹尼斯,当然不会没有缘由的大手笔投入市场。

“奖品用GUCCI也预示着丹尼斯人民店准备转型,向精品百货发展。”张建说,“这次活动是很好的试金石,通过活动,可以了解本地消费者对GUCCI的认知度,探察郑州高端精品市场是否存在广阔的空间,从而折射出郑州市场中消费者对国际一线品牌的需求态度。除此之外,GUCCI的出现,也是精品百货的一次尝试机会。”

人民路店向精品百货过渡

自丹尼斯进入河南市场以来,开创了百货、大卖场、物流、步行街等多元模式。而随着花园路17层百货的开业,定位流行百货,丹尼斯人民路店的“使命”开始逐步转向。

而下一步要做的就是精品化百货的调整。张建介绍:“从现在开始,丹尼斯人民店又将进入到另一个品牌调整期,明年3至4月间,又将迎来一次大的调整,直至明年年底调整才能完毕,届时将会有十几家国际一线品牌入驻丹尼斯。”

商家提升档次追求精品化的路线还并非是企业人士所说的精品百货。而到底这个精品百货如何体现?张建认为:“精品百货指标能否达到,首先要看商场的客单价,其次要看综合指标,最后要看一线品牌在商场中的占比多大。符合这几个条件才能达到标准。”

专家评丹尼斯精品百货路线

如此来看,在不久的将来,丹尼斯在郑州布局包括百货和超市大卖场,定位逐渐明朗。“丹尼斯花园路店会逐渐接替以前人民路店的‘流行百货’定位,追求小资情调,适合白领人群。而丹尼斯人民路店的二馆、三馆也同样继续走流行、运动路线。”张建说。

但对丹尼斯借助抽奖,探察市场认知度的

做法,河南省商业协会副会长何宏剑认为:“随着丹尼斯业态的增加,丹尼斯必然会在原有的基础分差异化经营模式。就现象而言,人民路店走向精品百货,目前只是一个过程,并非结果。从丹尼斯的目标人群来看,应该说它的顾客群还是能够达到高端消费,与丹尼斯精品百货相呼应。”

在他看来,走什么路线百货店好与不好的核心,百货店最高的境界是营业额和利润率。丹尼斯也是通过数字分析,虽说很多人都感觉这几年丹尼斯人民路店的商品贵了,但其客单价这几年却保持在30%的增长速度,至今已经达到了1500元左右。与此同时,外地的顾客VIP比重进一步增加。几个方面都说明,消费群体对精品的需求逐步增加,高端消费层的需求空间很大。

借专业地位和科技优势,也是目前唯一的由国家“十一五”重大科技专项“厨房卫生间污染控制功能改善”项目。

中国厨电首个「国家认定企业技术中心」落户方太

倾力打造中国高科技厨房

日前,国家发改委、科技部、财政部、国家税务总局联合发布了《2008年评价企业技术中心等级办法》,将企业技术中心分为国家级、省级、市级、县级四个等级。方太厨具有限公司成功入选国家级企业技术中心。

据悉,方太厨具有限公司是国家高新技术企业,也是国内唯一一家连续三年入选国家级企业技术中心的厨电企业。方太厨具有限公司董事长茅忠群表示,方太厨具有限公司入选国家级企业技术中心,是方太厨具有限公司技术创新能力的体现,也是方太厨具有限公司对技术创新的高度重视和投入。

破除低技术含量误区 打造高科技厨电

在常人的眼里,厨电行业是技术含量较低的行业,甚至有人称其为“夕阳产业”。其实不然,随着人们生活水平的提高,对厨房电器的要求也越来越高,这给厨电行业带来了巨大的发展机遇。方太厨具有限公司正是看到了这一点,不断加大研发投入,致力于技术创新,打造高科技厨房。

模拟全国各个城市油烟排放情况,进行上千次测试,以确保产品在各种复杂环境下都能正常运行。方太厨具有限公司总工程师介绍说,方太厨具有限公司的产品之所以能入选国家级企业技术中心,是因为其在技术创新方面取得了突破性的进展。

专业技术塑造行业领导地位

作为厨电行业的技术领军企业,方太厨具有限公司始终坚持以技术创新为核心,不断提升产品的技术含量。方太厨具有限公司的产品之所以能入选国家级企业技术中心,是因为其在技术创新方面取得了突破性的进展。

方太厨具有限公司的产品之所以能入选国家级企业技术中心,是因为其在技术创新方面取得了突破性的进展。方太厨具有限公司的产品之所以能入选国家级企业技术中心,是因为其在技术创新方面取得了突破性的进展。

借专业地位和科技优势,也是目前唯一的由国家“十一五”重大科技专项“厨房卫生间污染控制功能改善”项目。

高科技和高精致度打造高品质厨电

不仅在国内市场表现优异,在国际市场上也获得了广泛的认可。方太厨具有限公司的产品之所以能入选国家级企业技术中心,是因为其在技术创新方面取得了突破性的进展。

任何行业都有自己高科技所在,将高科技

含量赋予产品,让消费者体验到高品质的生活。方太厨具有限公司的产品之所以能入选国家级企业技术中心,是因为其在技术创新方面取得了突破性的进展。

www.fotile.com

热烈祝贺:厨电行业唯一国家级技术中心落户方太

FOTILE 方太 好房子 嵌入式厨房电器 要配好厨电