



想参加街舞训练营的朋友注意了 报名还将延续一周

200个名额随机抽取,有三种报名方式

不管你会不会跳街舞,不管你年龄大小,只要你喜欢街舞,敢于尝试,就有机会参加本报和郑州移动联合推出的2008郑州大学生校园文化节之街舞训练营活动。从上周起,街舞训练营开始正式招募营员,报名的热烈程度让我们看到了大家对街舞的热爱。

为了给更多的朋友提供免费学习街舞的机会,我们决定把报名时间再延长一周,持续到下周六。同时,营员的选择方式也相应改变为随机抽取。想参加街舞训练营,不论早晚,全看运气。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图

报名热烈

由于朋友们报名热烈,训练营决定改为随机抽取营员

“我妈和我阿姨都50多岁了,想学街舞,可以吗?”“我孩子4岁半,训练营能收吗?”从上周五开始,街舞训练营的报名电话就一直不断,我们接到了大量的报名和咨询电话。从年过五旬的阿姨,到还在幼儿园的小朋友,报名电话络绎不绝,大家对街舞的热爱让人深受鼓舞。

郑州移动市场部动感地带品牌主管张

远表示,为了让更多没能及时看到招募信息的朋友也有学习街舞的机会,将会把原定一周的招募时间再延长一周,同时改变原来先到先得的营员报名方式,不设报名名额,到报名结束的时候随机抽取。“街舞训练营的初衷就是要让更多的朋友接触街舞,了解街舞,所以我们要尽量给热爱街舞的朋友以公平的机会。”张远说。

名师培训

担任训练营的老师全部是全国街舞大赛中的高手

对于街舞训练营,朋友们最关心的是师资水平和培训时间。张远介绍说,担任训练营的老师全部是刚刚在全国街舞大赛中取得优异成绩的高手,而在动感地带2008全国大学街舞电视挑战赛河南赛区的比赛之中,由郑州移动动感地带冠名的五支街舞队取得了两个冠军和两个亚军的好成绩

次,其水平可见一斑。

另外,关心动感地带街舞巡演的大学生朋友们也要注意了,我们的街舞巡演还有6场,说不定马上就到你的学校,请留意校园的海报和宣传,到时我们不但会有热烈时尚的晚会给大家,还会现场招募街舞训练营的营员。

问题解答

从街舞训练营开始招募至今,我们已经接到了大量的报名和咨询电话,为了让大家更好地了解街舞训练营活动,现在对咨询的问题归类解答如下。

一、街舞训练营如何收费?

答:由郑州晚报和郑州移动联合举办的街舞训练营是以大学校园为主,面向全社会开放的公益性活动,活动不收取任何费用。

二、我如何报名参加街舞训练营?

答:有三种方式可以报名,首先是网上报名,直接登录: <http://gold.ha.chinamobile.com/CityHuoDong/zdgm/index.aspx> 或者输入 <http://www.ha.chinamobile.com/m-zone> 点击左侧浮标,或者登录 <http://www.ha.chinamobile.com> 点击“城市频道”点击“郑州”点击图标都可以进入街舞训练营的网上报名,按照提示操作即可。

其次是热线报名,您可以拨打0371-67655030进行电话报名。

第三种方式是填写报名表,您可以在我

们街舞巡演现场进行报名,也可以剪下本表的报名表,寄至指定地址进行报名。

三、训练营的营员如何确定,有没有特殊要求,我报名了就一定选上吗?

答:我们的街舞训练营是面向全社会的,只要你身体健康,都可以报名。但是,在校的初中生报名需征得家长的同意。

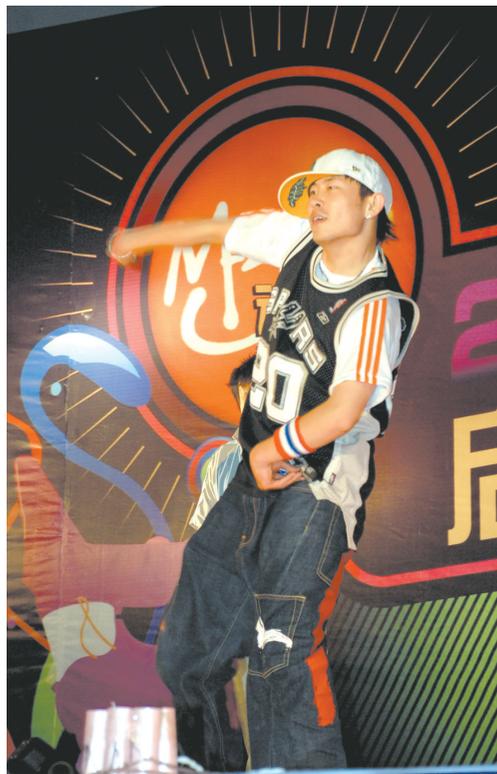
训练营的营员在报名结束之后,随机抽取200人,能不能被选上,就看您的运气了。如果您被选上,将有专人和您联系。

四、训练营何时开课,在哪里训练?

答:基本确定为11月16日正式开课,训练地点有两个,一是商城路汉博大厦二楼,还有就是经三路财富广场C座6楼。

五、训练营的水平怎么样,什么时候结束?

答:我们训练营的老师大部分是刚刚在动感地带2008全国大学街舞电视挑战赛河南赛区取得优异成绩的动感地带街舞队成员,可以说是相当专业的。



动感地带街舞训练营 邀您参加

填写下面的内容,你就可以报名参加动感地带街舞大赛了!

