

高三毕业生昨日开始体质健康测试,情况不错 文弱女生也能坚持跑下来

明年中招体育考试准备增加新项目

□晚报记者 张勤/文 张翼飞/图

本报讯 昨日下午,郑州市2009届高三应届毕业生开始进行“国家学生体质健康标准”测试,这也作为高三毕业生的一项体育毕业成绩计入档案。而明年的中招体育考试中,新项目“实心球”也将有望增加到考试中。

这次体育考试,长跑没有把学生“累哭”

昨日下午1时,参加体质健康标准测试的高三学生陆续来到郑州回中考点。根据考试安排,今年体质健康测试共有两个必考项目,分别是长跑(男子1000米、女子800米)和篮球过障碍运球。

在郑州回中测试考点,一组组学生正有序地进行长跑测试。从测试情况来看,男生的体质普遍好于女生。参加测试的第一所学校是郑州七十四中,不论是文弱的女生,还是较胖的学生,都能坚持跑下来。从往年的测试情况来看,尤其是长跑,是同学们觉得最难的一项,而从昨天下午的测试情况看,虽然也有身体较弱的女孩子跑完全程后,需要同学在一旁搀扶,但是都没有被“累哭”。

在高三毕业生的体质健康测试中增加长跑项目,是从2006年开始的。“前几年,学生的体质健康状况况愈下,而长跑对于锻炼心肺功能和体质都有很明显的效果。”郑州回中测试点的考务长苏老师说,去年第二次进行长跑测试,学生的体质就有了一些好转,而今年的表现会更好一些。



坚持下来,终点快到了。

今年的测试项目有变化

市教育局体卫艺处有关负责人介绍,今年的高三毕业生体质健康测试的项目有所变化,除了长跑仍然是必考项目外,去年的选考项目为篮球、排球任选一项,今年则改成必考项目篮球过障碍运球。据了解,市教育局是根据全市中学开展体育项目的情况,在《国家学生体质健康标准》规定的测试项目中进行选择。

明年中招体育考试有望增加“实心球”项目
“体育测试的项目选择是比较灵活

的。”市教育局有关负责人说,今后要建一个体质健康测试的项目库,只要是对学生的体质健康有提高作用的项目,可以逐项纳入到这个项目库里。而对于明年要参加中招考试的初三毕业生来说,明年的中招体育考试有望增加一项新的考试项目“实心球”。

据了解,中招考试增加实心球项目还处于讨论阶段,最终的考试方案和项目将在明年初确定。

2009年高校艺术类招生 省统考下月报名

音乐美术两大类不得兼报
新增体育舞蹈类

□晚报记者 张竞跃

本报讯 记者昨日从省招办获悉,2009年普通高等学校招生艺术类专业考试(省统考)报名时间已经敲定。与去年不同的是,今年的音乐和美术两大类,考生不可互相兼报。此外,今年还新增了体育舞蹈类,艺术类招生专业类别增至十大类。

新增体育舞蹈类,美术和音乐不可兼报

今年全省艺术类省统考包括美术类、音乐类、播音与主持艺术类、服装模特类、艺术模特类、空乘类、影视表演类、编导制作类、书法类、体育舞蹈类共十类。与去年不同的是,今年新增了体育舞蹈类,将其专门从音乐类中单独列出。

此外,去年我省明确规定“各专业类别之间均可同时报考”,今年的政策为“音乐、美术类之间不可以相互兼报”。

12月1日至5日报名,报名考务费每人100元

12月1日至5日期间,各省辖市、重点扩权县(市)招生办公室将根据本地情况安排具体的报名工作,逾期不予补报。考生凭户口簿、身份证、会考证(或学籍学历证明)等证件到户口所在县(市、区)招办确定的报名点报名。

全省艺术类专业省统考信息采集费以及报名考务费均按照我省文件规定收取,每名考生100元。美术类由省辖市招办收取,音乐类由省辖市招办收取50元,另50元在专业个体测试报名时由考生交考点。其他类由考生在专业考试时将考务费100元交考点。

第十届中国连锁店展览会 在郑开幕

想看超市用品,今天不妨去会展中心瞧瞧

□晚报记者 徐刚领 程国平

本报讯 昨日,第十届中国连锁经营协会年会及连锁店展览会在郑州国际会展中心拉开帷幕。沃尔玛、华润万家、家乐福(中国)、河南思达商业有限公司等境内外知名零售商参展,参会人员达到15000人。

昨日下午,记者在现场看到,麦德龙、家乐福、国美电器、五星电器等知名零售商摆摊设点,积极推介自己。众多的食品工业巨头如莲花味精、思念食品、华英集团、众品食品、双汇、可口可乐也来到现场,全面展示自己的食品。特别是华英集团在现场展示的鸭子标本,看起来栩栩如生。潢光空心贡面也很吸引大家的眼球,潢光空心贡面产于河南省潢川县,距今已有1000多年的历史,曾为历代朝廷贡品。在现场,参观者纷纷拿起放大镜,看到细细的面条果然是空心的。

据悉,今日,2008中国连锁百强·零售CEO峰会将召开,国内外连锁零售企业高层将就“超市与现代农业的对接”等问题展开研讨。

大学生全部纳入城镇居民医保 我省走在全国前列,郑州率先开办已参保4万人

□晚报记者 辛晓青

本报讯 昨日,国家人力资源和社会保障部、教育部、财政部、卫生部联合召开视频会议,公布《国务院办公厅关于将大学生纳入城镇居民基本医疗保险试点范围的指导意见》(以下简称《意见》),首次明确将大学生纳入城镇居民基本医疗保险,我省18个市全部进入试点范围。

