



今天是记者节,我们仍在奔忙的路上 明年我们依然有约

今天就是第九个记者节了,这个节日过得比我们预料中的还要特别。

特别忙碌,特别紧张,特别为难,却特别欣慰。忙碌是可以理解的。报道刊登出的第一天,15名记者多人手机都被打没电了。不停地接电话、记录线索、帮忙办事儿,而这之外,我们还有正常的采访任务。

一声紧过一声的电话铃,让我们不由自主地绷紧了心里的弦。记者李丽君清晨6时多接到了一位老人的求助电话,在这个城市尚未苏醒之时,她已经打车奔向老人的家。

就像记者王晋晋帮助的老王(见昨日报道)一样,生活中的许多事情无法尽如人意,但在面对困难而愁眉不展的读者,听到他们电话中或哀伤,或焦虑,或愤慨,或无奈的讲述时,我们一度为个人力量的弱小、无法提供足够的帮助而难过。

当我们收到一条祝福短信、一个个祝福的

电话,帮忙办成了一件事儿获得读者的感谢时,那一刻,又重新让我们鼓起了坚持下去的勇气。

生活的洪流滚滚向前,任何一个特别的日子,终会过去。

但我们为读者办事儿的信念并未停止。

15个人的手中还积攒有尚未替读者办的事儿,这还得如老牛拉车般,一步步、一件件地来。

在我们为庆祝记者节,纪念本次活动告一段落拍摄合影时,还有不少同事在为您奔波的路上,没能及时赶回来……

明年的今天会怎样?生活中我们常会这样想。

下一个记者节,也许会有新的面孔,更多的同事加入我们的队伍。

但无论将来怎样,晚报都要和读者许下一个约定,当明年的今天到来之时,我们依然在一起。
晚报记者 张柳



部分记者合影 晚报记者 常亮 图

求助人:生病老人 求助事情:希望记者帮助联系药监局 为什么老人生病不愿去医院 他的回答让我哭了



记者:李丽君
电话:13837105363

5日清晨,73岁的刘老先生给记者打来电话,说他药物中毒,难受了一晚上,请求记者帮助与药监局联系,鉴定是不是他吃的药有问题。生命的安危还没确定,记者几次建议老人去医院检查,老人却一再推托。老人为什么推托?他的回答,让我哭了。 晚报记者 李丽君

清晨6时多,老人来电求助

5日6时40分,一声“嗡”响,将我从睡梦中惊醒,我快速拿起放在枕边的电话。电话里传来一位老人的声音,有些虚弱,听起来呼吸还有些困难,感觉很痛苦。

“是李记者吗?我今年73岁,家住秦岭路95号院,一个晚上身体都很难受,不仅恶心拉肚子,肝和肾也感觉痛,嘴巴也不听使唤。我可能是药物中毒了,你帮我给药监局打个电话吧?”老人一句一停地说,“你帮我打打吧,让他们来人帮我测一下。”

“好的,我这就联系,您现在感觉怎么样?打120了没有?你的家人在身边吗?”

“还没有,我一会儿联系,孩子都没有住在一起,麻烦你帮我联系药监局,我在家等着。”

“老先生,现在您的安危最重要,你赶快联系医院,我这就帮你联系药监局。”

我放下电话,就拨打了药监局的电话,试了几次没人接,才想起工作人员都还没上班。听到老人的情况,让我慌了手脚,而且此刻最重要的是送老人到医院看病。

难受一晚上,老人没有惊动患心脏病的老伴

我立刻给刘老先生回拨了电话,问他医院联系得怎么样了。“我还没联系,我老伴有心脏病,家里就我们两个人,她不能离开人,我没办法去医院,一会我联系单位医院吧。”刘老先生无奈地说,此时他的声音听起来稍微有了些力气。

虽然老人说了给单位医院联系,我还是感觉到老人可能是为了让我放心,才这样说的,而且他

如果去医院,老伴也会让他牵挂。于是我用凉水洗了把脸,没有顾得上梳头,就打车赶往刘老先生家,去送他到医院,帮他照顾老伴。

7时30分,终于找到秦岭路95号院,市环保局家属院。看到我的到来,刘老先生把我让进屋。此时,他的声音比给我打电话时好多了。刘老先生的老伴刚起床,看到我的到来她有些诧异。

担心花钱老人不敢打120,听后我哭了

“一个晚上难受成那样,您咋都不打120呢?”我追问。

“姑娘,你是不知道啊,我刚生过病,他是怕花钱啊。”刘老先生的老伴叹口气说。“我的身体好,除了有点湿热,没有其他问题,一般的小病,我想挺挺就过去了。”老人这样对我说。

听了老人的话,我的眼眶湿了,心里非常难受。“老人家,你有没有想过,如果昨晚发生了不幸呢?您让阿姨怎么办?您的孩子也将生活在自责之中。”我生气地“吵”了老人几句。

昨天,我再次联系了刘老先生,他已经没事了,电话里,他的声音非常清爽有力。

不增成本增效益,新型网络营销助企业过冬

通用网址营销套餐正式推出

缺少物美价廉的网络营销工具,长期以来一直困扰着众多的中小企业。日前,随着通用网址网络营销套餐的推出,这一困局有望被打破。通用网址网络营销套餐以通用网址为核心,为用户无偿提供在线地图、在线客服等功能,令企业在未增加投入的前提下,实现了在网络上抓住客户、留住客户的全程网络营销。