您的基本信息

姓名: _____ 手机号码: _____
学校名称: _____ E-mail: _____

- 1.您之前是否参加过动感地带街舞大赛系列活动? 是 否
- 2.您对本次活动的总体评价?
很满意 满意 一般 不满意
- 3.您是通过下列哪些途径了解到我们本次活动信息的? 短信通知 报纸广告
电台广播 网站宣传 E-mail 其他
- 4.您更希望通过哪些途径了解我们以后的各种活动信息? 短信通知 报纸广告
电台广播 网站宣传 E-mail 其他
- 5.您以后更愿意参加动感地带哪个系列的活动? 运动 音乐 旅游 电影 文化
- 6.请写下您对动感地带品牌的意见和建议

邮寄地址:陇海西路80号 郑州晚报通信部
邮编:450006



通信快报

圆满完成 郑交会通信保障

10月31日至11月2日,2008年郑州全国商品交易会暨消费品博览会在郑东新区国际会展中心举行。为保障会议期间参会人员通信畅通、满足会场内外的话务需求,郑州移动认真组织,积极应对,圆满完成了郑交会的通信保障工作。

郑州移动制订了详尽的应急计划,调动了四辆应急通信车到场,根据不同话务需求确定位置,充分发挥应急车的作用;抽调专人加强对会场内外的监控工作。

整个展会期间网络运行情况良好,话务负荷完全在应急通信车、室内覆盖小区的承载范围内,基本实现了无拥塞、无投诉,达到了预定的目标,此次网络保障工作获得圆满成功。

陈娜

联通 专属活动 U值抽奖、兑换礼物

郑州联通透露,11月起该公司启动“新势力百万U值大FUN享”活动,针对联通的新势力用户,推出从积分兑换到业务咨询的专属服务。本次活动将不间断地持续开展U值赠送、U值抽奖、U值兑换等系列活动,通过活动带动品牌传播,提升品牌形象,同时联通目前已经完善现有的短信营业厅功能,为新势力用户提供更便捷、完善的服务。(详见《联通天下》栏目)

王军

“商务领航” 助力中小企业信息化

信息化是一个渐进的增效过程,企业应当根据自身的实际情况,认真分析自身最迫切需要解决的问题,选择最适合自己的信息化解决方案。中国电信推出的“商务领航”,针对不同行业推出了不同的解决方案,并开创性地引入“租赁服务”的消费理念,并“即开即用”的使用模式。企业无需自行购买昂贵的IT系统设备,只需向中国电信租用若干账户,即可在综合信息服务平台上实现对企业的办公管理,轻松实现随时随地的移动办公。

一些应用“商务领航”信息化解决方案的企业表示,“商务领航”信息化平台都能为之量身定做一对一的解决方案,而且成本低廉,既帮助中小企业解决了IT人才匮乏的困难,又降低了企业成本压力和投资风险。

朱琳

更正

10月31日郑州晚报B9版刊登的“新势力有新惊喜”一文中,新势力查询号码应为10010,特此更正。

红色11月,联通新势力有好礼

“新势力”是中国联通专为年轻用户量身定制的品牌业务,它满足青年人的喜好,以其“自信、创新、分享、团队”的品牌内涵吸引了无数青少年用户。“新势力”寓意年轻人是驱动社会进步的新生势力;中国联通是充满活力的新兴运营商;中国联通提供最前沿的通信业务服务,满足年轻一代对现代化、个性化通信的需求。

百万U值大FUN享

使用联通新势力品牌的用户,郑州联通有惊喜相送。即将开始的新势力U值抽奖活动和U值兑换活动将让新势力用户得到最大限度的实惠。

郑州联通新势力品牌负责人表示,该活动将持续到明年3月份。为此,郑州联通已经精心组织了大量的礼品和优惠措施,准备最大程度地惠及新势力用户,让大家在岁末年初感受到联通的温馨服务。

用户在2008年11月8日-2009年12月

20日之间发送字母U到10011参加积分抽奖活动,用户每次发送将自动扣除50U值,用户可多次参与,每参与一次计算一次兑奖资格。

而为了更大程度地提高联通新势力品牌的服务,用户可编辑您对联通新势力品牌形象、服务、活动的建议或者在使用过程中有什么意见和建议,请编辑短信发送至10655753777即可。为了感谢您对中国联通的支持,专设合理化建议奖,活动结束后将从参与的用户中抽取幸运用户。

“加入U族部落,畅享U族大礼”

年轻人很多都是拇指一族,互发短信是他们非常热衷的方式,不用面对面却更容易沟通、表达、交流。联通新势力卡本身就是为青少年一族设计的,而U族部落,更是其为年轻的朋友们特别准备的沟通大礼。

为此,郑州联通推出了U族部落优惠活动,用户可以设置10个国内U族号码(联通、固定电话、小灵通、移动电话均可),享受归属地主叫本地U族好友1毛钱/分钟,本地

主叫长途U族好友1毛5/分钟(不再收取本地通话费)。功能使用费2元/月,2008年12月31日前免功能费,号码变更每次收费1元,首次添加不收费。

友情提醒:

ZJUZ(空格)130×××××××× 开通U族增加好友

QXUZ(空格)130×××××××× 删除U族增加好友,U族好友全部删除后,优惠自动关闭

晚报记者 祁京 通讯员 王军