国家明确将大学生纳入城镇居民医保

·政策:昨日四部委公布的《意见》指出,参保范围是各类全日制普通高等学校(包括民办高校)、科研院所(以下统称高校)中接受普通高等学历教育的全日制本专科生、全日制研究生。

·解读:在上世纪我国对大学生采取公费医疗制度,但是随着扩招和民办高校的大量诞生,很多公办普通高校公费医疗费不足,大

学生医疗很难得到保障,而大量民办高校学生也不能与公办高校同等待遇,该制度逐步被取消。

省劳动和社会保障厅医疗保险处刘国柱处长介绍,我省大学生公费医疗制度是在1998年取消的,自那之后大学生医疗主要靠家庭提供费用。这次国家将大学生纳入试点范围,将从根本上解决大学生得大病的医疗费用问题。

大学生参保采取自愿方式

·政策:《意见》中明确,大学生住院和门诊大病医疗,按照属地原则通过参加学校所在地城镇居民基本医疗保险解决,大学生按照当地规定缴费并享受相应待遇,待遇水平不低于当地城镇居民。鼓励大学生在参加基本医疗保险的基础上,按自愿原则,通过参加商业医疗保险等多种途径,提高医疗保障水平。

·解读:刘国柱处长介绍,大学生参加城镇

居民基本医疗保险采取自愿原则,对家庭经济困难大学生个人应缴纳的基本医疗保险费及按规定应由个人承担的医疗费用,通过医疗救助制度、家庭经济困难学生资助体系和社会慈善捐助等多种途径给予资助,减轻家庭经济困难大学生的医疗费用负担。

我省18市全面推进大学生参保

昨日的视频会议结束后,省劳动和社会保障厅向18地市召开视频会议,要求各地认真领会国家文件精神,全面开展大学生参保工作。按照我省今年6月发布的文件,已经确定我省大学生参保的筹资标准为每人每年100元,其中个人缴纳20元,财政补助80元,同时可参加补充医疗保险,每人每年缴纳10元。

郑州市医保中心尚民生介绍,郑州市的大学生医保工作已经开始,目前参保人数达到4万人,现在正在平稳进行。

伊利“营养舒化奶”热销

相比日益渐凉的天气,牛奶市场的“秋冬季”却因高端牛奶的走俏逐步持续升温。近日,笔者在走访多家商超后发现,一些中高端牛奶如营养舒化奶、金典牛奶等日销量猛增恢复。“主要是因为高端产品在国家数次检验中全部合格,让消费者很放心。”一位超市负责人向笔者介绍,“拿‘伊利营养舒化奶’来说,国家质检总局到现在的抽检,企业自检,送检等等产品始终都是合格放心的,加上营养‘易吸收’的乳糖分解技术和适中的市场价格,很多的消费者都把它作为日常必备营养食品,使得营养舒化奶一度卖断货。”

放心奶销售趋于正常

高科技牛奶更走俏

笔者走访多家商超看到,消费者购奶信心已明显回升,“放心牛奶”普遍受到青睐,其中,像营养舒化奶等高品质牛奶更是格外走俏,甚至出现供不应求的现象。一位消费者说,“由于自身体质的原因,我对牛奶的吸收

性一直不太好,而伊利营养舒化奶营养细化吸收更容易,所以我现在经常是随身携带。对于这种说法,笔者也从商场销售口中得到了证实。超市促销员介绍,很多人由于体质的原因,对于牛奶的吸收性不太好。而伊利的营养舒化奶具有独特的LHT乳糖水解技术,让“营养细化、易吸收”,所以吸引了不少新的消费者前来购买。

消费需求更理性 “科技奶”引领消费新趋势

无疑,中国乳制品市场经过多年的发展与考验,消费者对于日常饮用牛奶的品牌、产品的选择更加理性。有专家表示,伴随着消费者信心的恢复,以强化“营养易吸收”的科技型高端牛奶日益成为消费者选购牛奶的考虑要素,而且中国乳制品企业也在这方面下了功夫。

据伊利负责人介绍,大约80%的亚洲人存在“乳糖不耐受”问题,具体表现多为腹泻、腹部不适、腹胀、腹痛等,这也导致很多人都

点燃牛奶“秋冬”市场

不能通过日常饮用牛奶补充身体所需的营养。通过无菌添加乳糖酶等独特技术研发,伊利营养舒化奶可将牛奶中90%以上的乳糖分解,可以满足不同程度的乳糖不耐受者及乳糖酶缺乏者的饮奶需求,从根本上解决我国人群健康饮奶问题。受到很多健康人士的推荐,已经成为日常牛奶消费者推荐的口碑明星产品。在走访中还了解到,在第14届世界食品科技大会上,伊利“营养舒化奶”获得有着食品界奥林匹克之称的“科技创新奖”大奖,成为唯一一个同时在全球乳业大会和世界食品科技大会上折挂的中国乳制品。

为庆祝伊利舒化奶荣获“科技创新奖”世界食品大奖,伊利还启动了“放心奶工程”,增加在商超的促销优惠活动,让更多消费者有机会试饮体验伊利的营养舒化奶等乳产品。专家表示,

伊利营养舒化奶等高端牛奶的畅销,以及国家与企业更多保障乳品质量安全措施的实施,将进一步恢复消费者对放心牛奶的信心。最终,中国乳制品市场在国家与企业的共同努力下会越来越越好。 李兵



消费者阅读来自国家质检总局的“营养舒化奶全线产品合格证明”