据了解,通用网址作为一种网络营销工具,近年来一直被企业大量使用。通过浏览器地址栏的关键词访问以及百度、新浪等各大网站的关键词链接访问,企业得以实现在互联网上引导和聚集潜在用户。由于近期通用网址获得了IE8等浏览器在搜索栏的支持,同时新增了上百家网站入口,网络营销的效果得到了强化。诸如通用网址、搜索引擎等营销工具,帮助中小企业解决了把客户吸引到网站的目的。然而,随着市场竞争的加剧,只是将客户引导到企业网站已经远远不够。更加高效的留下潜在客户,令网站访问者真正转化为产品购买者,成为中小企业开展深层次网络营销的首要任务。此时,现今常用的在线客服、在线地图等深层次网络营销即已显示出了重要性。为了解决这些问题,通用网址营销套餐及时整合了此类深层次网络营销配套服务,为企业无偿提供了全程的网络营销解决方案,极大降低了中小企业

在网络营销中的资金投入。

据互联网业内人士介绍,在线地图和在线客服都是中小企业用户需求比较大的互联网服务,在线客服让网络营销真正具备了销售功能。而对租赁、旅游、饭店、酒店等需要提供在地服务的行业来说,在线地图以电子地图形式直观展示企业所在的地理位置,方便了客户更加直观地查询企业位置、招揽商机。目前市场上单独购买这两个服务的价格一般都分别在千元以上。在走访一家通用网址注册服务机构负责人时,他表示“此次营销套餐的推出尚维持原价,但由于成本较大,不敢确定明年通用网址营销套餐是否会增加收费”。据悉用户即日起即可通过各地注册服务机构进行申请,注册通用网址或者对通用网址进行续注都可以获得该新功能服务。当前我国中小企业数量达数千万家,竞争异常激烈,互联网专家表示,如今企业需要的已经不是单纯的网络营销手段,而是需要整合性的全面营销方式。一种合适的网络营销工具,能够帮助企业增加营销渠道,拓展商品市场,让企业在竞争中拥有更多的“底牌”。通用网址网络营销套餐,对网络营销产品、线上服务与线下企业成长这三大领域做了一次精彩整合,在成本没有任何增加的情况下,为中小企业提供了更为丰厚的收益和回报。
刘英

西铁城“中国真情五十年”共享真情时光之旅

时光走过50年,2008年10月全球领先的腕表品牌西铁城在京举行“西铁城中国真情五十年时光之旅”纪念活动,来自全国各地的合作伙伴及百家知名媒体汇聚一堂,共同回顾半个世纪以来的岁月变迁和真情时刻。与西铁城结下不解之缘的体操明星以及西铁城时计株式会社董事长永井庸夫先生亲临现场。同时为纪念进入中国50年,西铁城公司现场发布了专门为“中国真情50年”设计制作的典藏版超薄光动能电波表,限量发行888只。



西铁城中国真情50年限量版手表发布

在这场名为“西铁城中国真情五十年时光之旅”的活动中,西铁城手表就像一把钥匙,打开了记忆的过往。年近半百的京剧艺术大师张先谈起自己年幼贪玩因而耽误演出被师傅责罚,但也从此牢记做人要守信守时。体操明星莫慧兰第一次在国际上夺冠是在1994年广岛亚运会,她一举夺得四项个人冠军和女子体操团体冠军,在2008年欣然加入了西铁城“走向健康,走向环保”的步行公益行动。最为打动人心的是资深摄影记者雷先生讲述自己在08年在灾区看到被从废墟中救出的儿童那纯净的眼神和眼中的期待时,第一时间举起相机拍摄下这一刻,希望籍此表达“生命之光”的希望和信心。西铁城时计株式会社常务董事户仓敏夫先生也带来了自己的故事:人生中第一只西铁城手表是进入高中时奶奶的礼物,一款西铁城手动

上弦表。1973年加入西铁城公司,至今已经整整35年的户仓先生,也见证了西铁城从日本本土逐渐发展为全球性跨国企业的历程。曾在中东和欧洲工作多年的户仓先生表示,西铁城如今已经把中国列为最重要的市场。

1924年,第一只西铁城计时产品诞生。在之后的80多年中,西铁城以其挑战和创新的精神,以及富有远见的智慧,记录着西铁城发展历程的纪念产品,也从东京专程运到北京的活动现场,在时光长廊中静静地诉说着时间的故事。

每个人心中都有一些关于时间的回忆,西铁城自上世纪50年代起向中国出口手表,它见证了许多人生活中的重要时刻,对于中国消费者来说,西铁城不仅仅是品质卓越的代表,更是一种真情的记忆,它在每个年代,伴随着人们的成长历程,度过许多幸福时光和感动瞬间。从1958年进入中国以来,西铁城始终致力于为中国消费者提供优秀的产品和服务,为人们的美好生活作出贡献。本次发布的“中国真情五十年”典藏限量版则凝聚了西铁城最新最尖端的技术,完美体现技术与美的融合。正如西铁城(中国)钟表有限公司董事长矢崎孝雄先生所说,“它不但镌刻着真情的记忆,更代表了西铁城对中国消费者的感谢和不变的承诺。”徐小林